



Creatividad para la toma de decisiones

Del 2 al 4 de junio de 2020

Sesiones: Martes, miércoles y jueves.

Horario: De 19:00 a 22:00 hrs.

Inversión: 800 Bs.-

Contacto: Ronie Krukli 79875739
3464000 int. 218.

Correo: cenace@upsa.edu.bo

OBJETIVO

Potenciar la habilidad de líder para la toma de decisiones a través de métodos creativos que permitan realizar análisis rápidos y rigurosos de las situaciones, explorar todas las características que las rodean discriminando que es lo importante y que lo esencial para, finalmente determinar el éxito de un proyecto y la certeza de una estrategia apropiada. Decidir es actuar, y por ello, que todo equipo humano necesita un líder que tenga la capacidad de generar consenso y ejecute tácticas acertadas basada en un análisis efectivo.

PÚBLICO OBJETIVO

Todas aquellas personas que lideran procesos y/o equipos de trabajo en el interior de su organización.

DURACIÓN

9 horas reloj.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

CONTENIDO MÍNIMO

- ✓ La toma de decisiones, ¿qué involucra?
- ✓ Test: ¿Cómo afrontamos las decisiones que tomamos?
- ✓ Sistemas que accionan la toma de decisiones, ¿cómo actuar en cada uno de ellos?
- ✓ Sistema reflejo
- ✓ Sistema deliberativo o planificación deliberada.
- ✓ Análisis de la postura corporal al tomar decisiones y su impacto en el entorno.
- ✓ Sesgos al tomar decisiones:



- ✓ Anclaje al pasado.
- ✓ Apego al Status Quo.
- ✓ Ignorar los costos hundidos.
- ✓ Buscar solo información positiva.
- ✓ El proceso de toma de decisiones paso a paso.
- ✓ Reconocer y analizar en entorno del problema.
¿Qué variables son importantes considerar?
¿Qué debemos evitar? ¿Cómo encarar este proceso de una manera creativa y obtener resultados innovadores?
- ✓ Técnicas de creatividad para la toma de decisiones. Aplicación práctica
- ✓ Seleccionar la mejor alternativa y poner en “acción” la decisión tomada.
- ✓ Consenso: La clave para tomar decisiones en equipo y generar compromiso.
- ✓ Técnicas para generar consenso.
- ✓ Aceptar la responsabilidad sobre una decisión sobre una decisión. ¿Debemos hacerlo siempre como líderes?. ¿Qué emociones positivas/negativas genera esto en el equipo?
- ✓ Cómo evaluar los resultados de una decisión?. ¿Cómo hacerlo cuando se trata de una decisión conjunta?
- ✓ El tiempo, uno de los factores más importantes del proceso de toma de decisiones, ¿cómo reducirlo?.

implementación de SAP Hana. Desde el 2010 fue Gerente de Planta de Cemento Warnes donde pudo impulsar una cultura de calidad, eficiencia y liderazgo basada en Equipos de Alto Desempeño.

Desde el 2018 impulsa a la difusión de sus conocimientos y experiencias y la de otros profesionales destacados para lograr una formación integral de excelencia desde el Centro de Innovación y Empresa.

INSTRUCTOR

Lic. Sebastián Contreras

MBA, IAE Business School, Argentina. Diplomado en Finanzas, Tec de Monterrey, México. Ingeniería química y administración, Tec. de Monterrey, México.

Obtuvo la licenciatura en Ingeniería Química y Administración por el Tec de Monterrey, México y un MBA por el IAE Business School, Argentina.

Trabajó durante 16 años en la industria cementera de México (CEMEX) y Bolivia (SOBOCE) ocupando puestos de liderazgo y management con experiencia en Operaciones, Procesos, Control de Calidad, Energía, Implementación de Proyectos, Mantenimiento e