



CURSO:

COSTOS BÁSICOS PARA EMPRESAS DE SERVICIOS

OBJETIVOS

Brindar conceptos básicos de costos que permitan adquirir y/o desarrollar un mayor conocimiento frente al análisis de la información generada por la empresa para la toma de decisiones.

Lograr que los participantes comprendan e interioricen el concepto de costos en empresas de servicios y los tipos de costos en este tipo de empresas.

PÚBLICO OBJETIVO

Ejecutivos y profesionales que tengan a su cargo la Gestión y control de recursos, actividades y procesos así como también aquellos que requieran apoyar a sus organizaciones o empresas en la toma de decisiones.

DURACIÓN

12 horas reloj

CERTIFICACIÓN

El certificado es otorgado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA

CONTENIDO MÍNIMO

INTRODUCCIÓN

- Proceso de la contabilidad gerencial
- Objetivos de la contabilidad gerencial
- Enfoque interdisciplinario para la contabilidad gerencial
- Funciones de la Gerencia
- El Modelo de Planeación y de Control

NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACIÓN DE COSTOS

- Costos en relación con la prestación de servicios
- Costos en relación al volumen: Fijos, variables y mixtos
- Capacidad para asociar los costos, Directos e Indirectos
- Departamentos donde se incurrieron los costos de los departamentos: Generadores de Ingresos y Departamentos de servicios
- Costos por áreas funcionales: Costos de prestación del servicio, costos de mercadeo, costos administrativos y costos financieros.
- Periodo en que los costos se comparan con el ingreso
- Costos en relación con la planeación, el control y la toma de decisiones.

INSTRUCTORA

Lic. Matty Flores

Contador Público, Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, Magíster en Administración de Empresas - Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA, Magíster en Banca y Finanzas – Universidad Católica y PROCAF, Especialista en Alta Gerencia – UPSA, Especialista en Contabilidad y Finanzas – UPSA, Diplomado en Simulación de Juego de Negocios.