



CURSO: EMPOWERMENT - FACULTANDO AL EQUIPO EL PODER DE TOMAR DECISIONES Y HACER LO CORRECTO

OBJETIVOS

EMPOWERMENT, es un taller que ofrece una nueva perspectiva sobre el liderazgo y la auto-gestión del equipo de trabajo; permitiendo generar procesos más efectivos hacia la consecución de objetivos, un liderazgo consensuado, mayor índice de protagonismo de los colaboradores en las decisiones, como también el fortalecimiento del involucramiento y el compromiso hacia el logro de resultados. En esta experiencia se trabaja con una batería de herramientas y ejercicios únicos, donde se buscará generar importantes cambios dentro de la comunidad humana que convive dentro de una organización.

PÚBLICO OBJETIVO

Todas aquellas personas que lideran procesos y/o equipos de trabajo en el interior de su organización.

DURACIÓN

9 horas reloj.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

CONTENIDO MÍNIMO

- ✓ Entendiendo la esencia del EMPOWERMENT
- ✓ Diferencias entre Delegación y EMPOWERMENT
- ✓ Test: Califíquese como "DELEGADOR".
- ✓ 10 Características del EMPOWERMENT vinculadas a la potenciación y auto-gestión del EQUIPO DE TRABAJO.
- ✓ Dinámica para entender que hacer y que no hacer al momento de "COMPARTIR PODER" con los miembros del equipo.
- ✓ Construyendo una CULTURA DE EMPOWERMENT
- ✓ Barreras que impiden generar una CULTURA DE EMPOWERMENT:
- ✓ En el empoderador (el que otorga el PODER)
- ✓ En el empoderado (el que recibe el PODER)
- ✓ En la situación (donde se genera y recibe el PODER)
- ✓ El sentido de responsabilidad y posesión como base para generar EMPOWERMENT.



- ✓ La fórmula del EMPOWERMENT: 3 Posibles Resultados.
- ✓ Dinámica para entender la relación RESPONSABILIDAD - PODER.
- ✓ Test: ¿Usted gestiona o hace las cosas?
- ✓ Implementando EMPOWERMENT para que el equipo de trabajo cuente con el “PODER” para tomar decisiones y hacer lo correcto
- ✓ ¿Cómo implementar una cultura de EMPOWERMENT para la creación de equipos auto-gestionados? La solución está en 5 pasos.
- ✓ El EMPOWERMENT se construye a través de la enseñanza
- ✓ Comprendiendo y controlando la “Delegación invertida”.
- ✓ Condiciones para que los colaboradores participen y se “involucren”.
- ✓ Reconocimiento, vitaminas que necesita una cultura de EMPOWERMENT.
- ✓ Dinámica: Cada quien aporta e importa
- ✓ ¿Cómo estimular la creatividad para la auto-gestión de los equipos de trabajo?
- ✓ Desarrollando equipos auto-gestionados
- ✓ Dinámica: ¿Cómo generar compromiso para implementar EMPOWERMENT?
- ✓ Metodología para la aplicación práctica del EMPOWERMENT en su equipo de trabajo.
- ✓ Ejercicio de aplicación práctica.

INSTRUCTOR

Lic. Pablo A. Velásquez Servia

- ✓ Licenciado en Administración de Empresas, cuenta con una Maestría en Dirección de Marketing y Diplomados en Marketing Estratégico, Gestión de Marketing y Aplicaciones de Marketing de la Unidad de Postgrado de la UAGRM. Ha sido certificado por el Service Quality Institute en México D.F como entrenador para el desarrollo de equipos auto-gestionados hacia la calidad. Es COACH certificado bajo la metodología LAMBENT por la ICC (International Coaching Community) - Inglaterra.
- ✓ Consultor Senior especialista en desarrollo organizacional; COACH en liderazgo, experiencia del cliente e innovación. Actualmente se encuentra liderando el proceso de implementación de un Programa de Desarrollo de Habilidades de Liderazgo para sus clientes FINO, INDUSTRIAS FERROTOD, TIGO y RANSA. De igual manera, se encuentra vinculado a procesos enfocados en potenciar la “EXPERIENCIA DEL CLIENTE” en empresas como IMCRUZ, BANCO GANADERO, BANCO FASSIL y ALIANZA SEGUROS. Entre sus últimos proyectos, ha estado involucrado a un programa para potenciar el clima y la cultura organizacional en YPFB REFINACIÓN y, a su vez, fue responsable de la implementación de programas de desarrollo de habilidades de liderazgo en SOBOCE, READY MIX, SOBOPRET y YPFB REFINACIÓN donde trabajó con más de 350 líderes.
- ✓ Ha sido encargado de desarrollar distintos programas orientados a cambios organizacionales y comportamentales donde principalmente destacan: Programa de Desarrollo de Habilidades de Liderazgo, Programa de Gestión de la Innovación y Programa para el Desarrollo de una Cultura enfocada en la EXPERIENCIA DEL CLIENTE; el primero ha sido premiado el año 2014 como MEJOR PRÁCTICA DE GESTIÓN HUMANA EN BOLIVIA por la ASOBOGH (Asociación Boliviana de Gestión Humana).
- ✓ Conferencista y facilitador con más de 8 años de experiencia en temas relacionados a liderazgo, innovación, experiencia del cliente, integración y otros orientados al desarrollo de



competencias comportamentales; habiendo capacitado hasta la fecha a más de 8.000 personas en empresas como, SOBOCE, TIGO, REPSOL, YPFB CHACO, TOTAL, EMBOL (COCA COLA), UPSA, ENTEL, YPFB TRANSPORTE, CAINCO, PETROBRAS, FINO, YPFB REFINACIÓN, IMCRUZ, BANCO UNIÓN, ADUANA NACIONAL, RANSA, BANCO GANADERO, NIBOL, SAMSUNG, LA BOLIVIANA CIACRUZ, BANCO FASSIL, PETREX, BANCO ECONÓMICO, FINI LAGER, CITSA, ALIANZA SEGUROS, INDUSTRIAS FERROTODD, TECNOPOR, GRUPO GEO, FORTALEZA SEGUROS, BATEBOL, HOTEL CORTEZ, PROMEDICAL, UDI, ITACAMBA, IGA, WET CHEMICAL, TECORP, INESCO y otras. Actualmente es director de TALENTUM, su propia consultora, orientada al desarrollo organizacional.