



DIRIGIDO A

Personal operativo del departamento de Marketing de las empresas, Community Managers, empresarios y público en general que les interese incursionar en el marketing y publicidad en redes sociales.

METODOLOGÍA

- Exposición Teórica
- Implementación práctica en sala de computo
- Sesión de consultas.

DURACIÓN

12 horas reloj

CERTIFICACIÓN

El certificado es otorgado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA

CONTENIDOS MÍNIMOS

Día 1

Introducción al Marketing Digital y sus herramientas

Nociones básicas de marketing digital

Tendencias en las redes sociales:

Redes sociales más utilizadas

- Facebook
- Instagram

Facebook Business Manager:

- Introducción al Administrador comercial de Facebook
- Cómo crear un Administrador comercial
- Funciones
- Cuentas publicitarias
- Métodos de pago

Día 2

Tipos de Publicaciones / Posts ¿cuándo usarlas?

- Imagen
- Video
- Carrusel
- Slideshow
- Facebook Live
- Eventos



- Canvas
- Catálogos de productos

Campañas en Facebook

- Tipos de campañas
- Tipos de anuncios
- Segmentación
- Anuncios en Instagram

Día 3

Campañas en Facebook

Utilización de Power Editor

- Publicaciones con botón de llamado a la acción
- Manejo de campañas a través de Power Editor
- Píxel de Facebook
- Campañas de retargeting

Día 4

Importancia de usar Landing Pages

- Objetivos de la campaña
- Información importante que debe contener una landing page

Reportes

- Estadísticas de la página
- Reportes de campañas

Herramientas complementarias

- Google Analytics
- Socialbakers
- Likealyzer

INSTRUCTORA

Lic. Clara Andrea Cabrera Delgado

Es licenciada en Comunicación Social, ha estudiado y enseñado en Bolivia y Francia. Actualmente es Gerente General de la empresa internacional Trendi Marketing Digital. Ha brindado conferencias y capacitaciones sobre redes sociales a nivel nacional.

Ha trabajado y brindado asesoramiento en marketing digital y manejo de Redes Sociales a importantes empresas de nuestro medio como la telefónica VIVA, la UPSA para sus unidades CENACE y Dirección de Postgrado, entre otras.