



**PROGRAMA DE FORMACIÓN
EN ASESORES INMOBILIARIOS**

**Marketing digital y
comercialización de inmuebles
Del 27 de enero al 5 de febrero 2020**

Inversión: Bs 1.200.-

Sesiones: Lunes, miércoles y viernes.

Horario: De 19:00 a 22:00 hrs.

Lugar: Aulas CENACE, campus UPSA.

Contacto: Ronie Krukli Cel. 79875739
Tel. 346-4000 int. 218.

Correo: cenace@upsa.edu.bo

OBJETIVO GENERAL:

El objetivo general de dicho módulo es que el participante realice una comunicación efectiva en redes sociales.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Conocimiento en temas tales como: técnicas fundamentales para alcanzar un posicionamiento web, dominar los conceptos de analítica web, que conozca

las herramientas gratuitas y de pago y tenga un conocimiento básico de diseño gráfico.

DURACIÓN

15 horas reloj.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

INSTRUCTOR

Edmundo Rodriguez

Profesional de Marketing egresado de Florida International University, donde obtuvo una Especialidad en Marketing Digital en la University de California en el 2015 y en 2017 una maestría en la Universidad Politécnica de Catalunya.

Con 10 años de experiencia, ha llegado a especializarse en el desarrollo y conceptualización de estrategias de marketing digital (SEO, SEM, Social Media, Arquitectura Web, etc). A fines del 2009 fundó el Grupo 2.0, la primera agencia digital en Bolivia, la cual gracias a su éxito, fué adquirida en el 2016 por la firma internacional Sueca de comunicación Kreab.

Trabajó como Jefe del Departamento de Comunicación Digital para Kreab en Bolivia, consultora que cuenta con 40 profesionales en distintos sectores de la comunicación.