



## DESCRIPCIÓN

Teniendo en cuenta el entorno global de las organizaciones, donde cada vez más se hace indispensable contar con una clara diferenciación que vaya más allá de los productos y servicios, donde los colaboradores buscan opciones no solo que garanticen una estabilidad laboral, un adecuado salario sino que además buscan un entorno donde puedan desarrollar sus habilidades, sueños y proyectos en beneficio del negocio y ellos mismos. Donde cada vez más las personas buscan dejar un legado y donde la competencia o el entorno competitivo está migrando hacia la búsqueda de un sentido y un propósito frente a lo que la Organización hace, es donde este taller cobra sentido. Ya que a través de este, se busca que desde los equipos gerenciales se diseñen estrategias tangibles que enamoren o fidelicen el talento e impulsen a los colaboradores hacia la consecución de metas por encima de lo esperado y donde la marca empleador hace la diferencia en la manera de hacer negocios.

Es allí donde la ciencia de la felicidad en el trabajo cobra fuerza y este taller mucho más, ya que en 16 horas totalmente experienciales, buscaremos que las personas diseñen una estrategia tangible de gestión del talento alineada a los principios de la psicología positiva y así mismo de la felicidad en el trabajo.

## OBJETIVO

Lograr que los participantes en 16 horas de trabajo comprendan los elementos claves de la fidelización del talento, la psicología positiva y la ciencia de la felicidad en el trabajo, para que a partir de estos, puedan diseñar una estrategia de felicidad en el trabajo que va a mano con una estrategia de Gestión Humana sostenible y alineada a los elementos clave del negocio para así convertirse en socios estratégicos del negocio y generar procesos claros frente al proceso de fidelización del talento.

## PÚBLICO OBJETIVO

Jefes de Área o Supervisores de Equipos, Gerentes y Jefes de Gestión Humana, Profesionales de los equipos de Gestión Humana.

## METODOLOGÍA

Se utilizará como base del taller una metodología totalmente práctica donde los participantes diseñarán la estrategia de La felicidad en el trabajo a partir del modelo Canvas de Negocios aplicado a la felicidad en el trabajo diseñada por I do Consulting.



## DURACIÓN

16 horas reloj.

## CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

## CONTENIDO MÍNIMO

### Introducción

- Qué es la psicología positiva.
- Elementos clave de la Psicología positiva.
- Qué es la felicidad.
- Qué es la felicidad en el trabajo.

### Fidelización del Talento

- Fidelización Vs Retención
- Modelo Estratégico para la creación de empresas Felices

### Diseño de la estrategia de Felicidad en el trabajo

- Presentación del Canvas de Felicidad en el trabajo
- Identificación de la necesidad real
  - Análisis por niveles Organizacionales (Directivo - Táctico - Estratégico)

- Identificación de aprendizajes previos frente a políticas y procesos de GH
- Definición de criterios clave de éxito de la estrategia
- Formulación de la Oferta de Valor o propósito de la Estrategia
  - Requerimientos elementales para hacer la estrategia real
- Análisis de socios de valor (Viral Change)
- Identificación de conocimientos técnicos del equipo
- Análisis de riesgos críticos
- Definición de indicadores de éxito
  - Qué elementos de apoyo o sistemas se tienen
  - Diseño de procesos o actividades bajo metodología SMARTER.
  - Definición y Elaboración de un Business Case de Aprobación
- Que queremos hacer
- Porque lo queremos hacer
- A quien y cuál es el impacto esperado (clientes, empleados, proveedores, nivel de servicio, rotación de personal etc.)
- Cuál es la inversión en tiempo y \$\$ (flujo de caja)
- Cuál son los beneficios en \$\$ (NPV/Payback)



- Análisis de recursos actuales VS deseados
- Diseño y formulación de estrategia de comunicación
- Formulación de proceso de seguimiento al impacto de la estrategia.

### INSTRUCTORES

#### **Tina Hansen - Dinamarca**

Especialista en gestión de proyectos y desarrollo de equipos. Practitioner Internacional en Design Thinking (método lombard), procesos de planificación estratégica, certificada en procesos de Lean Six Sigma y Coach Internacional de alto nivel ICF.

#### **Enrique Lozano – Colombia**

Especialista en gestión para desarrollo humano en la organización. Practitioner Internacional en Felicidad Corporativa, Imaginación Aplicada CPS (Creative Problem Solving), Design Thinking (método lombard), Coach Internacional de alto nivel ICF.