



CURSO: PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO

10,11 y 12 de septiembre de 2019

Sesiones: Martes, miércoles y jueves.

Horario: De 19:00 a 22:00 hrs.

Lugar: Aulas CENACE del Campus UPSA.

Contacto: Ronie Krukli Cel. 79875739
Tel. 346-4000 int. 218.

Correo: cenace@upsa.edu.bo

OBJETIVOS DEL TALLER

Instruir a los participantes para que puedan organizar, sintetizar y analizar la información de la mejor manera posible con el fin de que pueda ser de máxima utilidad en la toma de decisiones de clientes externos y/o internos (jefes, colaboradores, áreas - cliente, áreas - proveedor y personal en general).

Capacitar al personal de la organización para que pueda realizar presentaciones con información sintetizada, sistematizada y secuencial.

Exponer las técnicas necesarias para lograr que los participantes del curso construyan presentaciones dinámicas, concretas,

adecuadamente estructuradas y centradas en el tema de importancia.

PÚBLICO OBJETIVO

Todas aquellas personas que trabajan en la realización de presentaciones en el interior de su organización.

CONTENIDO MÍNIMO

NEUROCIENCIA EN LAS PRESENTACIONES

- Conociendo a través de la neurociencia cómo funciona nuestro cerebro al momento de recibir información en una presentación.
- Reglas y consejos muy importantes que debes considerar para estimular la atención y retención de información.
- *Dinámica: Analizando buenas y malas presentaciones, caso práctico para entender lo que debemos y no debemos hacer al momento de presentar.*
- Los elementos PROHIBIDOS en una presentación.

ESTRUCTURA PARA GENERAR

PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO

- En el mensaje, no toda la información es importante ni necesaria.
- Síntesis y análisis efectivo de la información.
 - Pasos para estructurar la información, presentarla de manera concreta y lograr impacto en la audiencia:
- Definir adecuadamente los objetivos de una presentación
- Diagramar una estructura: Metodología práctica basada en el modelo AIDA, técnica mundialmente utilizada para generar un alto impacto en el STORYTELLING.
- Tips para lograr “simplicidad”
 - Cualidades y características principales que debe reunir una presentación efectiva
 - *Práctica: Estructurando presentaciones efectivas*



CONSTRUCCIÓN DE PRESENTACIONES DINÁMICAS, CONCISAS Y CONCRETAS: CÓMO PRESENTARLAS Y CÓMO HACERLAS

- Hablar en público: ¿Una experiencia agradable o de terror?
- Interacción con el público: manejo de la audiencia, lenguaje no verbal y verbal.
- ¿Cómo perder el miedo de hablar en público?
- El arte de la improvisación
- Tranquilo, todos sabemos leer, usted NO LEA
- *Dinámica: Presentación en público, el dominio del auditorio*
- La presentación: Portada y título llamativo
- Hablemos de las plantillas prediseñadas
- Uso de metáforas visuales: Menos texto, más gráficos
- Tips para el manejo adecuado de imágenes en una presentación
- No saturar de información la presentación: Destacando las ideas importantes
- Uso de colores y tipografías.
- Mostrando datos: Gráficos y tablas que generen impacto.
- Los 3 elementos claves para realizar una buena presentación
- *Dinámica: Presentaciones efectivas en POWER POINT, llevando a la práctica lo aprendido.*

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

DURACIÓN

9 horas reloj.

INSTRUCTOR

FERNANDO GONZALES PAZ

Actor de teatro, egresado de la Escuela Nacional de Teatro y Profesional en Relaciones Públicas,

con experiencia de trabajo en el área de Recursos Humanos, especialista en el área de Capacitación. Facilitador de talleres como: Oratoria, Inteligencia Emocional y Anti estrés. Actividad de 12 años como actor profesional en diversas obras de teatro, ha realizado publicidades comerciales para la radio y televisión en diferentes ocasiones. Actualmente interpreta el papel de Perlimplin en la obra Teatral “El amor de Don Perlimplin y Belisa en su jardín” de Federico García Lorca, obra que en el año 2019 se encuentra con participación en festivales y temporadas en diferentes teatros de la ciudad. También trabaja en el área artística infantil mediante la narración de cuentos y teatro para niños.

Experiencia Laboral

Producción Artística Independiente (2017 - 2019). Responsable de Capacitación y Desarrollo en YPFB Refinación S.A (2013 - 2016). Responsable de Selección de Personal, Gestión y Capacitación en YPFB Refinación S.A. (2011 - 2013). Responsable de Reclutamiento y Capacitación en YPFB Refinación S.A. (2009 - 2011). Facilitador de talleres, para diferentes empresas del medio, (Inteligencia Emocional, Tips efectivos para incrementar sus Ventas, Exposición de Alto Impacto). (2008 -2009). Producción de Shows Artísticos Teatrales para diferentes stands en la Feria Exposición de Santa Cruz de la Sierra. (2000 - 2006).