



CURSO:
GERENCIA DE COSTOS

Del 2 al 7 de septiembre de 2019

Sesiones: De lunes a sábado.

Horarios: Lunes a viernes de 19:00 a 22:00 hrs. Sábado: De 08:00 a 13:00 hrs.

Lugar: Aulas CENACE del Campus UPSA.

Contacto: Ronie Kruklis

Cel. 79875739 Tel. 346-4000 int. 218.

Correo: cenace@upsa.edu.bo

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el participante podrá evaluar y costear en forma confiable su portafolio de productos, conociendo diferentes alternativas de costeo y herramientas de control de gestión. Nuestra propuesta de valor está orientada a gerenciar estratégicamente los costos para mejorar la eficiencia, incrementando la productividad y, por ende, la rentabilidad de los productos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer las diferentes alternativas de planeación de utilidades a partir de costeo directo, variable o marginal.
- Entender la estrategia del apalancamiento operacional (GAO) como herramienta para mejorar la productividad y eficiencia.
- Formar criterio para la toma de decisiones asociadas con el manejo de estructura de costos, márgenes de rentabilidad, mezcla de productos, etc.

PÚBLICO OBJETIVO

Gerentes financieros, de logística, de producción, de ventas y mercadeo. Directores de planeación, de costos y de contabilidad.

METODOLOGÍA

Presentación teórica de los principales elementos conceptuales y aplicación práctica de casos y ejercicios con la ayuda del computador.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

DURACIÓN

20 horas reloj.

De lunes a viernes de 19:00 a 22:00 hrs. (3 horas por día).

El día sábado de 08:00 a 13:00 hrs. (5 horas).

CONTENIDO MÍNIMO

La competitividad y el entorno de los negocios

- El entorno de la contabilidad gerencial
- Análisis de la competitividad



- Estrategias de costos en ambientes globalizados
- Los costos y las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)
- Conceptos básicos, clasificación y estructura de costos
- El costo contable vs. el costo económico.

Análisis estratégico de los costos

- Diferencias entre costos de empresas industriales, de servicios y comerciales.
- Problemas de los sistemas tradicionales de costos.
 - ✓ El error de la distribución de los costos indirectos
 - ✓ Productos son subsidiados y sobre costeados
 - ✓ El impacto en el análisis de la rentabilidad del portafolio de productos.
- Cadena de valor y ciclo de vida de producto
 - ✓ Análisis de procesos para mejorar la eficiencia
 - ✓ Cadena de valor de la industria y de la empresa

Métodos y sistemas de costeo

- Costeo absorbente, directo, *Activity Based Costing* (ABC), por órdenes, por procesos, costos estimados y estándar.

Análisis del costeo variable y la relación costo-volumen-utilidad

- Análisis del punto de equilibrio, del margen de contribución, de la relación costo-volumen-utilidad.
- Planeación de utilidades en función de los siguientes escenarios:
 - ✓ ¿Cuánto vender para lograr una utilidad determinada?

- ✓ ¿Cuánto vender para alcanzar una rentabilidad dada operacional como porcentaje de las ventas?
- ✓ ¿Cuánto vender para lograr una rentabilidad dada como porcentaje de la inversión (ROI)?
- ✓ Otros escenarios, análisis de GAO.
- El punto de equilibrio con varios productos.

El presupuesto maestro y el costo de los productos

- Presupuesto de Ventas
- Presupuesto de Producción: de Materia Prima, de Mano de Obra Directa y de Costos Indirectos de Fabricación
- Presupuesto de Costo de Ventas
- Presupuesto de Gastos de Operación
- Estado de Resultados Presupuestado

Medición del desempeño

- Indicadores de gestión
- Control de gestión del presupuesto