



CURSO:  
**GERENCIA DE COSTOS**

**Del 9 al 14 de diciembre de 2019**

**Sesiones:** De lunes a sábado.

**Horarios:** Lunes a viernes  
De 19:00 a 22:00 hrs.

Sábado: De 08:00 a 13:00 hrs.

**Lugar:** Aulas CENACE campus UPSA.

**Contacto:** Ronie Krukliis  
Cel. 79875739 Tel. 346-4000 int. 218

**Correo:** cenace@upsa.edu.bo

### OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el participante podrá evaluar y costear en forma confiable su portafolio de productos, conociendo diferentes alternativas de costeo y herramientas de control de gestión. Nuestra propuesta de valor está orientada a gerenciar estratégicamente los costos para mejorar la eficiencia, incrementando la productividad y, por ende, la rentabilidad de los productos.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer las diferentes alternativas de planeación de utilidades a partir de costeo directo, variable o marginal.
- Entender la estrategia del apalancamiento operacional (GAO) como herramienta para mejorar la productividad y eficiencia.
- Formar criterio para la toma de decisiones asociadas con el manejo de estructura de costos, márgenes de rentabilidad, mezcla de productos, etc.

### PÚBLICO OBJETIVO

Gerentes financieros, de logística, de producción, de ventas y mercadeo. Directores de planeación, de costos y de contabilidad.

### METODOLOGÍA

Presentación teórica de los principales elementos conceptuales y aplicación práctica de casos y ejercicios con la ayuda del computador.

### CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

### DURACIÓN

20 horas reloj.

De lunes a viernes de 19:00 a 22:00 hrs. (3 horas por día).

El día sábado de 08:00 a 13:00 hrs. (5 horas).

### CONTENIDO MÍNIMO

#### La competitividad y el entorno de los negocios

- El entorno de la contabilidad gerencial
- Análisis de la competitividad



- Estrategias de costos en ambientes globalizados
- Los costos y las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)
- Conceptos básicos, clasificación y estructura de costos
- El costo contable vs. el costo económico.

### Análisis estratégico de los costos

- Diferencias entre costos de empresas industriales, de servicios y comerciales.
- Problemas de los sistemas tradicionales de costos.
  - ✓ El error de la distribución de los costos indirectos
  - ✓ Productos son subsidiados y sobre costeados
  - ✓ El impacto en el análisis de la rentabilidad del portafolio de productos.
- Cadena de valor y ciclo de vida de producto
  - ✓ Análisis de procesos para mejorar la eficiencia
  - ✓ Cadena de valor de la industria y de la empresa

### Métodos y sistemas de costeo

- Costeo absorbente, directo, *Activity Based Costing* (ABC), por órdenes, por procesos, costos estimados y estándar.

### Análisis del costeo variable y la relación costo-volumen-utilidad

- Análisis del punto de equilibrio, del margen de contribución, de la relación costo-volumen-utilidad.
- Planeación de utilidades en función de los siguientes escenarios:
  - ✓ ¿Cuánto vender para lograr una utilidad determinada?

- ✓ ¿Cuánto vender para alcanzar una rentabilidad dada operacional como porcentaje de las ventas?
- ✓ ¿Cuánto vender para lograr una rentabilidad dada como porcentaje de la inversión (ROI)?
- ✓ Otros escenarios, análisis de GAO.
- El punto de equilibrio con varios productos.

### El presupuesto maestro y el costo de los productos

- Presupuesto de Ventas
- Presupuesto de Producción: de Materia Prima, de Mano de Obra Directa y de Costos Indirectos de Fabricación
- Presupuesto de Costo de Ventas
- Presupuesto de Gastos de Operación
- Estado de Resultados Presupuestado

### Medición del desempeño

- Indicadores de gestión
- Control de gestión del presupuesto

### INSTRUCTOR

Javier Ángel Mendoza Elías

Socio de Málaga & Asociados firma miembro de Geneva Group Internacional – GGI por más de 10 años, Director de la Cámara Nacional de Industrias 10 años. Magister en Auditoría y Control Financiero de la Universidad Católica Boliviana en convenio con el Instituto de Investigación y Desarrollo de Harvard University. Magister en Administración de Empresas Universidad NUR, Licenciado en Auditoría Financiera de la Universidad Mayor de San Andrés. Diplomado en Educación Superior, Marketing, Finanzas y Administración Gerencial. Certificación Internacional en Normas de Información Financiera y Normas Internacionales de Auditoría. Asesor y Consultor de varias Empresas Privadas y Públicas en el diseño, estructuración e implementación de sistemas de costos. Ex Gerente de Auditoría Interna del Banco Central de Bolivia, ex Subgerente de Auditoría de Operaciones Monetarias, Internacionales y Financieras del BCB. Catedrático a nivel de pregrado de Costos I y II, Costos para Toma de Decisiones Gerenciales y postgrado UMSA, UCB y UPB, las dos primeras por un lapso de tiempo de 12 años.