



CURSO:

COSTOS EMPRESARIALES



JUSTIFICACIÓN:

A pesar de todas las innovaciones en tecnología que diariamente se gestan, y facilitan la clasificación de los costos, todavía existen organizaciones que no han logrado definir un sistema de costos adecuado, que a partir de sus necesidades, les permita generar factores claves de éxito para una buena toma de decisiones.

- Proceso de la contabilidad gerencial
- Objetivos de la contabilidad gerencial
- Enfoque interdisciplinario para la contabilidad gerencial
- Funciones de la Gerencia
- El Modelo de Planeación y de Control

NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACIÓN DE COSTOS

- Costos en relación con la producción: Costos del producto, costos primos y costos de conversión
- Costos en relación el volumen: Fijos, variables y mixtos
- Capacidad para asociar los costos: Directos e indirectos
- Departamentos donde se incurrieron los costos: Producción y de servicios
- Costos por áreas funcionales: Costos de manufactura, costos de mercadeo, costos administrativos y costos financieros.

Es ahí que radica la importancia de conocer y saber clasificar los costos para la buena toma de decisiones.

OBJETIVO:

Brindar conceptos básicos de costos que permitan adquirir y/o desarrollar un mayor conocimiento frente al análisis de la información generada por la empresa para la toma de decisiones.

Lograr que los participantes comprendan e interioricen el concepto de costos de producción y los tipos de costos de producción.

DIRIGIDO A:

Ejecutivos y Profesionales que tengan a su cargo la Gestión y control de recursos, actividades y procesos, así como también aquellos que requieran apoyar a sus organizaciones o empresas en la toma de decisiones.

TEMARIO:

INTRODUCCIÓN

- Periodo en que los costos se compran con el ingreso.
- Costos en relación con la planeación, el control y la toma de decisiones.

ELABORACIÓN ESTADO DE COSTOS

14 de Octubre al 19 de octubre de 2015

Horario: Miércoles, Viernes y Lunes de 19:00 a 22:00

Lugar: Campus Universitario UPSA