



La tecnología cambia constantemente haciendo cambiar los hábitos de consumo de bienes y servicios de los clientes, ante ésta realidad la empresa que no innova tenderá a perder su posicionamiento en favor de aquellas que tienen la capacidad de renovación.

#### Objetivo general

Desarrollar conceptos generales de innovación empresarial y aprender a utilizar herramientas que permitan estructurar y desarrollar una estrategia de innovación al interior de las compañías.

#### Objetivo específico

- Comprender el concepto de innovación considerando cada componente que esta contiene.
- Conocer herramientas de diagnóstico para establecer el nivel de innovación actual en su empresa.
- Pasos básicos para desarrollar un área de innovación corporativa.
- Cómo cambiar el ADN de Innovación de una Empresa

#### Duración

32 horas reloj (24 presencial y 8 virtuales)

#### Certificación

El certificado es otorgado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA

#### Contenido Mínimo

##### MÓDULO I: INNOVACION EMPRESARIAL Y SUS RESPECTIVOS COMPONENTES

- ¿Qué es la innovación y cómo impacta en la empresa?
- ¿Qué tipos de innovación existen?
- ¿Cómo se compone el concepto de Innovación Empresarial?
- Innovación en modelos de negocio. Su importancia en la forma que una compañía crea y captura parte del valor generado
- ¿Qué es una tecnología emergente? ¿Cuáles son sus principales características? ¿Cómo es el proceso de adopción por parte de personas y empresas?

##### MÓDULO II: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

- Estrategia de innovación
- Desarrollo e implementación de un sistema de gestión de la innovación
- El proceso de innovación, sus etapas y componentes 10.
- Cultura de innovación y el ADN de las compañías.

##### MÓDULO III: HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

- Herramientas que potencian la creatividad
- Herramientas de gestión de innovación
- Mecanismos de selección de proyectos innovadores



- Diferentes mecanismos de protección y cómo gestionar la propiedad intelectual
- Mecanismos e incentivos para la innovación al interior de las empresas.

### Metodología

El workshop se realizará con ejercicios práctico y revisión de casos reales de inno

### Facilitador

#### **Alvaro Ossa Daruich**

Director de Transferencia y Desarrollo de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Máster en Dirección de Empresas Tecnológicas e Industriales, Ingeniero Civil Industrial, especializado en innovación, propiedad intelectual y desarrollo de nuevos negocios.

Posee un Máster en Dirección de Empresas Tecnológicas e Industriales de la Escuela de Organización Industrial de España, un Diploma en Technology Entrepreneurship de University of California Berkeley, en Estados Unidos y es Ingeniero Civil Industrial de la Universidad Técnica Federico Santa María. Se ha especializado en desarrollo de nuevos negocios y estrategias de comercialización, innovación y propiedad intelectual.

Posee una amplia experiencia en el desarrollo comercial de empresas, ha apoyado la conformación de más de 60 emprendimientos nacionales. Ha participado del proceso formativo en áreas de negocios de más 500 emprendedores de diferentes rubros.

Dirigió y gestionó programas de innovación al interior de empresas chilenas, medianas y grandes, con el fin de establecer estrategias de innovación corporativa.

Se desempeña como relator de diferentes programas y talleres de formación, como Gestión de Innovación Tecnológica y Emprendimiento, Comercialización, Establecimiento de Precios, Estrategias de venta, Gestión de la innovación, Creación de empresas familiares, entre otras.