



**Del 11 al 18 de octubre
de 2017**

Sesiones: Lunes, miércoles y
viernes

Horarios: De 19:00 a 22:00

Lugar: Aulas CENACE del Campus
UPSA

Contacto: Ronie Krukli, Telf: 346-
4000 int. 218/e-mail:
cenace@upsa.edu.bo

DIRIGIDO A

Personal operativo del departamento de Marketing de las empresas, Community Managers, empresarios y público en general que les interese incursionar en el marketing y publicidad en redes sociales.

METODOLOGÍA

- Exposición Teórica.
- Implementación práctica en sala de computo.
- Sesión de consultas.

DURACIÓN

12 horas reloj.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un Certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Día 1

Introducción al Marketing Digital y sus herramientas

Nociones básicas de marketing digital

Tendencias en las redes sociales:

Redes sociales más utilizadas

- Facebook.
- Instagram.



Facebook Business Manager:

- Introducción al Administrador comercial de Facebook.
- Cómo crear un Administrador comercial.
- Funciones
- Cuentas publicitarias.
- Métodos de pago.

Día 2

Tipos de Publicaciones / Posts ¿cuándo usarlas?

- Imagen.
- Video.
- Carrusel.
- Slideshow.
- Facebook Live.
- Eventos.
- Canvas.
- Catálogos de productos.

Campañas en Facebook

- Tipos de campañas.
- Tipos de anuncios.
- Segmentación.
- Anuncios en Instagram.

Día 3

Campañas en Facebook

Utilización de Power Editor

- Publicaciones con botón de llamado a la acción.
- Manejo de campañas a través de Power Editor.
- Píxel de Facebook.
- Campañas de retargeting.

Día 4

Importancia de usar Landing Pages

- Objetivos de la campaña.
- Información importante que debe contener una landing page.

Reportes

- Estadísticas de la página.
- Reportes de campañas.

Herramientas complementarias

- Google Analytics.
- Socialbakers.
- Likealyzer.



INSTRUCTORA

Lic. Clara Andrea Cabrera Delgado

Es licenciada en Comunicación Social, ha estudiado y enseñado en Bolivia y Francia. Actualmente es Gerente General de la empresa internacional Trendi Marketing Digital. Ha brindado conferencias y capacitaciones sobre redes sociales a nivel nacional.

Ha trabajado y brindado asesoramiento en marketing digital y manejo de Redes Sociales a importantes empresas de nuestro medio como la telefónica VIVA, la UPSA para sus unidades CENACE y Dirección de Postgrado, entre otras.