

TALLER PRESENCIAL U ONLINE:

ROL DEL COMUNICADOR CORPORATIVO

EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fecha: 1 de octubre de 2024.

Sesión: Martes.

Horario: De 18:00 a 22:00 hrs.

Modalidad: Presencial u online.

Inversión: Bs. 550.-

Contacto: Nekane Talavera

Telf. 3710617

Cel. 62077638 - email: contactocenace@upsa.edu.bo

OBJETIVO

El participante conocerá el nuevo rol del comunicador corporativo y su enfoque estratégico en la estrategia de la organización.

PÚBLICO OBJETIVO

Personas interesadas en implementar, desarrollar o reestructurar la práctica de comunicación corporativa, interna o externa en una organización pública o privada.

Directores Generales, directores o Gerentes de Comunicación, Consultores, Directores de Recursos Humanos, Directores de Planeación Estratégica, Líderes de proyecto.

CARGA HORARIA

4 horas reloj.

METODOLOGÍA

Expositiva y de reflexión plenaria.

TALLER PRESENCIAL U ONLINE:

ROL DEL COMUNICADOR CORPORATIVO

EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO



GESTIÓN EMPRESARIAL

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia del 100%.

CONTENIDO

Rol del comunicador corporativo en la estrategia del negocio

Puntos a desarrollar:

- Estrategia de negocio y comunicación
- Rol del comunicador corporativo en la estrategia
- Agenda estratégica vs. Agenda de comunicación
- Plan Central de Comunicación
- Gestión del Plan Central de Comunicación

INSTRUCTOR

Francisco Abiut Fragoso

Subject Matter Expert (SME) en las prácticas de Change Management y Comunicación Corporativa. Ha participado en diversas consultoras e integradores como KPMG, EY, Capgemini, Axity, Dendrita, Coacharte, ORSA y Thrad.

Asesor externo para diversos Comités de Comunicación y consultor para más de 100 proyectos de comunicación en empresas Fortune 500.

Coordinador académico y profesor de cátedra para los programas de Comunicación Corporativa Estratégica, Asuntos Corporativos, Imagen, Personal Branding, Relaciones con Gobierno y Relaciones con Medios en el Tecnológico de Monterrey.

TALLER PRESENCIAL U ONLINE:

ROL DEL COMUNICADOR CORPORATIVO

EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO



GESTIÓN EMPRESARIAL

Experiencia como OCM (Organizational Change Management) en implementaciones tecnológicas (SAP, Oracle, Servicenow, Zoho y Dynamics 365) en México, Guatemala, Perú, Colombia, Panamá, El Salvador y Honduras.

Experiencia como director de Relaciones Institucionales y Comunicación Corporativa desarrollando estrategias para fortalecer la reputación de marca corporativa y comercial a través de la vinculación y gestión de relaciones institucionales con entidades de gobierno, medios de comunicación, comunidad y universidades.