



CURSO:

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA CON LA HERRAMIENTA BMC (BUSINESS MODEL CANVAS)**

**Del 2 al 16 de septiembre de 2020**

**Sesiones:** Lunes, miércoles y viernes.

**Horarios:** 19:00 a 22:00 hrs.

**Inversión:** Bs 1500.-

**Lugar:** Aulas CENACE, campus UPSA.

**Contacto:** Ronie Krukli Cel. 79875739

Tel. 346-4000 int. 218.

**Correo:** cenace@upsa.edu.bo

### DESCRIPCIÓN

La planificación estratégica es un proceso de desarrollo e implementación de planes para conseguir propósitos u objetivos a nivel de negocios. Proporciona la dirección que llevara una empresa de acuerdo a las unidades de negocios que la forman. Este curso analizará, a través de metodologías de proyectos, 2 tipos de herramientas BSC (Balanced Score Card) y BMC (Business model Canvas) para la elaboración de la Planificación estratégica en un programa con una proporción de contenido 60% práctico y 40% teórico.

### OBJETIVO DEL CURSO

El objetivo del programa es otorgar a los participantes las herramientas técnicas e interpersonales para que puedan llevar adelante, construir, cuestionar y controlar el desarrollo de la estrategia corporativa en cada una de las empresas a través de métodos comparativos entre la metodología BSC y la metodología BMC.

### PÚBLICO OBJETIVO

Gerentes y jefes (corporativos o funcionales), encargados de sistemas de gestión integrados o aquellos profesionales emprendedores.

### CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

### DURACIÓN

21 horas reloj.

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

- Situación Global: Elementos de éxito y fracaso en las empresas. MAPA YING YANG.
- Identificación de características técnicas e interpersonales de las Empresas Exitosas. Matriz de autoevaluación. Diagnóstico.
- Metodología Práctica.- Uso del Balanced Score Card – Acciones concretas para cumplimiento de objetivos – Elaboración de Árbol de indicadores
- Metodología Práctica – Business Model Canvas de 9 cajas – Introducción del concepto de Foresight – Análisis comparativo BMS vs BSC.
- Desarrollo Final y concurso entre participantes.



## INSTRUCTOR

### **Roberto Alabiso, MBA, ITIL.**

Roberto es ingeniero Industrial (Perito) graduado de I.T.IS. G. Marconi (Civitavecchia – Roma) con una especialización en Electrónica Industrial. Especialista en Coaching Efectivo (Programa Gerencial de Liderazgo), Director de Proyectos y Master of Business Administration graduado de la EEN. Roberto tiene 20 años de experiencia en Proyectos de Tecnología, y una experiencia específica relacionada a las empresas de Telefónica. Se ha desempeñado como Jefe de Operaciones en Progetti Informatici SRL (ITALIA), Responsable de sistemas informáticos, Encargado de Proyectos y Gerencia Regional de la Empresa SIVATECH. Fue encargado del programa de mejora de Telecentros y Gerente de Proyectos de Calidad Tecnológica de la información para ENTEL S.A y ha desarrollado múltiples proyectos para el Banco Interamericano de Desarrollo.

Actualmente, Roberto es el Gerente de Gestión Interna de la empresa NUEVATEL PSC BOLIVIA S.A teniendo a cargo la planificación e implementación de la estrategia de la empresa, incorporación y control del modelo de gestión corporativo y Gestión de la PMO (Oficina de Proyectos) de la empresa. Además ha sido disertante a nivel nacional, para evento del PMI Santa Cruz Chapter.