

CURSO :

LINKEDIN CON PROPÓSITO



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: 03, 05 y 08 de diciembre de 2025

Sesiones: miércoles, viernes y lunes

Horarios: De 19:00 a 22:00 hrs.

Modalidad: Online

Inversión: Bs. 900.-

OBJETIVO DEL CURSO

Dominar la operativa fundamental y las estrategias de LinkedIn para optimizar la visibilidad del perfil, construir una red de valor profesional y comenzar a generar oportunidades de desarrollo en el ámbito personal y corporativo.

PÚBLICO OBJETIVO

Profesionales de cualquier sector o nivel jerárquico que no cuentan o que ya poseen una cuenta en LinkedIn, pero que desean pasar de un uso pasivo a un uso estratégico y proactivo de la plataforma para potenciar su carrera o el negocio de su empresa.

DURACIÓN

9 horas reloj.

CERTIFICACIÓN

En respuesta a la era de la Transformación Digital, integramos las credenciales digitales con tecnología Blockchain en el reconocimiento de logros adquiridos por los participantes de nuestras capacitaciones de Educación Continua, destacándonos como pioneros en Bolivia.

Este curso ofrece un **certificado digital de asistencia** con tecnología Blockchain que reconoce las habilidades y conocimientos adquiridos; para obtenerlo, es necesario completar el curso cumpliendo con el requisito de una asistencia mínima del 80%.

Este tiene las siguientes características:

Metadatos Integrados: Cada credencial digital contiene datos que describen la información clave sobre la certificación, incluyendo los criterios de otorgamiento.

Tecnología Blockchain: Esta tecnología proporciona un registro inmutable y seguro de cada credencial emitida, lo que impide su falsificación o alteración.

Verificación en tiempo real: Pueden ser verificadas en tiempo real a través de un enlace web o un código QR.

LINKEDIN CON PROPÓSITO



GESTIÓN EMPRESARIAL

Sociabilización: El titular puede compartir sus credenciales directamente en plataformas profesionales como LinkedIn, en redes sociales, o incluirlas en sus firmas de correo electrónico.

CONTENIDO

Módulo 1: La Base de la Influencia: Perfil que Atrae y Estrategia Inicial

- Introducción a la plataforma y sus reglas:
 - Entendiendo la esencia de LinkedIn: Por qué es diferente y cómo usarlo estratégicamente.
 - Recorrido Operativo por la Interfaz: Dominio de la navegación (Feed, Mi Red, Mensajes y Notificaciones).
 - Manejo de la Plataforma: Configuración de privacidad y URL personalizada.
- El Perfil como imán de oportunidades
- Optimización L-SEO: Cómo ser encontrado por los correctos
- Narrativa de Alto Impacto

Módulo 2: Construyendo y Activando tu Red de Valor (3 Horas)

- Construyendo una Red de Contactos de Calidad
- Interacción que Genera Visibilidad
- Tipos de Contenido y Tácticas para lograr Visibilidad
- Navegación Avanzada y Exploración de Nichos

Módulo 3: Oportunidades, Crecimiento y Métricas (3 Horas)

- Explorando el Módulo de Empleos como un Experto
- Visibilidad Profesional y el Rol del Embajador (*Employee Advocacy*)
- Monitoreo y Medición de Resultados (Básico-Medio)
- Herramientas de apoyo y actualización continua
- Creación de un Plan de Acción Semanal

INSTRUCTORA

Alejandra Sejas Colque

Licenciada en Comunicación Estratégica y Corporativa por la UPSA, con especialidad en marketing y relaciones públicas. Cuenta con más de siete años de experiencia diseñando estrategias de posicionamiento para marcas, instituciones y empresas multinacionales. A lo largo de su trayectoria ha asesorado a organizaciones como Herbalife, Bayer, Bisa, ASOEM, Datec, UPSA, SAE, FUNDACRUZ, Juventud Empresa, entre otras, liderando campañas integrales de comunicación, gestión de redes sociales, relaciones públicas y organización de eventos corporativos.

CURSO :

LINKEDIN CON PROPÓSITO



GESTIÓN EMPRESARIAL

Se desempeñó como Gerenta General de la Asociación de Emprendedores de Bolivia (ASEB) y ha ocupado cargos clave en agencias, instituciones educativas y organizaciones, destacando por su capacidad de combinar creatividad, análisis y enfoque estratégico. Actualmente es responsable de comunicación en CENACE (UPSA), con énfasis en plataformas digitales como LinkedIn, Facebook e Instagram. Posee una maestría en Comunicación Empresarial y un diplomado en marketing digital, consolidando su perfil como referente en la creación de contenidos estratégicos para entornos profesionales.