

CURSO PRESENCIAL:

FACEBOOK E INSTAGRAM ADS



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: Del 06 al 15 de mayo de 2025.

Sesiones: martes y jueves.

Horarios: 19:00 a 22:00 hrs

Modalidad: Presencial.

Inversión: 840 bs.-

Contacto: Ronie Krukliis

Telf. 3464000 (int. 218)

Cel. 62100810 - email: cenace@upsa.edu.bo

OBJETIVOS

El objetivo de este curso es capacitar a los participantes en las estrategias de la publicidad en Facebook e Instagram, permitiéndoles establecer objetivos claros, crear y gestionar campañas publicitarias efectivas utilizando el Administrador de Anuncios de Facebook, dominar técnicas de segmentación de audiencia y diseño de anuncios atractivos, implementar estrategias de seguimiento de conversiones y remarketing, cumplir con las políticas de publicidad de ambas plataformas, y aplicar las lecciones aprendidas de casos de éxito y errores comunes en la publicidad digital para mejorar el rendimiento de sus campañas y lograr un mayor impacto en la venta de productos o servicios.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Dueños de Negocios o Emprendedores que están familiarizados con las plataformas digitales, pero desean generar más oportunidades de vender sus productos o servicios por Internet y ven en las plataformas digitales la forma más rápida y escalable de hacerlo.
- Profesionales en Publicidad y Marketing interesados en impulsar su carrera aprendiendo a vender más con estrategias digitales, pero carecen de un plan estratégico para hacerlo.
- Apasionados del marketing: Freelance, autónomos y profesionales que quieren profundizar en el marketing digital para poder vender sus productos o servicios de forma más efectiva.

CURSO PRESENCIAL:

FACEBOOK E INSTAGRAM ADS



GESTIÓN EMPRESARIAL

REQUISITOS TÉCNICOS

- Traer computadora portátil.

DURACIÓN

12 horas reloj.

METODOLOGÍA

Sesiones presenciales

- Enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual. Actividades posteriores a las sesiones
- Lecturas de apoyo. Trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos. Autodiagnósticos. Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

CERTIFICACIÓN

En respuesta a la era de la Transformación Digital, integramos tecnología Blockchain en el reconocimiento de logros adquiridos por los participantes de nuestros programas de Educación Continua, destacándonos como pioneros en Bolivia.

Este programa cuenta con microcredenciales e Insignia Digital con Tecnología Blockchain: quienes completen y aprueben los 7 módulos recibirán una microcredencial digital por cada uno de ellos, y al finalizar todos los módulos en un plazo de hasta 2 años, obtendrán automáticamente la insignia digital de Experto en Seguros, que reconoce las habilidades y conocimientos adquiridos.

Las microcredenciales e insignia Digital tiene las siguientes características:

- **Metadatos Integrados:** Cada credencial digital contiene datos que describen la información clave sobre la certificación, incluyendo los criterios de otorgamiento.
- **Tecnología Blockchain:** Esta tecnología proporciona un registro inmutable y seguro de cada credencial emitida, lo que impide su falsificación o alteración.
- **Verificación en tiempo real:** Pueden ser verificadas en tiempo real a través de un enlace web o un código QR.

CURSO PRESENCIAL:

FACEBOOK E INSTAGRAM ADS



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Sociabilización: El titular puede compartir sus credenciales directamente en plataformas profesionales como LinkedIn, en redes sociales, o incluirlas en sus firmas de correo electrónico.

CONTENIDO MÍNIMOS

Módulo 1: Introducción a los Anuncios de Meta (Facebook e Instagram)

- Conceptos básicos de publicidad en Facebook e Instagram.
- Importancia de los anuncios de Meta en la estrategia de marketing digital.
- Evolución de la publicidad en redes sociales.
- Tipos de anuncios disponibles en Facebook e Instagram y sus características.

Módulo 2: Creación de una Estrategia de Anuncios Efectiva

- Definición de objetivos SMART.
- Identificación del público objetivo.
- Selección de formatos y objetivos de anuncios adecuados.
- Planificación del presupuesto y programación de anuncios.
- Desarrollo de una estrategia de contenido y mensaje.

Módulo 3: Configuración y Gestión de Campañas en el Administrador de Anuncios

- Introducción al Administrador de Anuncios de Facebook.
- Creación y configuración de campañas publicitarias.
- Segmentación detallada del público objetivo.
- Configuración de presupuestos y calendarios de anuncios.

Módulo 4: Creación de Anuncios Atractivos y Persuasivos

- Uso de imágenes y videos efectivos en anuncios.
- Redacción de textos persuasivos y llamados a la acción.
- Personalización de anuncios para diferentes segmentos de audiencia.
- Optimización de landing pages para mejorar la conversión.

Módulo 5: Estrategias Avanzadas de

CURSO PRESENCIAL:

FACEBOOK E INSTAGRAM ADS



GESTIÓN EMPRESARIAL

Segmentación y Remarketing

- Segmentación avanzada por comportamiento, intereses y demografía.
- Uso de audiencias personalizadas y similares para aumentar la efectividad.
- Implementación de estrategias de remarketing para alcanzar a usuarios que ya interactuaron con la marca.
- Retargeting: el rey de la

conversión. Módulo 6: Seguimiento y

Analítica de Campañas

- Configuración de píxeles de seguimiento y eventos de conversión.
- Interpretación de métricas clave de rendimiento: alcance, impresiones, CTR, ROI, etc.
- Análisis del embudo de ventas y atribución de conversiones.
- Elaboración de informes de rendimiento.
- Toma de decisiones basada en datos para optimizar campañas. Módulo 7: Estudio de Casos y Ejemplos Prácticos
- Análisis de casos de éxito en publicidad en Facebook e Instagram.
- Estudio de errores comunes.
- Análisis de campañas de anuncios reales en diferentes industrias.
- Sesiones prácticas de creación y gestión de campañas publicitarias en el Administrador de Anuncios.

Módulo 8:

Proyecto Final

- Creación y optimización de una campaña publicitaria en Facebook e Instagram.

INSTRUCTOR

Lic. Zulema Abreu Barrera

Experta en Marketing Digital. Máster en Marketing Digital en EUDE BUSINESS SCHOOL.
Licenciada en Marketing y Publicidad.

CURSO PRESENCIAL:

FACEBOOK E INSTAGRAM ADS



GESTIÓN EMPRESARIAL

Trabajó en XEROBOL como GERENTE DE MARKETING; desarrollando competencias como: estrategias de marketing digital y Inbound Marketing para mercados emergentes, gestión de campañas digitales y marketing 1to1, contacto y negociación con clientes y desarrollo de estrategias de marketing para productos & servicios.

Actualmente es Consultora de Marketing Digital, ayudando a más de 30 compañías entre Bolivia, Chile, México y EEUU a transformar su estrategia de Marketing Digital en una herramienta eficiente de comunicación y ventas.