



TALENTUM

CENACE
Unidad de Educación Continua
UPSA



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO ONLINE:

STORYTELLING

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: Del 07 al 13 de julio de 2022

Sesiones: De jueves a miércoles

Horarios: De 19:00 a 21:00 hrs.

Inversión: Bs. 950.-

Contacto: Ronie Krukliis

Telf. 3464000 int. 218

Cel. 62100810 email: cenace@upsa.edu.bo

Nota: Descuentos especiales hasta el 30 de junio.

OBJETIVO

Saber Comunicar:

- Interesando al otro.
- Conectando con el otro.
- Empatizando con el otro.

PÚBLICO OBJETIVO

Público en general.

DURACIÓN

10 horas reloj.



TALENTUM

CENACE
Unidad de Educación Continua
UPSA



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO ONLINE:

STORYTELLING

METODOLOGÍA

5 sesiones de 2 horas reloj, en sesiones al vivo a través de la plataforma zoom. Enseñanza práctica y teórica, prácticas individuales y grupales, lecturas de apoyo y revisión de trabajos.

Material: Teórico, ejemplos, prácticas y audiovisual.

CONTENIDO MÍNIMO

- Estamos hechos de historias
- Las historias componen la comunicación
- Ejemplos de storytellers en distintas industrias
- Dime que historias tienes y te diré quién eres
- Una buena historia te puede salvar la vida
- Lo que no se cuenta no cuenta
- ¿Cómo saber lo que tengo que contar?
- ¿Cómo hacer que lo “aburrido” se vuelva interesante?
- ¿Introducción, nudo y desenlace?
- Hablemos sobre el viaje del héroe
- Conflictos narrativos
- Traduzcamos ideas
- Una buena presentación es casa como un cuento
- ¿Quién es mi público? Descubrir a la audiencia
- ¿Cuál es mi mensaje? Qué debo decir y cómo debo decirlo
- Para saber contar debemos saber escuchar
- Storytelling creativo



TALENTUM

CENACE
Unidad de Educación Continua
UPSA



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO ONLINE:

STORYTELLING

- Storytelling asertivo
- Storytelling EMPÁTICO
- La Buena comunicación, como nosotros, ESTÁ HECHA DE HISTORIAS

Nota: Cada contenido tiene material de soporte y ejercicios prácticos

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un Certificado de Asistencia emitido por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación las personas que cumplan con el 80% de asistencia como mínimo.

INSTRUCTORA

Adriana Velasquez Servia

La comunicación y la creatividad son los dos pilares en los cuales he construido mi carrera. Basada en ellos es que he creado estrategias de marketing y de cultura corporativa que han obtenido grandes resultados. Disfruto traducir ideas, comunicar lo completo de manera sencilla y transmitir mensajes conectando con las personas por medio de lo que buscan/quieren escuchar.

Licenciada en marketing y publicidad en la UPSA y con un diplomado en educación superior de la misma casa de estudios; Adriana trabajó en NETLÉ Bolivia y 3M. Fue Brand manager de la marca FUNKYFISH cuando esta ingreso al mercado boliviano. Más tarde fue gerente de marketing de Bfashion México.



TALENTUM

CENACE
Unidad de Educación Continua
UPSA



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO ONLINE:

STORYTELLING

Por tres años estuvo trabajando para MINISO LATINOAMERICA como creative and content manager. Estuvo a cargo de la occidentalización de la marca para todo el continente, lideró los lanzamientos de la marca y las campañas a nivel Latinoamérica además implemento la comunicación a través de branded content y storytelling en las redes sociales de MINISO MÉXICO, COLOMBIA, PERÚ, PANAMÁ y CHILE. Trabajo como directora de Marketing en MINISO ESPAÑA.

Actualmente es consultora de creatividad y contenidos; directora general de POZOLE ESTUDIO CREATIVO; conferencista de MERCA 2.0, el Tec de Monterrey, Universidad Anahuac y la UPSA.