



CURSO ONLINE: **BUSINESS ANALYTICS KPIs**



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: Del 07 al 09 de diciembre de 2021

Sesiones: Martes, miércoles y jueves.

Horarios: De 19:00 a 21:00 hrs.

Contacto: Ronie Kruklis Cel. 62100810 Tel. 346-4000 int. 218.

Correo: cenace@upsa.edu.bo

OBJETIVO DEL CURSO

Aprender a detallar los KPI's y etapas clave para el uso de los KPI's durante el análisis

DURACIÓN

6 horas

METODOLOGÍA

Sesiones en vivo donde se combina exposición del instructor, participación de los asistentes y debate.

CERTIFICACIÓN

Se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia y presentación de los trabajos del 80%.



CURSO ONLINE: **BUSINESS ANALYTICS KPIs**



GESTIÓN EMPRESARIAL

CONTENIDO

- Introducción
- Fuentes de información y kpi's
 - Mercado y 5P's
 - Mercado
 - Portafolio
 - Placement
 - Precio
 - Promoción y exhibición adicional
 - Pop
 - Ventas
 - Supply
 - Utilidad
 - Consumidor
 - Shopper
- Metodología de Análisis
- Selling story y Conclusiones

INSTRUCTOR

Yoan Montolio

Director General y Comercial con experiencia laboral en Francia, México y Latino-América. Consumo masivo de alimentos, +200 personas a cargo, experto en Category Management, Shopper Marketing, Customer Development, Innovación, Manejo de Equipos de alto rendimiento, Procesos.

FUNDADOR Y CEO de YUCCA Retail, donde desarrolla Consultorías, alianzas estratégicas con proveedores y agencias de servicios, prospección cliente, cierre de contratos y estrategia 360°, además de cursos, conferencias y workshops. Entre sus clientes se encuentran: AIE en el Norte, Bayer, Ferrero, Abbott, Biocodex, Elektra, Unilever CENAM, Tigo Bolivia, Farmacorp



CURSO ONLINE:
**BUSINESS
ANALYTICS
KPIs**



GESTIÓN EMPRESARIAL

Bolivia, Graitman Ecuador. Clientes PYMES tiendas de minisúper especializados La Bottega, entre otros.

Se ha desempeñado en diferentes cargos en empresas como: INTERDELI-DELI DIPS – Director Comercial. KELLOGG’S MÉXICO – Customer Marketing Sr Manager, KELLOGG’S LATINO-AMÉRICA Category Management/Strategy Manager Latinoamérica. KELLOGG’S FRANCIA - Category Management Cadenas Nacionales. Ha publicado su primer libro “Estrategia para el Punto de Venta” en Amazon.com (2016).