



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO PRESENCIAL:
**NORMATIVA
REGULATORIA
DE LA ACTIVIDAD DE
PROMOCIONES EMPRESARIALES**

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: 08 y 09 de junio de 2022

Sesiones: Miércoles y jueves.

Horarios: De 19:00 a 22:00 hrs.

Contacto: Ronie Kruklis

Telf. 3464000 int. 218

Cel. 62100810 e-mail: cenace@upsa.edu.bo

ANTECEDENTES

Las empresas comerciales de Bienes y Servicios, en su afán de incrementar ventas, captar nuevos clientes o fidelizarlos, usan diferentes estrategias comerciales como: descuentos, combos, entrega de premios a través de sorteos, juegos de azar o al cumplimiento de alguna condición; sin embargo, no logran identificar si la actividad ésta regulada, o peor aún, desconocen la normativa vigente.

OBJETIVOS

- Conocer la normativa vigente, de manera de desarrollar Promociones Empresarial enmarcados en ella.
- Brindar a los participantes una base sólida de las normas que regulan a las Promociones Empresariales, para identificar si las diferentes ofertas comerciales son o no consideradas promociones empresariales reguladas por la Autoridad de Fiscalización del Juego (AJ)
- Diferenciar las modalidades de premiación y los deberes formales exigidos por las diferentes modalidades.



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO PRESENCIAL:
**NORMATIVA
REGULATORIA
DE LA ACTIVIDAD DE
PROMOCIONES EMPRESARIALES**

PÚBLICO OBJETIVO

El curso está dirigido a profesionales en Marketing, Ingenieros comerciales, Gerentes comerciales, Administradores propietarios de empresas unipersonales que tengan la necesidad de incrementar sus ventas a través de promociones empresariales (ofertas comerciales).

METODOLOGÍA

Presencial, participativa, uso de diapositivas con ejemplos claros y la normativa vigente.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

DURACIÓN

6 horas reloj.

CONTENIDO MÍNIMO

NORMATIVA REGULATORIA:

Ley N° 060 “LEY DE JUEGOS DE LOTERÍA, AZAR Y SORTEOS” de 25 de noviembre de 2010.



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO PRESENCIAL: NORMATIVA REGULATORIA DE LA ACTIVIDAD DE PROMOCIONES EMPRESARIALES

Ley 317 “Ley de Presupuesto General del Estado” (Modifica el Art. 7 de la Ley 60) de 11 de diciembre de 2012.

Ley 717 “Modificaciones e Incorporaciones a la Ley 60 de Juegos de Lotería y de Azar” de 15 de julio de 2015.

Decreto Supremo N° 0781 “Reglamento de Desarrollo Parcial a la Ley N° 060” de 02 de febrero de 2011.

Decreto Supremo N° 2600 “Modificaciones los Reglamentos de Desarrollo Parcial de la Ley 60 y Relacionados” de 18 de noviembre de 2015

Resolución Regulatoria N° 01-00005-17 “Reglamento Para Otorgar Autorización a Promociones Empresariales” de 28 de diciembre de 2017 (Vigente)

- Objeto, Ámbito de aplicación, Definiciones y Actividades no Alcanzadas por la Promoción Empresarial.
- Jurisdicción Administrativa, Requisitos y Procedimiento.
- Regulación General.
- Registro de Almacenes, Conservación, Destrucción y Disposición de Medios de Acceso a los Premios.
- Deberes Formales.

Ejemplos de Promociones Empresariales Por Modalidad de Premiación



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO PRESENCIAL:
**NORMATIVA
REGULATORIA
DE LA ACTIVIDAD DE
PROMOCIONES EMPRESARIALES**

INSTRUCTOR

Lic. David Alquizaletth Vequer

Contador Público Autorizado, Universidad la Salle en Bolivia. Asesor Independiente en Promociones Empresariales. Ex Jefe II del Departamento de Fiscalización y Control de la Autoridad de Fiscalización del Juego Regional Santa Cruz.