


GESTIÓN EMPRESARIAL
CURSO ONLINE:

NEUROMOTIVACIÓN

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: Del 10 al 15 de febrero de 2022

Sesiones: jueves, viernes, lunes y martes

Horarios: 19:00 a 21:00 hrs.

Inversión: Bs. 750.-

Contacto: Ronie Krukliis

Telf. 3464000 int. 218

Cel. 62100810 email: cenace@upsa.edu.bo

OBJETIVO

Este taller permitirá profundizar en el entendimiento de "cómo se motiva nuestro CEREBRO" y, a partir de ello, conectar con "habilidades claves" de **NEUROMOTIVACIÓN** para liderar equipos de trabajo y mantener activa su energía ante los distintos desafíos del día a día; permitiendo influir positivamente en cada uno de nuestros colaboradores para lograr superar los resultados proyectados.

A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO

Todas aquellas personas que lideran procesos y/o equipos de trabajo dentro de la organización.

CARGA HORARIA

12 horas reloj, 4 sesiones on-line de 2 horas y 4 horas de trabajo individual.

METODOLOGÍA

El desarrollo de competencias se llevará adelante a través de módulos de capacitación con metodologías 100% prácticas. Cada módulo se realizará mensualmente según el siguiente esquema:

Actividades previas al taller

Envío de material de estudio por correo electrónico, incluyendo lecturas y actividades que serán empleadas en las sesiones en línea.

Sesiones online en vivo


GESTIÓN EMPRESARIAL
CURSO ONLINE:

NEUROMOTIVACIÓN

Enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual.

Actividades posteriores a las Sesiones online

Evaluaciones. Lecturas de apoyo. Trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos. Auto-diagnósticos. Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

CERTIFICACIÓN

Se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia y presentación de los trabajos del 80%.

CONTENIDO

- De la motivación a la **NEUROMOTIVACIÓN**
- Neurociencias para entender lo que realmente pasa en NUESTRO CEREBRO
- ¿Qué es y de qué depende la motivación? ¿Cómo lograr estados de auto-motivación?
- Automotivación elementos y factores que intervienen
- Circuitos cerebrales vinculados a la motivación
- Motivación racional y emocional
- Incentivar no es MOTIVAR
- Principales factores que afectan positiva y negativamente la motivación
- El sistema de recompensas del cerebro y el neurocircuito dopaminérgico
- Sistema Inhibitorio del Cerebro (SIC) y Sistema de Activación del Cerebro (SAC), ¿Cómo influye cada uno de ellos en nosotros ante los desafíos del día a día?
- El Mundo de los “VÍCTIMAS”: 4 actitudes que manifiesta tu cerebro en “SIC” y que impiden avanzar a tu equipo hacia resultados positivos ante los desafíos del día a día.
- El Mundo de los IMPARABLES: ¿Qué hacen para que situaciones complejas se transformen en “oportunidades”?
- ¿Cómo afrontar los desafíos con MOTIVACIÓN AUTÉNTICA?
- Conociendo que es lo que nos MOTIVA de verdad. Análisis de nuestro perfil motivacional.


GESTIÓN EMPRESARIAL
CURSO ONLINE:

NEUROMOTIVACIÓN

- Estilos de motivación ¿Cómo conviven en nuestro entorno? ¿Cómo gestionarlos de manera integral?
- La FÓRMULA para preparar positivamente a tu CEREBRO y NEUROMOTIVAR a tu equipo:
 - Creer en uno mismo ¿Cómo nuestro lenguaje puede influir positivamente en nuestra realidad?
 - Romper paradigmas mentales.
 - El éxito parte de MOVILIZAR tu CEREBRO a “SAC”.
 - Empatía y SINERGIA. En el CAMINO de la vida, todo se puede, si se hace en EQUIPO.

FACILITADOR

Pablo A. Velasquez Servia

Consultor certificado en Neurociencias aplicadas al Liderazgo en México D.F. Es COACH certificado bajo la metodología LAMBENT por la ICC (International Coaching Community) - Inglaterra. Certificado en Gestión de Cultura Organizacional y Engagement - OCC SOLUTIONS, Colombia. Practitioner en PNL (Programación Neuro-lingüística) certificado por la Universidad de California - EEUU. Certificado en la metodología BELBIN® TEAM ROLES - Inglaterra. Ha sido certificado como Customer Experience Management Expert por IZO (España) y por el Service Quality Institute (Estados Unidos) como entrenador para el desarrollo de una cultura enfocada en la experiencia del cliente. Entrenador certificado en la metodología LEGO SERIOUS PLAY® por Rasmussen Consulting en Buenos Aires, Argentina. Licenciado en Administración de Empresas, cuenta con una Maestría en Dirección de Marketing y diplomados en Marketing Estratégico, Gestión de Marketing y Aplicaciones de Marketing de la Unidad de Postgrado de la UAGRM.

Consultor senior especialista en transformación cultural. Actualmente se encuentra vinculado a distintos programas de transformación cultural en empresas como SAGUAPAC, NESTLÉ, AZZORTI, BANCO BISA, DISMATEC, SERVISUR AGRÍCOLA y otras. Ha estado involucrado en procesos de transformación en distintas organizaciones, como: TIGO, IMCRUZ, KIMBERLY-CLARK, MADISA, BANCO GANADERO, GLADYMAR, BANCO FASSIL, GRUPO GEO, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, COTAS, BANCO ECONÓMICO


GESTIÓN EMPRESARIAL
CURSO ONLINE:

NEUROMOTIVACIÓN

INDUSTRIAS FERROTOD0, UTEPSA, MAINTER, YFB REFINACIÓN, SOBOCE, RANSA BOLIVIA, YPFB ANDINA, OXY, UDI y HOTEL CORTEZ.

Ha sido encargado de desarrollar distintos programas orientados a generar cambios culturales, donde principalmente destacan: la Escuela de Líderes®, que ha sido premiada como MEJOR PRÁCTICA DE GESTIÓN HUMANA EN BOLIVIA por la ASOBOGH (Asociación Boliviana de Gestión Humana) y el PROGRAMA INTERNACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, que año a año cuenta con la participación de personas de distintos países de latinoamérica.

Conferencista y facilitador internacional con más de 12 años de experiencia en temas relacionados a transformación cultural, liderazgo, experiencia del cliente e innovación; habiendo capacitado hasta la fecha a más de 15.500 personas en empresas como: TIGO (MILLICOM), SOBOCE, REPSOL, YPFB CHACO, BANCO BISA, TOTAL, EMBOL (COCA COLA), UPSA, ENTEL, YPFB TRANSPORTE, KIMBERLY-CLARK, BELCORP, CAINCO, PETROBRAS, ALICORP, YPFB REFINACIÓN, IMCRUZ, BANCO UNIÓN, GLADYMAR, ADUANA NACIONAL, COFAR, UNIÓN AGRONEGOCIO, RANSA BOLIVIA (GRUPO ROMERO), BANCO GANADERO, NIBOL, SAMSUNG, LA BOLIVIANA CIACRUZ, BAGÓ, NATURA, HP MEDICAL, BISA SEGUROS Y REASEGUROS S.A, BANCO FASSIL, MAINTER, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, MADISA, PETREX, KIEFFER Y ASOCIADOS, BANCO ECONÓMICO, VETERQUIMICA, AZZORTI, HANSA, CRECER IFD, FINI LAGER, T-STORE BONABEL, HP MEDICAL, RAINBOW BOLIVIA, CITSA, AUTOSTAR, ALIANZA, AIDISA, SEGUROS, INDUSTRIAS FERROTOD0, DELTA CARGO, DIMA, PATIO SERVICE ONLINE, TECNOPOR, MI LOTE, FAMOSA, DHL, BANCO FIE, BELCORP, REMAX LATAM, MONTERREY, GRUPO GEO, RODARIA, FORTALEZA SEGUROS, SERVISUR, CHANGAN, BATEBOL, SAGUAPAC, COTAS, BANCO FIE PROMEDICAL, UDI, ITACAMBA, IGA, NESTLÉ, DISMAC, UTEPSA, TERBOL, CONSTRUCTORA SANCHES TRIPOLONI, AGRIPAC, WET CHEMICAL, TECORP, INESCO, CHEVROLET, OPTICENTRO y otras. Actualmente es Director General de TALENTUM, su propia consultora, enfocada en la transformación de organizaciones y personas.