

CURSO ONLINE:

CREATIVIDAD EN EL MANEJO DE EQUIPOS DE TRABAJO



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Modalidad: Online

Fecha: Del 12 al 21 de abril de 2023

Sesiones: Miércoles y viernes

Horarios: De 19:30 a 21:30 hrs.

Inversión: Bs. 800

Contacto: Ronie Krukliis

Telf. 3464000 (int. 218)

Cel. 62100810 - email: cenace@upsa.edu.bo

OBJETIVO DEL CURSO

Pensar diferente, pensar fuera de la caja, lograr una generación de ideas elástica que permita a los líderes de las organizaciones tener una visión amplia de lo que sucede a su alrededor a la hora de tomar decisiones.

PÚBLICO OBJETIVO

Dirigido a líderes, a personas de recursos humanos y a toda persona de la organización que deba trabajar en la generación constante de ideas y su implementación.

CONTENIDO

- ¿Creatividad? Si, todos somos creativos
- Creatividad, referencias y ejemplos de grandes equipos creativos
- Procesos de generación de ideas
- Procesos de estimulación de la creatividad

CARGA HORARIA

Ocho (8) horas de sesiones online.

METODOLOGÍA

Sesiones online en vivo

Enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual.

CURSO ONLINE:

CREATIVIDAD EN EL MANEJO DE EQUIPOS DE TRABAJO



GESTIÓN EMPRESARIAL

Actividades posteriores a las sesiones online

Lecturas de apoyo. Trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos. Autodiagnósticos. Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de participación avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA). Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

INSTRUCTORA

Lic. Adriana Karina Velásquez Servia

Por tres años estuvo trabajando para MINISO LATINOAMÉRICA como Creative and Content Manager, en los últimos años se desempeñó como Directora de Marketing de MINISO ESPAÑA. Estuvo a cargo de la occidentalización de la marca para todo el continente americano y europeo, lideró lanzamientos de marca y las campañas de branding en distintos países. Implementó el Branded Content en las redes sociales de MINISO MÉXICO, COLOMBIA, PERÚ, PANAMÁ, CHILE y ESPAÑA. En la misma marca, estuvo a cargo de tres campañas de cultura corporativa que tenían como objetivo aumentar el engagement de los colaboradores con la empresa, las campañas fueron TU ADN MINISO, PROGRAMA DE SUEÑOS y la más exitosa ESTAMOS LOCOS Y ESTÁ BIEN.

Licenciada en Marketing y Publicidad en la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), cuenta con un Diplomado en Educación Superior de la misma casa de estudios; ha trabajado en tácticas de marketing en NESTLÉ Bolivia y 3M. Fue Brand Manager de la marca FUNKYFISH cuando esta ingresó al mercado boliviano encargándose de la estrategia de lanzamiento y posicionamiento. Más tarde fue Gerente de Marketing de BFASHION MÉXICO, implementando estrategias de marketing 360° en el mercado del retail mexicano. Consultora de marketing, creatividad y contenidos, copy writer y marketing strategist para TALENTUM BOLIVIA y CENACE UPSA. Conferencista de MERCA 2.0, el Tecnológico de Monterrey y la Universidad Anáhuac. Especialista en creatividad enfocada a la resolución de problemas. Traductora de ideas, actualmente es Directora General de POZOLE ESTUDIO, su propia consultora de marketing.