

**CURSO PRESENCIAL U ONLINE:**

# GERENCIA ESTRATÉGICA DE COSTOS



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

## INFORMACIÓN IMPORTANTE

**Fechas:** Del 13 al 18 de junio de 2024.

**Sesiones:** Lunes a sábado.

**Horario:** De 19:00 a 22:00 hrs y Sáb 08:30 a 14:30 hrs.

**Modalidad:** Presencial u Online.

**Inversión:** Bs. 1100.-

**Contacto:** Ronie Kruklis Cel. 62100810 Tel. 346-4000 int. 218.

**Correo:** cenace@upsa.edu.bo

## OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el participante podrá evaluar y costear en forma confiable su portafolio de productos, conociendo diferentes alternativas de costeo y herramientas de control de gestión. Nuestra propuesta de valor está orientada a gerenciar estratégicamente los costos para mejorar la eficiencia, incrementando la productividad y, por ende, la rentabilidad de los productos.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer las diferentes alternativas de planeación de utilidades a partir de costeo directo, variable o marginal.
- Entender la estrategia del apalancamiento operacional (GAO) como herramienta para mejorar la productividad y eficiencia.
- Formar criterio para la toma de decisiones asociadas con el manejo de estructura de costos, márgenes de rentabilidad, mezcla de productos, etc.

## PÚBLICO OBJETIVO

- Gerentes financieros, de logística, de producción, de ventas y mercadeo. Directores de planeación, de costos y de contabilidad.

## METODOLOGÍA

- Presentación teórica de los principales elementos conceptuales y aplicación práctica de casos y ejercicios con la ayuda del computador.

## DURACIÓN

20 horas reloj.

**CURSO PRESENCIAL U ONLINE:**

# **GERENCIA ESTRATÉGICA DE COSTOS**



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

## **CONTENIDO MÍNIMO**

### **La competitividad y el entorno de los negocios**

- El entorno de la contabilidad gerencial
- Análisis de la competitividad
- Estrategias de costos en ambientes globalizados
- Los costos y las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)
- Conceptos básicos, clasificación y estructura de costos
- El costo contable vs. el costo económico.

### **Análisis estratégico de los costos**

- Diferencias entre costos de empresas industriales, de servicios y comerciales
- Problemas de los sistemas tradicionales de costos
- El error de la distribución de los costos indirectos
- Productos subsidiados y sobrecosteados
- El impacto en el análisis de la rentabilidad del portafolio de productos.
- Cadena de valor y ciclo de vida de producto
- Análisis de procesos para mejorar la eficiencia
- Cadena de valor de la industria y de la empresa.

### **Métodos y sistemas de costeo**

- Costeo absorbente, directo, Activity Based Costing(ABC), por órdenes, por procesos, costos estimados y estándar.

### **Análisis del costeo variable y la relación costo-volumen-utilidad**

**CURSO PRESENCIAL U ONLINE:**

# **GERENCIA ESTRATÉGICA DE COSTOS**



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

- Análisis del punto de equilibrio, del margen de contribución, de la relación costo-volumen-utilidad.
- Planeación de utilidades en función de los siguientes escenarios:
- ¿Cuánto vender para lograr una utilidad determinada?
- ¿Cuánto vender para alcanzar una rentabilidad dada operacional como porcentaje de las ventas?
- ¿Cuánto vender para lograr una rentabilidad dada como porcentaje de la inversión (ROI)?
- Otros escenarios, análisis de GAO.
- El punto de equilibrio con varios productos.

## **El presupuesto maestro y el costo de los productos**

- Presupuesto de Ventas.
- Presupuesto de Producción: de Materia Prima, de Mano de Obra Directa y de Costos Indirectos de Fabricación.
- Presupuesto de Costo de Ventas.
- Presupuesto de Gastos de Operación.
- Estado de Resultados Presupuestado.

## **Medición del desempeño**

- Indicadores de gestión.
- Control de gestión del presupuesto.

## **INSTRUCTOR**

### **MBA MACF Javier Ángel Mendoza Elías**

Doctorante en Educación Superior e Investigación Transdisciplinar; Magister en Gestión de Riesgos, Auditoría y Control Financiero y en Administración de Empresas; Licenciado en Auditoría Financiera; Diplomados varios; Certificaciones Internacionales en NIAs y NIIFs. Experiencia de trabajo de más de 30 años en Diseño e implantación de sistemas de gestión KPI; Sistemas de costos abc/abm, por procesos y



**CURSO PRESENCIAL U ONLINE:**

# **GERENCIA ESTRATÉGICA DE COSTOS**



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

por órdenes de trabajo; Identificación y valoración de riesgos, Modelos de Compliance y Control interno; Socio de Málaga & Asociados firma miembro de GENEVA GROUP INTERNATIONAL – GGI; Director de la Cámara Nacional de Industria durante 12 años hasta la fecha; ex Controller, ex Gerente Administrativo Financiero, ex Gerente de Auditoría Interna y ex Director General Administrativo Financiero. Docente de Pregrado y Post grado de la UMSA, UCB y UPB (Bolivia) y de programas especializados de formación profesional (CENACE, Cámara Nacional de Industrias CNI) y actual Docente de las Universidades Católicas de Colombia y México. Capacitador y disertante en seminarios y congresos en el país y en el exterior en temas relacionados a sistemas de gestión KPI, sistemas de costos, riesgos, compliance, control interno y de auditoría operacional y financiera. Autor de ensayos y artículos nacionales e internacionales.