

CURSO PRESENCIAL:

LIDERAZGO E INTELIGENCIA EMOCIONAL



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: Del 14 al 23 de mayo de 2024

Sesiones: martes y jueves

Horario: De 19:00 a 21:30 hrs.

Modalidad: Presencial

Inversión: Bs. 1,000.-

OBJETIVO

Que los líderes, en el contexto de una comunicación interpersonal más efectiva; adquieran conocimientos, herramientas de aplicación y estimulen habilidades de interacción, escucha, asertividad y retroalimentación (basados en la INTELIGENCIA EMOCIONAL) para gestionar emociones de manera individual y en el equipo.

CARGA HORARIA

10 horas reloj.

METODOLOGÍA

Sesiones presenciales

Enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual.

Actividades posteriores a las sesiones

Lecturas de apoyo. Trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos. Autodiagnósticos.

Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de participación avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA). Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%

CONTENIDO

- Reenfocando mi liderazgo. Test para conocer cuál es tu estilo de liderazgo.
- ¿Qué es la INTELIGENCIA EMOCIONAL?
- Rompiendo paradigmas sobre las emociones
- Estado Emocional vs Sentimiento

CURSO PRESENCIAL:

LIDERAZGO E INTELIGENCIA EMOCIONAL



GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTONANDO NUESTRAS EMOCIONES

- El perfil emocional de tu cerebro.
- Test sobre el PERFIL EMOCIONAL de tu cerebro.
- Comprendiendo las dimensiones que hacen al perfil emocional de tu cerebro: Resistencia, Actitud, Intuición Social, Autoconciencia, Sensibilidad al Contexto y Atención.
- Prácticas para gestionar nuestro perfil emocional.
- Efecto de las emociones negativas y positivas en el cerebro.
- Tips para identificar carga emocional negativa y positiva en el entorno que te rodea.
- ¿Cómo conectar con las personas a nivel emocional?

GESTIONANDO LAS EMOCIONES EN MI EQUIPO

- Prácticas para gestionar la INTELIGENCIA EMOCIONAL en el LIDERAZGO.
- Matriz práctica para gestionar emociones primarias, tanto de manera individual como en el equipo.
- El MIEDO, uno de los principales generadores de pérdida de enfoque y productividad. ¿Cómo acciona el “miedo” en nuestros colaboradores?
- ¿Actualmente tus colaboradores sufren parálisis por miedo? ¿Qué hacer para evitarlo?
- La TRISTEZA ¿Cómo se gestiona?
- ¿Qué pasa cuando el ENOJO se activa? Tips para desengancharse emocionalmente, no caer en el estrés de la situación y lograr empatizar.
- La SORPRESA focaliza la atención ¿Tu liderazgo está gestionando esto adecuadamente?
- El DISGUSTO hace que tus colaboradores EVITEN involucrarse en distintas situaciones. Cómo generar comunicación asertiva para abordar situaciones difíciles, gestionar diferencias y manejar conflictos para conseguir acuerdos efectivos con otros.
- El líder es un gestor de FELICIDAD ¿Moda o realidad? ¿Por qué es importante este rol en el liderazgo?
- Liderando un equipo EMOCIONALMENTE INTELIGENTE para potenciar los resultados.
- Generando un Feedback + Humano.

CURSO PRESENCIAL:

LIDERAZGO E INTELIGENCIA EMOCIONAL



GESTIÓN EMPRESARIAL

FACILITADOR

Pablo A. Velasquez Servia

Consultor certificado en Neurociencias aplicadas al Liderazgo en México D.F. Es COACH certificado bajo la metodología LAMBENT por la ICC (International Coaching Community) - Inglaterra. Certificado en Gestión de Cultura Organizacional y Engagement - OCC SOLUTIONS, Colombia. Practitioner en PNL (Programación Neuro-lingüística) certificado por la Universidad de California - EEUU. Certificado en la metodología BELBIN® TEAM ROLES - Inglaterra. Ha sido certificado como Customer Experience Management Expert por IZO (España) y por el Service Quality Institute (Estados Unidos) como entrenador para el desarrollo de una cultura enfocada en la experiencia del cliente. Entrenador certificado en la metodología LEGO SERIOUS PLAY® por Rasmussen Consulting en Buenos Aires, Argentina. Licenciado en Administración de Empresas, cuenta con una Maestría en Dirección de Marketing y diplomados en Marketing Estratégico, Gestión de Marketing y Aplicaciones de Marketing de la Unidad de Postgrado de la UAGRM.

Consultor senior especialista en transformación cultural. Actualmente se encuentra vinculado a distintos programas de transformación cultural en empresas como SAGUAPAC, NESTLÉ, AZZORTI, BANCO BISA, DISMATEC, SERVISUR AGRÍCOLA y otras. Ha estado involucrado en procesos de transformación en distintas organizaciones, como: TIGO, IMCRUZ, KIMBERLY-CLARK, MADISA, BANCO GANADERO, GLADYMAR, BANCO FASSIL, GRUPO GEO, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, COTAS, BANCO ECONÓMICO INDUSTRIAS FERROTODD, UTEPSA, MAINTER, YFB REFINACIÓN, SOBOCE, RANSA BOLIVIA, YPFB ANDINA, OXY, UDI y HOTEL CORTEZ.

Ha sido encargado de desarrollar distintos programas orientados a generar cambios culturales, donde principalmente destacan: la Escuela de Líderes®, que ha sido premiada como MEJOR PRÁCTICA DE GESTIÓN HUMANA EN BOLIVIA por la ASOBOGH (Asociación Boliviana de Gestión Humana) y el PROGRAMA INTERNACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, que año a año cuenta con la participación de personas de distintos países de latinoamérica.

Conferencista y facilitador internacional con más de 12 años de experiencia en temas relacionados a transformación cultural, liderazgo, experiencia del cliente e innovación; habiendo capacitado hasta la fecha a más de 16.500 personas en empresas como: TIGO (MILLICOM), SOBOCE, REPSOL, YPFB CHACO, BANCO BISA, TOTAL, EMBOL (COCA COLA), UPSA, ENTEL, YPFB TRANSPORTE, KIMBERLY-CLARK, BELCORP, CAINCO, PETROBRAS, ALICORP, YPFB REFINACIÓN, IMCRUZ, BANCO UNIÓN, GLADYMAR, ADUANA NACIONAL, COFAR, UNIÓN AGRONEGOCIO, RANSA BOLIVIA (GRUPO ROMERO), BANCO GANADERO, NIBOL, SAMSUNG, LA BOLIVIANA CIACRUZ, BAGÓ, NATURA, HP MEDICAL, BISA SEGUROS Y REASEGUROS S.A, BANCO FASSIL, MAINTER, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, MADISA, PETREX,

CURSO PRESENCIAL:

LIDERAZGO E INTELIGENCIA EMOCIONAL



GESTIÓN EMPRESARIAL

KIEFFER Y ASOCIADOS, BANCO ECONÓMICO, VETERQUIMICA, AZZORTI, HANSA, CRECER IFD, FINI LAGER, T-STORE BONABEL, HP MEDICAL, RAINBOW BOLIVIA, CITSA, AUTOSTAR, ALIANZA, AIDISA, SEGUROS, INDUSTRIAS FERROTOD, DELTA CARGO, DIMA, PATIO SERVICE ONLINE, TECNOPOR, MI LOTE, FAMOSA, DHL, BANCO FIE, BELCORP, REMAX LATAM, MONTERREY, GRUPO GEO, RODARIA, FORTALEZA SEGUROS, SERVISUR, CHANGAN, BATEBOL, SAGUAPAC, COTAS, BANCO FIE PROMEDICAL, UDI, ITACAMBA, IGA, NESTLÉ, DISMAC, UTEPSA, TERBOL, CONSTRUCTORA SANCHES TRIPOLONI, AGRIPAC, WET CHEMICAL, TECORP, INESCO, CHEVROLET, OPTICENTRO y otras. Actualmente es Director General de TALENTUM, su propia consultora, enfocada en la transformación de organizaciones y personas.