

CURSO ONLINE:

MARKETING DIGITAL DESDE CERO



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fecha: Del 14 al 17 de octubre de 2025.

Sesiones: Martes a viernes.

Horarios: De 19:00 a 21:00 hrs.

Modalidad: Online

Contacto: Nekane Talavera Cel. 62077638

contactocenace@upsa.edu.bo

OBJETIVOS

En este taller de marketing digital, entenderás el marketing digital desde cero, aprenderás a desarrollar una campaña digital, desde la formulación de una estrategia hasta la puesta en marcha. También explorarás las herramientas clave para ejecutar la campaña. Además, se destacan las ventajas del marketing digital frente al tradicional. El taller también aborda el papel del estratega digital en la definición de estrategias en redes sociales, enseñando a conocer a la audiencia y considerar la competencia para llevar a cabo una campaña de marketing digital efectiva.

Los participantes aprenderán a crear una estrategia digital en tiempo real, así como a definir desde su público objetivo hasta sus métricas de medición, cuáles son los mejores canales digitales y a definir una estrategia que aborde todo el proceso de ventas 360°.

PÚBLICO OBJETIVO

- Dueños de Negocios o Emprendedores que están familiarizados con las plataformas digitales, pero desean generar más oportunidades de vender sus productos o servicios por Internet y ven en las plataformas digitales la forma más rápida y escalable de hacerlo.
- Profesionales en Publicidad y Marketing interesados en impulsar su carrera aprendiendo a vender más con estrategias digitales, pero carecen de un plan estratégico para hacerlo.
- Apasionados del marketing: Freelance, autónomos y profesionales que quieren profundizar en el marketing digital para poder vender sus productos o servicios de forma más efectiva.

CURSO ONLINE:

MARKETING DIGITAL DESDE CERO



GESTIÓN EMPRESARIAL

REQUISITOS TÉCNICOS

- Traer computadora portátil.

DURACIÓN

10 horas reloj.

METODOLOGÍA

Sesiones presenciales

- Enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual.
- Actividades posteriores a las sesiones
- Lecturas de apoyo. Trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos. Autodiagnósticos. Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

CERTIFICACIÓN

En respuesta a la era de la Transformación Digital, integramos las credenciales digitales con tecnología Blockchain en el reconocimiento de logros adquiridos por los participantes de nuestras capacitaciones de Educación Continua, destacándonos como pioneros en Bolivia.

Este curso ofrece un **certificado digital de asistencia** con tecnología Blockchain que reconoce las habilidades y conocimientos adquiridos; para obtenerlo, es necesario completar el curso cumpliendo con el requisito de una asistencia mínima del 80%.

Este tiene las siguientes características:

- **Metadatos Integrados:** Cada credencial digital contiene datos que describen la información clave sobre la certificación, incluyendo los criterios de otorgamiento.
- **Tecnología Blockchain:** Esta tecnología proporciona un registro inmutable y seguro de cada credencial emitida, lo que impide su falsificación o alteración.
- **Verificación en tiempo real:** Pueden ser verificadas en tiempo real a través de un enlace web o un código QR.

MARKETING DIGITAL DESDE CERO



GESTIÓN EMPRESARIAL

- **Sociabilización:** El titular puede compartir sus credenciales directamente en plataformas profesionales como LinkedIn, en redes sociales, o incluirlas en sus firmas de correo electrónico.

CONTENIDO MÍNIMOS

Módulo I: Introducción

- ¿Qué es el Marketing Digital?
- Marketing Digital vs Marketing Tradicional
- ¿Qué necesito para ser un estratega digital?

Módulo II: Estrategia digital

- Activos Digitales para el éxito de mi plan.
- ¿Cómo crear una estrategia de Marketing Digital basada en el Ciclo de Ventas de mi Producto o Servicio?
- Segmentación: Cómo enlazar la estrategia a mi público objetivo.
- Ejercicio creativo para diseñar una estrategia a raíz de una idea básica.

Módulo III: Estrategia de contenido

- ¿Qué es el Marketing de Contenidos?
- Tendencias de contenido 2024
- Cómo crear mi estrategia de contenidos.
- Planificación de Contenidos
- Métricas más importantes.
- Ejercicio creativo para diseñar un plan de contenidos desde cero.

Módulo IV: Estrategia de email marketing

- ¿Qué es el EMAIL Marketing?
- Herramientas más usadas 2024
- Cómo crear mi estrategia de email marketing.
- Automatizaciones ¿Si o No?
- Métricas más importantes.
- Ejercicio creativo para diseñar una estrategia de email marketing.

MARKETING DIGITAL DESDE CERO



GESTIÓN EMPRESARIAL

Módulo V: Estrategia de publicidad online

- ¿Qué es la PUBLICIDAD ONLINE?
- Cómo vender más con anuncios
- Plataformas de Anuncios y sus beneficios
- Contenido para anuncios.
- Métricas más importantes.
- Ejercicio creativo para diseñar mi primera campaña paso a paso.

Módulo VI: Medición de resultados. del interés a la conversión.

- Análisis de KPIS: Aprende a medir el éxito de tus campañas.
- Cómo generar un reporte de resultados
- Herramientas para monitorear y gestionar campañas.
- Métricas más importantes.

Módulo VII: Caso práctico.

- Revisión del Plan de Marketing.

INSTRUCTOR

Lic. Zulema Abreu Barrera

Experta en Marketing Digital. Máster en Marketing Digital en EUDE BUSINESS SCHOOL. Licenciada en Marketing y Publicidad.

Trabajó en XEROBOL como GERENTE DE MARKETING; desarrollando competencias como: estrategias de marketing digital y Inbound Marketing para mercados emergentes, gestión de campañas digitales y marketing 1to1, contacto y negociación con clientes y desarrollo de estrategias de marketing para productos & servicios.

Actualmente es Consultora de Marketing Digital, ayudando a más de 30 compañías entre Bolivia, Chile, México y EEUU a transformar su estrategia de Marketing Digital en una herramienta eficiente de comunicación y ventas.