

PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: Del 15 de mayo al 16 de septiembre de 2025

Sesiones: según cronograma

Horarios: De 19:00 a 22:00 hrs.

Modalidad: Presencial

Inversión: Bs. 4,000.-

Contacto: Ronie Krukli Telf. 3464000 (int. 218)

[Cel. 62100810](tel:62100810) - [email: cenace@upsa.edu.bo](mailto:cenace@upsa.edu.bo)

CRONOGRAMA POR MÓDULO

- Modulo I - LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL 360°
- **Fechas:** 15, 19 y 21 de mayo de 2025
- Modulo II - NEUROLIDERAZGO y MOTIVACIÓN
- **Fechas:** 03, 05 y 12 de junio de 2025
- Modulo III - LIDERAZGO EMPÁTICO
- **Fechas:** 08, 10 y 15 de julio de 2025
- Modulo IV - EL ARTE DEL COACHING
- **Fechas:** 05, 07 y 12 de agosto de 2025
- Modulo IV - LIDERAZGO Y CULTURA AGIL CON MANAGEMENT 3.0
- **Fechas:** 09, 11 y 16 de septiembre de 2025

La **ESCUELA DE LÍDERES®** busca apoyar a los líderes, a través de un programa de desarrollo de ALTO IMPACTO, en la creación de **EXPERIENCIAS** en el interior de la organización; que ayuden a transformar/potenciar las **CREENCIAS** que actualmente existen en la CULTURA, con el objetivo que se traduzcan en **ACCIONES** que generen mejores **RESULTADOS**

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Potenciar el desarrollo de habilidades que permitan enfrentar de la mejor manera posible los constantes retos del liderazgo, entre ellos; energizar un equipo de trabajo, resolver problemas y conflictos, tomar decisiones ágiles y acertadas, integrar al equipo hacia un propósito común, mejorar la comunicación, incrementar la productividad, lograr compromiso, influencia, proactividad, empoderamiento y motivación con el fin de impulsar a las personas a ser más eficientes y a trascender en su entorno laboral, desarrollando sus competencias y logrando el máximo de su potencial; para lograr generar resultados exitosos, a raíz de una auténtica transformación en el interior de la organización.



PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

Los participantes se sumergirán en un proceso completo de entrenamiento, donde se compartirán distintas experiencias en un entorno vivencial, dinámico, de aprendizaje reflexivo y con muchas herramientas prácticas de aplicación inmediata.

PÚBLICO OBJETIVO

Todas aquellas personas que lideran procesos y/o equipos de trabajo en el interior de la organización.

CARGA HORARIA

45 horas reloj.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Modulo I - LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL 360°

Modulo II - NEUROLIDERAZGO y MOTIVACIÓN

Modulo III - LIDERAZGO EMPÁTICO

Modulo IV - EL ARTE DEL COACHING

Modulo IV - LIDERAZGO Y CULTURA AGIL CON MANAGEMENT 3.0

METODOLOGÍA

El desarrollo de competencias se llevará adelante a través de módulos de capacitación con metodologías 100% prácticas. Cada módulo se realizará mensualmente según el siguiente esquema:

-Sesiones presenciales

Enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual.

-Actividades posterior a las Sesiones

Evaluaciones. Lecturas de apoyo. Trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos. Auto-diagnósticos. Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

CERTIFICACIÓN

En respuesta a la era de la Transformación Digital, integramos las credenciales digitales con tecnología Blockchain en el reconocimiento de logros adquiridos por los participantes de nuestras capacitaciones de Educación Continua, destacándonos como pioneros en Bolivia.

Este curso ofrece un certificado digital de asistencia con tecnología Blockchain que reconoce las habilidades y conocimientos adquiridos; para obtenerlo, es necesario completar el programa cumpliendo con el requisito de una asistencia mínima del 80% por módulo.

Este tiene las siguientes características:

Metadatos Integrados: Cada credencial digital contiene datos que describen la información clave sobre la certificación, incluyendo los criterios de otorgamiento.

Tecnología Blockchain: Esta tecnología proporciona un registro inmutable y seguro de cada credencial emitida, lo que impide su falsificación o alteración.

Verificación en tiempo real: Pueden ser verificadas en tiempo real a través de un enlace web o un código QR.



PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

Sociabilización: El titular puede compartir sus credenciales directamente en plataformas profesionales como LinkedIn, en redes sociales, o incluirlas en sus firmas de correo electrónico.

CONTENIDO POR MÓDULO

MÓDULO 1: LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL DE 360°

OBJETIVOS DEL MÓDULO

El participante desarrollará habilidades de liderazgo a partir de nuevas tendencias y herramientas que le permitan influir positivamente en un entorno de 360° (colaboradores, clientes, proveedores y otros líderes) con el fin de alcanzar resultados exitosos.

CONTENIDO

¿Qué significa realmente liderar?

Enfoques de liderazgo:

Transaccional (del pasado).

Transformacional (del presente y del futuro).

Reenfocando mi liderazgo. Test para conocer cuál es tu estilo de liderazgo.

Características principales de un liderazgo transformacional ¿Por qué es tan importante en equipos comerciales?

Millennials y Centennials, el 70% de la fuerza laboral actual.

¿Cómo funciona el cerebro de estas generaciones?

¿Qué aspectos claves necesitas saber para liderar a estas generaciones, estimulándolos a lograr el máximo de su potencial?

Las 4 prácticas esenciales para un LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

Modelar el Camino.

Poniendo en claro los valores (comportamientos esperados del líder) y alineando las acciones del equipo con los valores compartidos.

Auto-diagnóstico de competencias: La rueda del liderazgo.

Liderando con el ejemplo.

Inspirar a un entorno de 360° hacia un PROPÓSITO COMÚN ¿Cómo hacerlo en la era del individualismo?

Potenciando la visión de futuro e integrando a los demás, apelando a las aspiraciones compartidas.

Entendiendo el poder de trabajar con un propósito “realmente compartido”.

Equipos de alto rendimiento ¿Cómo se consolidan?

Determinando patrones de funcionamiento de los miembros del equipo y como mi estilo de liderazgo influye en ellos.

¿Cómo potenciar la interrelación del equipo entendiendo sus estructuras de personalidad?

Habilitar a los colaboradores para que actúen

Fomentar la colaboración desarrollando confianza y facilitando las relaciones.

Fortalecer a los colaboradores aumentando su capacidad para tomar decisiones y desarrollando sus capacidades a través del EMPODERAMIENTO.

¿Cómo evoluciona una “CULTURA ÁGIL” basada en el EMPODERAMIENTO?



PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

El triángulo del EMPODERAMIENTO.

Barreras que impiden construir una “cultura ágil”.

Los “rituales” como principal componente para potenciar la cultura.

Fundamento científico de la importancia de los rituales dentro de una organización.

¿Cómo activar rituales de EMPODERAMIENTO para generar “agilidad”?

Alentar el corazón ¿Cómo generar una auténtica motivación en el equipo para que se comprometa con los resultados deseados?

MÓDULO 2: NEUROLIDERAZGO y MOTIVACIÓN

OBJETIVOS DEL TALLER

Estos tiempos de cambios constantes y cada vez más acelerados requieren una habilidad especial para energizar un equipo con el fin mantenerlo activo, creativo y motivado. Debemos reinventarnos como líderes o seremos parte del pasado.

En las organizaciones de hoy, el cambio es una constante; es por ello que hemos preparado un taller que permitirá entender el funcionamiento del CEREBRO de nuestros colaboradores ante los cambios y, a partir de ello, conectar con “habilidades claves” basadas en NEUROCIENCIAS para liderar, transformar, motivar y energizar un equipo ante los fluctuantes desafíos que genera el día a día en un mundo complejo; permitiéndoles influir positivamente y mantener al equipo permanentemente activado a sobrepasar los resultados proyectados.

CONTENIDO:

¿Tu forma de liderar realmente está preparada para ENERGIZAR A UN EQUIPO?

Neurociencias en el liderazgo y la transformación.

Las 3 prácticas esenciales para ENERGIZAR A NUESTRO EQUIPO con NEUROLIDERAZGO.

Lo primero, GESTIONA LA ENERGÍA DEL CEREBRO

¿Cómo funciona el cerebro de las personas al momento de asumir nuevos desafíos?

Sistema Inhibitorio del Cerebro (SIC) y Sistema de Activación del Cerebro (SAC), ¿Cómo influye cada uno de ellos en el logro de resultados?

El cerebro se “energiza” cuando proyecta el futuro que lo motiva ¿Tu liderazgo actualmente sabe cómo gestionar eso?

Test para conocer tu NEUROLIDERAZGO.

¿Qué aspectos claves necesitas saber para liderar a tus colaboradores, estimulándolos a lograr el máximo de su potencial ante nuevos desafíos?

Ahora sí, ENERGIZANDO a nuestro EQUIPO con NEUROMOTIVACIÓN.

Liderando con propósito, activando la energía del cerebro correctamente.

¿Qué pasa en la cultura de tu equipo cuando se activa el Sistema Inhibitorio del Cerebro (SIC) y el Sistema de Activación del Cerebro (SAC)? ¿Cuáles son los principales síntomas?

¿Cómo ayudar a tu equipo a transitar un cambio con MOTIVACIÓN AUTÉNTICA?

Incentivar no es MOTIVAR.

¿Qué es lo que realmente nos MOTIVA?



PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

Circuitos cerebrales vinculados a la motivación
Motivación racional y emocional
Perfil motivacional de nuestros colaboradores.
4 prácticas que te ayudarán a ENERGIZAR a tu equipo con NEUROMOTIVACIÓN.

Finalmente, CREANDO un MOVIMIENTO CULTURAL con NEUROMOTIVACIÓN.
¿Cómo consolidar un MOVIMIENTO CULTURAL? La fórmula está en 4 pasos.
Desarrollando un plan acción para consolidar en mi equipo una CULTURA POSITIVA, ayudándolo a prepararse de la mejor manera posible ante nuevos desafíos.

MÓDULO 3: LIDERAZGO EMPÁTICO

OBJETIVOS DEL MÓDULO

En este módulo se desarrollará en los líderes una comunicación más empática; adquiriendo conocimientos y herramientas de aplicación que potencien la **escucha, asertividad y retroalimentación (bajo un enfoque en NEUROCIENCIAS, PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA e INTELIGENCIA EMOCIONAL) promoviendo una comunicación más asertiva y humana.**

Se estimulará el desarrollo de habilidades para autorregular la carga emocional de los líderes ante los distintos escenarios que se les presentan en su día a día, gestionar inteligentemente emociones positivas y negativas en el equipo, resolver conflictos apropiadamente, generar espacios de **reflexión**, aplicar técnicas que les permitan **conectar** y empatizar con su entorno con el objetivo de **INFLUIR** en la realidad de las personas, a través de un **liderazgo más humano.**

CONTENIDO:

Las 3 prácticas para generar un LIDERAZGO EMPÁTICO:

Conectar con la otra persona a NIVEL EMOCIONAL.

Rompiendo paradigmas sobre las emociones

Estado Emocional vs Sentimiento

El perfil emocional de tu cerebro.

Test sobre el PERFIL EMOCIONAL de tu cerebro.

Comprendiendo las dimensiones que hacen al perfil emocional de tu cerebro: Resistencia, Actitud, Intuición Social, Autoconciencia, Sensibilidad al Contexto y Atención.

Prácticas para gestionar nuestro perfil emocional.

Efecto de las emociones negativas y positivas en el cerebro.

Tips para identificar carga emocional negativa y positiva en el entorno que te rodea.

¿Cómo conectar con las personas a nivel emocional?

Prácticas para gestionar la INTELIGENCIA EMOCIONAL en el LIDERAZGO - Liderando un equipo EMOCIONALMENTE INTELIGENTE para potenciar los resultados.

Matriz práctica para gestionar emociones primarias, tanto de manera individual como en el equipo.

Comprender el lenguaje de nuestros colaboradores, más allá de sus palabras.

Test sobre SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN según la P.N.L. que permita entender “cómo funciona e impacta” nuestra comunicación en el entorno en el que nos desenvolvemos.



PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

Generado SINTONÍA: Consejos que permitan orientar a los líderes en cómo crear confianza y una empatía auténtica utilizando la P.N.L. (Programación Neuro-lingüística), cómo preguntar adecuadamente, comprender y ofrecer soluciones efectivas al entorno.

Alinear las percepciones con la realidad para lograr influir en los demás.

¿Cómo alinear las distintas percepciones del equipo con una realidad común?

Los más difícil para un líder: 4 escenarios comunes donde se necesita alinear las percepciones con la realidad. ¿Qué debes hacer como líder para gestionar esto adecuadamente?

¿Cómo potenciamos esquemas de conversación que lleven a nuestro equipo a lograr mejores resultados?

Generando un Feedback + Humano.

Metodología paso a paso: FEEDBACK + HUMANO

MÓDULO 4: EL ARTE DEL COACHING, GENERANDO RETROALIMENTACIÓN DE ALTO IMPACTO OBJETIVOS DEL TALLER

El taller busca transformar al líder en un observador más poderoso de los fenómenos humanos, con la capacidad de distinguir los obstáculos que frenan el desempeño de las personas y de los equipos de trabajo, logrando intervenir para crear un repertorio nuevo de acciones orientadas al logro de los objetivos individuales y colectivos.

Se compartirán técnicas y herramientas que permitan a los líderes estimular sus habilidades de retroalimentación.

CONTENIDO:

EL COACHING COMO HERRAMIENTA PARA EL LIDERAZGO

Los pilares básicos del coaching y su importancia en el liderazgo.

Habilidades y aplicaciones de una comunicación centrada en las personas:

Congruencia.

El arte de escuchar y lo niveles de escucha.

Empatía.

Aceptación positiva.

La esencia del Coaching: ¿Cómo escuchar y preguntar?

Las preguntas poderosas del coaching que incentivan la reflexión, creatividad, motivación, autoconocimiento, responsabilidad, aprendizaje, compromiso y acción.

Haciendo preguntas poderosas. Entrenamiento y práctica.

¿Cómo realizar intervenciones que generen un mayor impacto?

Trazando el camino: Identificando un “estado actual” y un “estado deseado”.

¿Cómo ayudar a los colaboradores a superar sus miedos y bloqueos mentales?

Habilidades de un Líder-Coach: Re encuadre, formulación, interpretación y otras.

¿Cómo establecer sintonía y confianza con sus colaboradores?

COACHING Y P.N.L. PARA UNA RETROALIMENTACIÓN EXITOSA

PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

El poder de la RETROALIMENTACIÓN.

Esquemas positivos y negativos.

¿Cómo pedir y dar feedback a los colaboradores para desarrollar y crear un entorno de aprendizaje y crecimiento constante?

La retroalimentación del desempeño: una aplicación importante para influir en otros y coadyuvar al crecimiento del equipo.

Tips para brindar RETROALIMENTACIÓN a colaboradores.

Beneficios de la RETROALIMENTACIÓN positiva ¿Cómo aplicarla?

Modelo GROW para RETROALIMENTAR:

Establecer metas.

Investigar la realidad a través de la “auto-evaluación”.

Explorar las posibilidades.

Compromiso enfocado en la acción.

Simulación en escenarios que se podrían generar al momento de realizar un proceso de RETROALIMENTACIÓN.

MÓDULO 5: LIDERAZGO Y CULTURA ÁGIL CON MANAGEMENT 3.0

OBJETIVOS DEL MÓDULO

Este workshop permitirá potenciar el liderazgo que actualmente requieren las organizaciones para la consolidación de una “cultura ágil” orientada al cambio, la autogestión, la consolidación de equipos de alto desempeño e innovación; a través de un liderazgo ágil, constructivo, un coaching creativo e innovador.

Se desarrollarán competencias y habilidades en los líderes para gestionar la transformación ágil de la organización, energizar a las personas, empoderar y generar confianza, crear y consolidar equipos de alto rendimiento, promover entornos creativos, mejorar los niveles de comunicación y actuar como agentes de transformación en el proceso de mejora continua de la organización.

CONTENIDO:

¿Que involucra una CULTURA ÁGIL?

METODOLOGÍAS ÁGILES y la transformación cultural de la organización

Generación de valor, la base de una CULTURA ÁGIL

La AGILIDAD como nuevo enfoque para liderar equipos creativos. Los retos en la adopción ágil y la contribución del líder en el proceso.

Liderando con un propósito claro. Desafíos relacionados con la gestión por objetivos en una cultura ágil.

El reto “más importante” para consolidar una cultura ágil: Mantener equipos activos, creativos y motivados. Estilos de motivación, los 10 deseos intrínsecos y técnicas comunes para entender qué es importante para las personas.



PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

En una cultura ágil los equipos deben ser capaces de autogestionarse; esto requiere empoderamiento y confianza por parte de los líderes. ¿Cómo hacer que una auténtica autogestión funcione? ¿Cómo distribuir el poder en el equipo? ¿Cómo desarrollar relaciones de confianza? Una cultura ágil requiere una estructura de comunicación sólida. Cómo potenciar tu estructura, cómo equilibrar especialización y generalización, cómo elegir entre equipos funcionales y multifuncionales. Gestionando equipos como unidades de valor en una red de valor.

El líder como agente de transformación en una cultura ágil. Las 4 facetas de la gestión del cambio que se ocupan del sistema, las personas, las interacciones y los límites del sistema.

Con diferentes herramientas de **Management 3.0** los participantes encontrarán respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo puedo cambiar la mentalidad de los colaboradores?
- ¿Cómo puedo transformar la cultura de mi equipo?
- ¿Cómo lograr que la AGILIDAD sea parte del ADN de la cultura?
- ¿Cómo puedo mantener a mis colaboradores energizados, activos y motivados?
- ¿Cómo puedo hacer que el equipo asuma responsabilidad?
- ¿Cómo puedo potenciar el trabajo en equipo y la colaboración?
- ¿Cómo puedo medir y mejorar la felicidad en mi equipo?
- ¿Cómo puedo potenciar relaciones de confianza en el equipo?
- ¿Cómo puedo desarrollar la agilidad en mi equipo cuándo la organización no lo es?
- ¿Cómo puedo generar cambios que perduren en el tiempo?

FACILITADOR

Pablo A. Velasquez Servia

Consultor certificado en **Neurociencias aplicadas al Liderazgo** en México D.F. Es **COACH certificado** bajo la metodología LAMBENT por la ICC (International Coaching Community) - Inglaterra. Certificado en **Gestión de Cultura Organizacional y Engagement** - OCC SOLUTIONS, Colombia. **Practitioner en PNL** (Programación Neuro-lingüística) certificado por la Universidad de California - EEUU. Certificado en la **metodología BELBIN® TEAM ROLES** - Inglaterra. Ha sido certificado como **Customer Experience Management Expert** por IZO (España) y por el Service Quality Institute (Estados Unidos) como **entrenador para el desarrollo de una cultura enfocada en la experiencia del cliente**. **Entrenador certificado en la metodología LEGO SERIOUS PLAY®** por Rasmussen Consulting en Buenos Aires, Argentina. Licenciado en Administración de Empresas, cuenta con una Maestría en Dirección de Marketing y diplomados en Marketing Estratégico, Gestión de Marketing y Aplicaciones de Marketing de la Unidad de Postgrado de la UAGRM.

Consultor senior especialista en transformación cultural. Actualmente se encuentra vinculado a distintos programas de transformación cultural en empresas como SAGUAPAC, NESTLÉ, AZZORTI, BANCO BISA, DISMATEC, SERVISUR AGRÍCOLA y otras. Ha estado involucrado en procesos de transformación en distintas organizaciones, como: TIGO, IMCRUZ, KIMBERLY-CLARK, MADISA, BANCO GANADERO, GLADYMAR, BANCO FASSIL, GRUPO GEO, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA,



PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

COTAS, BANCO ECONÓMICO INDUSTRIAS FERROTOD0, UTEPSA, MAINTER, YFB REFINACIÓN, SOBOCE, RANSA BOLIVIA, YFPB ANDINA, OXY, UDI y HOTEL CORTEZ.

Ha sido encargado de desarrollar distintos programas orientados a generar cambios culturales, donde principalmente destacan: la Escuela de Líderes®, que ha sido premiada como MEJOR PRÁCTICA DE GESTIÓN HUMANA EN BOLIVIA por la ASOBOGH (Asociación Boliviana de Gestión Humana) y el PROGRAMA INTERNACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, que año a año cuenta con la participación de personas de distintos países de Latinoamérica.

Conferencista y facilitador internacional con más de 12 años de experiencia en temas relacionados a transformación cultural, liderazgo, experiencia del cliente e innovación; habiendo capacitado hasta la fecha a más de 16.500 personas en empresas como: TIGO (MILLICOM), SOBOCE, REPSOL, YFPB CHACO, BANCO BISA, TOTAL, EMBOL (COCA COLA), UPSA, ENTEL, YFPB TRANSPORTE, KIMBERLY-CLARK, BELCORP, CAINCO, PETROBRAS, ALICORP, YFPB REFINACIÓN, IMCRUZ, BANCO UNIÓN, GLADYMAR, ADUANA NACIONAL, COFAR, UNIÓN AGRONEGOCIO, RANSA BOLIVIA (GRUPO ROMERO), BANCO GANADERO, NIBOL, SAMSUNG, LA BOLIVIANA CIACRUZ, BAGÓ, NATURA, HP MEDICAL, BISA SEGUROS Y REASEGUROS S.A, BANCO FASSIL, MAINTER, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, MADISA, PETREX, KIEFFER Y ASOCIADOS, BANCO ECONÓMICO, VETERQUIMICA, AZZORTI, HANSA, CRECER IFD, FINI LAGER, T-STORE BONABEL, HP MEDICAL, RAINBOW BOLIVIA, CITSA, AUTOSTAR, ALIANZA, AIDISA, SEGUROS, INDUSTRIAS FERROTOD0, DELTA CARGO, DIMA, PATIO SERVICE ONLINE, TECNOPOR, MI LOTE, FAMOSA, DHL, BANCO FIE, BELCORP, REMAX LATAM, MONTERREY, GRUPO GEO, RODARIA, FORTALEZA SEGUROS, SERVISUR, CHANGAN, BATEBOL, SAGUAPAC, COTAS, BANCO FIE PROMEDICAL, UDI, ITACAMBA, IGA, NESTLÉ, DISMAC, UTEPSA, TERBOL, CONSTRUCTORA SANCHES TRIPOLONI, AGRIPAC, WET CHEMICAL, TECORP, INESCO, CHEVROLET, OPTICENTRO y otras. Actualmente es Director General de TALENTUM, su propia consultora, enfocada en la transformación de organizaciones y personas.

Mauricio Olea Reque

Psicólogo organizacional, master en administración de empresas, especialista en recursos humanos con más de 20 años de experiencia en su especialidad; estrategia en la gestión de talento humano a través de un “enfoque por competencias”. COACH profesional para equipos de alto rendimiento certificado por el I.C.P., así como certificaciones en Coaching Ejecutivo y Life Coaching. , Master Practitioner en Programación Neurolingüística certificado por la Universidad de California; Certificado como **PROFESIONAL MINDSONAR** por el Instituto de Psicología Ecléctica de Holanda, Change Management Practitioner y Formó parte de la Red de Capacitadores del programa de alcance mundial “BUSINESS EGDE” (perteneciente al IFC del BANCO MUNDIAL), y a la red de Mentores para el desarrollo de emprendedores en Bolivia y Latino América **LATIO-6**.

Especialista en el manejo de los procesos de Reclutamiento, Selección, Administración, Capacitación, Planeamiento y Desarrollo de Talento Humano, así como en manejo de la Gestión del Cambio organizacional.

A lo largo de su carrera profesional ha estado vinculado como Gerente o Consultor, Subgerente, Jefe y/o Consultor de RRHH, Comercial y Marketing en empresas como: IMCRUZ COMERCIAL S.A., SOBOCE,



PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

YPFB REFINACIÓN, PETROBRAS, YPFB CHACO, TOTAL, BG BOLIVIA, YPFB ANDINA, FINO, INDUSTRIAS FERROTODD, TIGO, RANSA BOLIVIA, P&A PARTNERS, HOTEL CORTEZ, HP MEDICAL, BANCO LOS ANDES, TOYOSA, AZZORTI, NESTLÉ, TERBOL, ENTEL, EMBOL (Coca Cola), AEROSUR, 3M, AVÍCOLA SOFÍA, BRINKS, ELECTROPAZ, Banco Sol, GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ, BNB y otros.

Coach senior para equipos de alto rendimiento en Programas de Desarrollo de Habilidades de Liderazgo, siendo responsable del desarrollo y fortalecimiento de competencias comportamentales y de gestión, así como apoyo en la implementación de proyectos de innovación y gestión de mejoras en importantes industrias; generando impacto en el clima organizacional, y también importantes optimizaciones en procesos y costos.

Actualmente se desempeña como Subgerente de Sostenibilidad y SMS en **IMCRUZ S.A.** (Empresa perteneciente a la Corporación DERCO con Casa Matriz en Chile). Sus funciones principales están orientadas a supervisar toda la actividad que ocurre en la compañía que pueda tener un impacto ambiental; diseñar, implementar, dirigir y controlar la estrategia de Sostenibilidad Corporativa y velar por la generación y mantención de la Marca Sostenible de la compañía.

Anteriormente se desempeñó como Líder de Gestión del Cambio para el proceso de renovación tecnológica, de procesos y cultural de la compañía a través de la implementación de las soluciones SAP y SALESFORCE.

A su vez, fue COACH personal y Project Manager de los Programas de Formación de Líderes para la Calidad en Operaciones, Hormigones, Áridos y Pre-tensados de SOBOCE S.A. galardonado con el Premio UMANO a la mejor práctica en desarrollo de talento durante la 6ta. versión del Congreso Internacional de Gestión Humana desarrollado en Santa Cruz de la Sierra - Bolivia. Asimismo, se desempeñó como COACH personal y Project Manager del Programa de Formación de Líderes de YPFB Refinación.

Entre otros proyectos, formó parte del equipo encargado de la realización de un Diagnóstico sobre la Cultura en Calidad, Seguridad, Medio ambiente y Salud Ocupacional en el área de Operaciones de SOBOCE, así como el Estudio de Evaluación de Riesgo Percibido en personal de los distintos activos pertenecientes a PETROBRAS BOLIVIA.