

CURSO PRESENCIAL:

NEUROLIDERAZGO Y MOTIVACIÓN



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Modalidad: Presencial.

Fecha: Del 15 al 22 de agosto de 2024

Sesiones: Martes y jueves.

Horarios: De 19:00 a 22:00 hrs.

Inversión: Bs. 800

Contacto: Ronie Kruklis

Telf. 3464000 (int. 218)

Cel. 62100810 - email: cenace@upsa.edu.bo

OBJETIVO DEL CURSO

Estos tiempos de cambios constantes y cada vez más acelerados requieren una habilidad especial para MOTIVAR a un equipo con el fin mantenerlo activo, creativo y motivado. Debemos reinventarnos como líderes o seremos parte del pasado.

Este taller permitirá entender el funcionamiento del CEREBRO de nuestros colaboradores y, a partir de ello, conectar con “habilidades claves” basadas en NEUROCIENCIAS para liderar, transformar, motivar y energizar un equipo ante los fluctuantes desafíos que genera el día a día en un mundo complejo; permitiéndoles influir positivamente y mantener al equipo permanentemente activado a sobrepasar los resultados proyectados.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Todas aquellas personas que lideran procesos y/o equipos de trabajo en el interior de la organización.

CARGA HORARIA

Ocho (8) horas de sesiones online, dos (2) horas de trabajo individual.

METODOLOGÍA

Sesiones online en vivo

Enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual.

TALLER ONLINE:

NEUROLIDERAZGO Y MOTIVACIÓN



GESTIÓN EMPRESARIAL

Actividades posteriores a las sesiones online

Lecturas de apoyo. Trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos. Autodiagnósticos. Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

CERTIFICACIÓN

Se entregará un certificado de participación avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA). Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima y presentación de los trabajos del 80%.

CONTENIDO

- Neurociencias en el liderazgo y la motivación.
- ¿Tu forma de liderar realmente está preparada para ENERGIZAR A UN EQUIPO?
- Las tres prácticas esenciales para ENERGIZAR A NUESTRO EQUIPO con NEUROLIDERAZGO.
- GESTIONANDO LA ENERGÍA DEL CEREBRO.
 - ¿Cómo funciona el cerebro de las personas al momento de asumir nuevos desafíos?
 - Sistema Inhibitorio del Cerebro (SIC) y Sistema de Activación del Cerebro (SAC), ¿Cómo influye cada uno de ellos en el logro de resultados?
 - El cerebro se “energiza” cuando proyecta el futuro que lo motiva ¿Tu liderazgo actualmente sabe cómo gestionar eso?
 - Test para conocer tu NEUROLIDERAZGO.
 - ¿Qué aspectos claves necesitas saber para liderar a tus colaboradores, estimulándolos a lograr el máximo de su potencial ante nuevos desafíos?
- ENERGIZANDO a nuestro EQUIPO.
 - Liderando con propósito, activando la energía del cerebro correctamente.
 - ¿Qué pasa en la cultura de tu equipo cuando se activa el Sistema Inhibitorio del Cerebro (SIC) y el Sistema de Activación del Cerebro (SAC)? ¿Cuáles son los principales síntomas?
 - ¿Cómo ayudar a tu equipo a transitar hacia los objetivos con MOTIVACIÓN AUTÉNTICA?
 - Cuatro prácticas que te ayudarán a ENERGIZAR a tu equipo con NEUROMOTIVACIÓN: Generar CONFIANZA, Estimular el crecimiento y desarrollo de los colaboradores, Inspirar el entorno que te rodea creando un vínculo auténtico y maximizar el potencial individual de tus colaboradores.
- LIDERANDO CON NEUROMOTIVACIÓN.

TALLER ONLINE:

NEUROLIDERAZGO Y MOTIVACIÓN



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Rompiendo MITOS sobre lo que de verdad nos MOTIVA.
- Incentivar no es MOTIVAR.
- ¿Qué es lo que realmente nos MOTIVA?
- Circuitos cerebrales vinculados a la motivación.
- Estilos de motivación ¿Cómo conviven en nuestro entorno? ¿Cómo gestionarlos de manera integral?
- Análisis de nuestro perfil motivacional.
- ¿Cómo nuestro liderazgo debe gestionar de manera integral lo que motiva de verdad?
- Prácticas recomendadas para generar niveles de MOTIVACIÓN que mantengan constante la energía en el equipo.

INSTRUCTORES

Pablo A. Velásquez Servia

Consultor certificado en Neurociencias Aplicadas al Liderazgo en México D.F. Es COACH certificado bajo la metodología LAMBENT por la ICC (International Coaching Community), Inglaterra. Certificado en Gestión de Cultura Organizacional y Engagement - OCC SOLUTIONS, Colombia. Practitioner en PNL (Programación Neuro-lingüística) certificado por la Universidad de California - EEUU. Certificado en la Metodología BELBIN® TEAM ROLES, Inglaterra. Ha sido certificado como Customer Experience Management Expert por IZO (España) y por el Service Quality Institute (Estados Unidos) como entrenador para el desarrollo de una cultura enfocada en la experiencia del cliente. Entrenador certificado en la Metodología LEGO SERIOUS PLAY® por Rasmussen Consulting en Buenos Aires, Argentina.

Licenciado en Administración de Empresas, cuenta con una Maestría en Dirección de Marketing y Diplomados en Marketing Estratégico, Gestión de Marketing y Aplicaciones de Marketing de la Unidad de Postgrado de la UAGRM.

Consultor senior especialista en transformación cultural. Actualmente se encuentra vinculado a distintos programas de transformación cultural en empresas como SAGUAPAC, NESTLÉ, AZZORTI, BANCO BISA, DISMATEC, SERVISUR AGRÍCOLA y otras. Ha estado involucrado en procesos de transformación en distintas organizaciones, como: TIGO, IMCRUZ, KIMBERLY-CLARK, MADISA, BANCO GANADERO, GLADYMAR, BANCO FASSIL, GRUPO GEO, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, COTAS, BANCO ECONÓMICO INDUSTRIAS FERROTODD, UTEPSA, MAINTER, YFB REFINACIÓN, SOBOCE, RANSA BOLIVIA, YPFB ANDINA, OXY, UDI y HOTEL CORTEZ.

TALLER ONLINE:

NEUROLIDERAZGO Y MOTIVACIÓN



GESTIÓN EMPRESARIAL

Ha sido encargado de desarrollar distintos programas orientados a generar cambios culturales, donde principalmente destacan: La Escuela de Líderes®, que ha sido premiada como MEJOR PRÁCTICA DE GESTIÓN HUMANA EN BOLIVIA por la ASOBOGH (Asociación Boliviana de Gestión Humana) y el PROGRAMA INTERNACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, que año a año cuenta con la participación de personas de distintos países de Latinoamérica.

Conferencista y facilitador internacional con más de 12 años de experiencia en temas relacionados a transformación cultural, liderazgo, experiencia del cliente e innovación; habiendo capacitado hasta la fecha a más de 16.500 personas en empresas como: TIGO (MILLICOM), SOBOCE, REPSOL, YPFB CHACO, BANCO BISA, TOTAL, EMBOL (COCA COLA), UPSA, ENTEL, YPFB TRANSPORTE, KIMBERLY-CLARK, BELCORP, CAINCO, PETROBRAS, ALICORP, YPFB REFINACIÓN, IMCRUZ, BANCO UNIÓN, GLADYMAR, ADUANA NACIONAL, COFAR, UNIÓN AGRONEGOCIO, RANSA BOLIVIA (GRUPO ROMERO), BANCO GANADERO, NIBOL, SAMSUNG, LA BOLIVIANA CIACRUZ, BAGÓ, NATURA, HP MEDICAL, BISA SEGUROS Y REASEGUROS S.A, BANCO FASSIL, MAINTER, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, MADISA, PETREX, KIEFFER Y ASOCIADOS, BANCO ECONÓMICO, VETERQUIMICA, AZZORTI, HANSA, CRECER IFD, FINI LAGER, T-STORE BONABEL, HP MEDICAL, RAINBOW BOLIVIA, CITSA, AUTOSTAR, ALIANZA, AIDISA, SEGUROS, INDUSTRIAS FERROTUDO, DELTA CARGO, DIMA, PATIO SERVICE ONLINE, TECNOPOR, MI LOTE, FAMOSA, DHL, BANCO FIE, BELCORP, REMAX LATAM, MONTERREY, GRUPO GEO, RODARIA, FORTALEZA SEGUROS, SERVISUR, CHANGAN, BATEBOL, SAGUAPAC, COTAS, BANCO FIE PROMEDICAL, UDI, ITACAMBA, IGA, NESTLÉ, DISMAC, UTEPSA, TERBOL, CONSTRUCTORA SANCHES TRIPOLONI, AGRIPAC, WET CHEMICAL, TECORP, INESCO, CHEVROLET, OPTICENTRO y otras. Actualmente es Director General de TALENTUM, su propia consultora, enfocada en la transformación de organizaciones y personas.