

**CURSO ONLINE:**

# **CREATIVIDAD PARA EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO Y ORGANIZACIONES DE ALTO IMPACTO**



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

## **INFORMACIÓN IMPORTANTE**

**Fechas:** 16, 18, 20, 25 y 27 de septiembre

**Sesiones:** lunes, miércoles, viernes, miércoles y viernes

**Horarios:** De 19:00 a 21:00 hrs.

**Modalidad:** online

**Inversión:** Bs. 800.-

**Contacto:** Ronie Krukli Telf. 3464000 (int. 218)

Cel. 62100810 - email: cenace@upsa.edu.bo

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Fomentar e impulsar la creatividad como una herramienta estratégica para lograr la consecución y superación de los objetivos organizacionales

### **Objetivos Específicos**

- Ayudar a los equipos a generar ideas innovadoras que resuelvan problemas de manera efectiva.
- Fomentar la adopción de enfoques creativos en la toma de decisiones.
- Capacitar a los participantes en técnicas creativas como el brainstorming y el pensamiento lateral.
- Brindar herramientas para liderar equipos creativos y fomentar la innovación.
- Empoderar a los participantes para que utilicen la creatividad como un recurso estratégico que impulse el alto rendimiento y el impacto positivo en sus organizaciones.

## **PÚBLICO OBJETIVO**

Este taller está dirigido a líderes empresariales, gerentes, equipos de proyecto, equipos de innovación y a cualquier persona interesada en fomentar la creatividad en el entorno laboral ya que esta es una habilidad valiosa para todos los niveles de la organización debido a que contribuye al éxito general y al crecimiento exponencial.

## **CARGA HORARIA**

9 horas reloj.

**CURSO ONLINE:**

# **CREATIVIDAD PARA EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO Y ORGANIZACIONES DE ALTO IMPACTO**



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

## **METODOLOGÍA**

### **Sesiones online**

Enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual.

### **Actividades posteriores a las sesiones**

Lecturas de apoyo. Trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos. Autodiagnósticos. Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

## **CERTIFICACIÓN**

Al finalizar el curso se entregará un certificado de participación avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA). Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

## **CONTENIDO**

- **Conceptos básicos de creatividad:**
  - ¿Qué es la creatividad? Diferencias entre creatividad e innovación.
  - Creatividad individual vs. creatividad grupal.
  - ¿Por qué y para qué necesitamos CREATIVIDAD en la organización?
  - Cómo fomentar la creatividad en el día a día de la empresa.
- **Formación de equipos creativos:**
  - Cómo formar equipos creativos de alto rendimiento.
  - Roles dentro del equipo y cómo aprovechar las habilidades individuales.
  - Técnicas para estimular la creatividad en grupo.
- **Proceso creativo:**
  - Fases del proceso creativo: percepción, formulación del problema, generación de ideas, selección e implementación.
  - Técnicas creativas como mapas mentales, brainstorming, analogías y los “6 sombreros” de Edward de Bono.
- **Innovación:**
  - La relación entre creatividad e innovación.
  - Cómo llevar las ideas creativas a la práctica.
  - Ejemplos de innovación exitosa en empresas.

**CURSO ONLINE:**

# **CREATIVIDAD PARA EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO Y ORGANIZACIONES DE ALTO IMPACTO**



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

- **Design Thinking:**
  - Introducción al enfoque de Design Thinking para resolver problemas.
  - Cómo aplicar este enfoque en situaciones empresariales.
- **Beneficios de la creatividad en la empresa:**
  - Mejora de la resolución de problemas.
  - Incremento de la innovación y la adaptabilidad.
  - Mayor satisfacción y compromiso de los colaboradores

## **INSTRUCTORA**

### **ADRIANA KARINA VELÁSQUEZ SERVIA**

Arteterapeuta y mercadóloga; especialista en creatividad, estrategias de comunicación y creación de marcas. Líder de proyectos innovadores y equipos creativos en distintos lugares de Latinoamérica y España; estratega, facilitadora, educadora artística y docente de comunicación, branding, storytelling y creatividad.

Por tres años estuvo trabajando para MINISO LATINOAMÉRICA como CREATIVE AND CONTENT MANAGER, también se desempeñó como DIRECTORA DE MARKETING de MINISO ESPAÑA. Estuvo a cargo de la occidentalización de MINISO para todo el continente americano y europeo, lideró lanzamientos de marca y las campañas de branding en distintos países. Implementó el branded content y el storytelling en las redes sociales de MINISO MÉXICO, COLOMBIA, PERÚ, PANAMÁ, CHILE y ESPAÑA. En la misma marca, estuvo a cargo de tres campañas de cultura corporativa que tenían como objetivo aumentar el engagement de los colaboradores con la empresa a través del fomento de la creatividad.

Licenciada en marketing y publicidad en la UPSA (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra), con un diplomado en educación superior de la misma casa de estudios y con un máster en la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID en Arteterapia y educación artística; Adriana trabajó en tácticas de marketing en NESTLÉ Bolivia y 3M. Fue Brand manager de la marca FUNKYFISH cuando este ingreso al mercado boliviano, encargándose de la estrategia de lanzamiento y

**CURSO ONLINE:**

# **CREATIVIDAD PARA EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO Y ORGANIZACIONES DE ALTO IMPACTO**



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

posicionamiento. Más tarde fue gerente de marketing de Bfashion México, implementando estrategias de marketing 360 en el mercado del retail mexicano.

Consultora de comunicación, marketing, creatividad y contenidos. Conferencista de MERCA 2.0, el Tec de Monterrey y la universidad Anahuac de México. Especialista en creatividad y storytelling enfocados a la resolución de problemas. Traductora de ideas.