

CURSO ONLINE:

CREATIVIDAD PARA EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO Y ORGANIZACIONES DE ALTO IMPACTO



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: 16, 18, 20, 25 y 27 de septiembre

Sesiones: lunes, miércoles, viernes, miércoles y viernes

Horarios: De 19:00 a 21:00 hrs.

Modalidad: online

Inversión: Bs. 800.-

OBJETIVOS

Objetivo General

Fomentar e impulsar la creatividad como una herramienta estratégica para lograr la consecución y superación de los objetivos organizacionales

Objetivos Específicos

- Ayudar a los equipos a generar ideas innovadoras que resuelvan problemas de manera efectiva.
- Fomentar la adopción de enfoques creativos en la toma de decisiones.
- Capacitar a los participantes en técnicas creativas como el brainstorming y el pensamiento lateral.
- Brindar herramientas para liderar equipos creativos y fomentar la innovación.
- Empoderar a los participantes para que utilicen la creatividad como un recurso estratégico que impulse el alto rendimiento y el impacto positivo en sus organizaciones.

PÚBLICO OBJETIVO

Este taller está dirigido a líderes empresariales, gerentes, equipos de proyecto, equipos de innovación y a cualquier persona interesada en fomentar la creatividad en el entorno laboral ya que esta es una habilidad valiosa para todos los niveles de la organización debido a que contribuye al éxito general y al crecimiento exponencial.

CARGA HORARIA

9 horas reloj.

CURSO ONLINE:

CREATIVIDAD PARA EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO Y ORGANIZACIONES DE ALTO IMPACTO



GESTIÓN EMPRESARIAL

METODOLOGÍA

Sesiones online

Enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual.

Actividades posteriores a las sesiones

Lecturas de apoyo. Trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos. Autodiagnósticos. Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de participación avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA). Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

CONTENIDO

- **Conceptos básicos de creatividad:**
 - ¿Qué es la creatividad? Diferencias entre creatividad e innovación.
 - Creatividad individual vs. creatividad grupal.
 - ¿Por qué y para qué necesitamos CREATIVIDAD en la organización?
 - Cómo fomentar la creatividad en el día a día de la empresa.
- **Formación de equipos creativos:**
 - Cómo formar equipos creativos de alto rendimiento.
 - Roles dentro del equipo y cómo aprovechar las habilidades individuales.
 - Técnicas para estimular la creatividad en grupo.
- **Proceso creativo:**
 - Fases del proceso creativo: percepción, formulación del problema, generación de ideas, selección e implementación.
 - Técnicas creativas como mapas mentales, brainstorming, analogías y los “6 sombreros” de Edward de Bono.
- **Innovación:**
 - La relación entre creatividad e innovación.
 - Cómo llevar las ideas creativas a la práctica.
 - Ejemplos de innovación exitosa en empresas.

CURSO ONLINE:

CREATIVIDAD PARA EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO Y ORGANIZACIONES DE ALTO IMPACTO



GESTIÓN EMPRESARIAL

- **Design Thinking:**
 - Introducción al enfoque de Design Thinking para resolver problemas.
 - Cómo aplicar este enfoque en situaciones empresariales.
- **Beneficios de la creatividad en la empresa:**
 - Mejora de la resolución de problemas.
 - Incremento de la innovación y la adaptabilidad.
 - Mayor satisfacción y compromiso de los colaboradores

INSTRUCTORA

ADRIANA KARINA VELÁSQUEZ SERVIA

Arteterapeuta y mercadóloga; especialista en creatividad, estrategias de comunicación y creación de marcas. Líder de proyectos innovadores y equipos creativos en distintos lugares de Latinoamérica y España; estratega, facilitadora, educadora artística y docente de comunicación, branding, storytelling y creatividad.

Por tres años estuvo trabajando para MINISO LATINOAMÉRICA como CREATIVE AND CONTENT MANAGER, también se desempeñó como DIRECTORA DE MARKETING de MINISO ESPAÑA. Estuvo a cargo de la occidentalización de MINISO para todo el continente americano y europeo, lideró lanzamientos de marca y las campañas de branding en distintos países. Implementó el branded content y el storytelling en las redes sociales de MINISO MÉXICO, COLOMBIA, PERÚ, PANAMÁ, CHILE y ESPAÑA. En la misma marca, estuvo a cargo de tres campañas de cultura corporativa que tenían como objetivo aumentar el engagement de los colaboradores con la empresa a través del fomento de la creatividad.

Licenciada en marketing y publicidad en la UPSA (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra), con un diplomado en educación superior de la misma casa de estudios y con un máster en la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID en Arteterapia y educación artística; Adriana trabajó en tácticas de marketing en NESTLÉ Bolivia y 3M. Fue Brand manager de la marca FUNKYFISH cuando este ingreso al mercado boliviano, encargándose de la estrategia de lanzamiento y

CURSO ONLINE:

CREATIVIDAD PARA EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO Y ORGANIZACIONES DE ALTO IMPACTO



GESTIÓN EMPRESARIAL

posicionamiento. Más tarde fue gerente de marketing de Bfashion México, implementando estrategias de marketing 360 en el mercado del retail mexicano.

Consultora de comunicación, marketing, creatividad y contenidos. Conferencista de MERCA 2.0, el Tec de Monterrey y la universidad Anahuac de México. Especialista en creatividad y storytelling enfocados a la resolución de problemas. Traductora de ideas.