

CURSO PRESENCIAL:

NEUROFEEDBACK



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: 16, 18 y 24 de octubre de 2024.

Sesiones: Miércoles, viernes y jueves

Horarios: De 19:00 a 22:00 hrs.

Modalidad: Presencial.

Inversión: Bs. 800.-

Contacto: Ronie Kruklis

Telf. 3464000 (int. 218)

Cel. 62100810 - email: cenace@upsa.edu.bo

OBJETIVO

Potenciar el desarrollo de habilidades que permitan enfrentar de la mejor manera los constantes retos del día a día, replantear el rol del líder y la forma en que gestiona su equipo; aplicando habilidades prácticas de Coaching y Neurociencias; con el objetivo de fortalecer hacia un lado más humano sus competencias de liderazgo.

En este programa los participantes comprenderán, a través de las NEUROCIENCIAS, el funcionamiento del CEREBRO de nuestros colaboradores a la hora de dar FEEDBACK y podrán aplicar técnicas de COACHING para generar una comunicación más efectiva; adquiriendo conocimientos y herramientas de aplicación inmediata que estimulen habilidades de interacción, escucha, asertividad y retroalimentación hacia un alto desempeño.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Todas aquellas personas que lideran procesos y/o equipos de trabajo en el interior de la organización.

CARGA HORARIA

9 horas reloj

METODOLOGÍA

El desarrollo de competencias se llevará adelante a través de módulos de capacitación con metodologías 100% prácticas. Cada módulo se realizará mensualmente según el siguiente esquema:

-Sesiones presenciales

CURSO PRESENCIAL:

NEUROFEEDBACK



GESTIÓN EMPRESARIAL

Enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual.

-Actividades posterior a las Sesiones

Evaluaciones. Lecturas de apoyo. Trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos. Auto-diagnósticos. Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

CONTENIDO

NEUROLIDERAZGO

- Entender las neurociencias y cómo aplicarlas a hora de liderar un equipo.
- Comprender cómo el cerebro predice el futuro, generando creencias e ideas ¿Cómo utilizamos esto a nuestro favor?
- Explorar cómo utilizar mejor el cerebro para potenciar la creatividad e innovación en los colaboradores.

NEUROCIENCIAS Y LAS EMOCIONES

- Explorar cómo decidimos basados en nuestras emociones y cómo podemos utilizarlas para tomar mejores decisiones.
- Prácticas para gestionar NUESTRA INTELIGENCIA EMOCIONAL en el LIDERAZGO.
- Inteligencia emocional: ¿Cuál es el impacto de las emociones a la hora de dar feedback? ¿Cómo gestionarlas?
- Matriz práctica para gestionar las distintas emociones, tanto de manera individual como en el equipo.
- ¿Cómo conectar con las personas a NIVEL EMOCIONAL?
- Conocer cómo funciona el pensamiento emocional y cognitivo. Como aprovechar las fortalezas de cada uno para potenciar el desempeño de nuestros colaboradores.
- ¿Cómo los valores se sustentan en las emociones y cómo trabajar con ellos de manera más efectiva?
- Liderando un equipo EMOCIONALMENTE INTELIGENTE para potenciar los resultados.

NEUROCIENCIAS Y FEEDBACK

- Comprender cómo se crea y se pierde la confianza a la hora de dar feedback.

CURSO PRESENCIAL:

NEUROFEEDBACK



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Niveles de empatía.
- ¿Cuál es tu nivel de empatía? Test para determinarlo.
- Comprender la neuroplasticidad, cómo el cerebro se transforma así mismo y cómo utilizarlo para cambiar ciertos comportamientos en tus colaboradores (construir, abandonar y cambiar hábitos).
- La esencia del NEUROFEEDBACK: ¿Cómo escuchar y preguntar?
- Preguntas que incentivan la reflexión, creatividad, motivación, autoconocimiento, responsabilidad, aprendizaje, compromiso y acción.
- El paso a paso para realizar PREGUNTAS PODEROSAS que potencien la energía del cerebro para el logro de resultados
- Entrenamiento y práctica con preguntas poderosas.
- Gestionar el “debería” y “no debería”.
- ¿Cómo pedir y dar feedback a los colaboradores para crear un entorno de aprendizaje constante?
- ¿Cómo realizar intervenciones que generen un mayor impacto?

FACILITADOR

Pablo A. Velasquez Servia

Consultor certificado en Neurociencias aplicadas al Liderazgo en México D.F. Es COACH certificado bajo la metodología LAMBENT por la ICC (International Coaching Community) - Inglaterra. Certificado en Gestión de Cultura Organizacional y Engagement - OCC SOLUTIONS, Colombia. Practitioner en PNL (Programación Neuro-lingüística) certificado por la Universidad de California - EEUU. Certificado en la metodología BELBIN® TEAM ROLES - Inglaterra. Ha sido certificado como Customer Experience Management Expert por IZO (España) y por el Service Quality Institute (Estados Unidos) como entrenador para el desarrollo de una cultura enfocada en la experiencia del cliente. Entrenador certificado en la metodología LEGO SERIOUS PLAY® por Rasmussen Consulting en Buenos Aires, Argentina. Licenciado en Administración de Empresas, cuenta con una Maestría en Dirección de Marketing y diplomados en Marketing Estratégico, Gestión de Marketing y Aplicaciones de Marketing de la Unidad de Postgrado de la UAGRM.

Consultor senior especialista en transformación cultural. Actualmente se encuentra vinculado a distintos programas de transformación cultural en empresas como SAGUAPAC, NESTLÉ, AZZORTI, BANCO BISA, DISMATEC, SERVISUR AGRÍCOLA y otras. Ha estado involucrado en procesos de transformación en distintas organizaciones, como: TIGO, IMCRUZ, KIMBERLY-CLARK, MADISA, BANCO GANADERO, GLADYMAR, BANCO FASSIL, GRUPO GEO, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, COTAS, BANCO ECONÓMICO

CURSO PRESENCIAL:

NEUROFEEDBACK



GESTIÓN EMPRESARIAL

INDUSTRIAS FERROTOD0, UTEPSA, MAINTER, YFB REFINACIÓN, SOBOCE, RANSA BOLIVIA, YPFB ANDINA, OXY, UDI y HOTEL CORTEZ.

Ha sido encargado de desarrollar distintos programas orientados a generar cambios culturales, donde principalmente destacan: la Escuela de Líderes®, que ha sido premiada como MEJOR PRÁCTICA DE GESTIÓN HUMANA EN BOLIVIA por la ASOBOGH (Asociación Boliviana de Gestión Humana) y el PROGRAMA INTERNACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, que año a año cuenta con la participación de personas de distintos países de Latinoamérica.

Conferencista y facilitador internacional con más de 12 años de experiencia en temas relacionados a transformación cultural, liderazgo, experiencia del cliente e innovación; habiendo capacitado hasta la fecha a más de 16.500 personas en empresas como: TIGO (MILLICOM), SOBOCE, REPSOL, YPFB CHACO, BANCO BISA, TOTAL, EMBOL (COCA COLA), UPSA, ENTEL, YPFB TRANSPORTE, KIMBERLY-CLARK, BELCORP, CAINCO, PETROBRAS, ALICORP, YPFB REFINACIÓN, IMCRUZ, BANCO UNIÓN, GLADYMAR, ADUANA NACIONAL, COFAR, UNIÓN AGRONEGOCIO, RANSA BOLIVIA (GRUPO ROMERO), BANCO GANADERO, NIBOL, SAMSUNG, LA BOLIVIANA CIACRUZ, BAGÓ, NATURA, HP MEDICAL, BISA SEGUROS Y REASEGUROS S.A, BANCO FASSIL, MAINTER, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, MADISA, PETREX, KIEFFER Y ASOCIADOS, BANCO ECONÓMICO, VETERQUIMICA, AZZORTI, HANSA, CRECER IFD, FINI LAGER, T-STORE BONABEL, HP MEDICAL, RAINBOW BOLIVIA, CITSA, AUTOSTAR, ALIANZA, AIDISA, SEGUROS, INDUSTRIAS FERROTOD0, DELTA CARGO, DIMA, PATIO SERVICE ONLINE, TECNOPOR, MI LOTE, FAMOSA, DHL, BANCO FIE, BELCORP, REMAX LATAM, MONTERREY, GRUPO GEO, RODARIA, FORTALEZA SEGUROS, SERVISUR, CHANGAN, BATEBOL, SAGUAPAC, COTAS, BANCO FIE PROMEDICAL, UDI, ITACAMBA, IGA, NESTLÉ, DISMAC, UTEPSA, TERBOL, CONSTRUCTORA SANCHES TRIPOLONI, AGRIPAC, WET CHEMICAL, TECORP, INESCO, CHEVROLET, OPTICENTRO y otras. Actualmente es Director General de TALENTUM, su propia consultora, enfocada en la transformación de organizaciones y personas.