



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

**CURSO ONLINE:**  
OPTIMIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE  
**PLANES DE**  
**MARKETING**

## INFORMACIÓN

**Fechas:** Del 17 al 21 de mayo de 2021

**Sesiones:** lunes, miércoles y viernes

**Horarios:** 19:00 22:00 hrs.

**Contacto:** Ronie Krukliis

Telf. 3464000 int. 218

Cel. 79875739 email: [cenace@upsa.edu.bo](mailto:cenace@upsa.edu.bo)

## INTRODUCCIÓN

El contexto y el entorno incentivan a la toma de decisiones de forma eficiente, más aún si el objetivo es incrementar las ventas, ingresos o presencia en el mercado, debemos hacerlo con el foco puesto en la eficiencia de los recursos.

## OBJETIVO

El objetivo del curso es conectar la realidad de las decisiones comerciales con la información disponible que puede generar una significativa oportunidad de optimización y a la vez poder definir cuantitativamente los objetivos mínimos de los planes de marketing.

### Requisitos

Conocimientos básicos de Finanzas y Optimización.

## CARGA HORARIA

9 horas reloj

## METODOLOGÍA

Los encuentros virtuales son sesiones en vivo de carácter predominantemente práctico, permitiendo el intercambio de criterios, opiniones y experiencias entre los participantes y el facilitador.



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

**CURSO ONLINE:**  
OPTIMIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE  
**PLANES DE**  
**MARKETING**

Se contará con una plataforma virtual donde se distribuirá el material. Adicionalmente se contará con ejemplos y ejercicios en formato digital. Se desarrollarán ejercicios asistidos por hojas electrónicas.

### **CERTIFICACIÓN**

Se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia y presentación de los trabajos del 100%.

### **CONTENIDO**

#### **Teoría de las Decisiones**

- Elementos de una decisión
- Perfiles del decisor

#### **Optimización de Planes de Marketing**

- Elementos de una Optimización
- Aplicación de programación lineal para un Plan de Medios
- Construcción de la frontera eficiente presupuestaria

#### **Evaluación de Planes de Marketing**

- Construcción del Flujo de Caja
- Costo de Oportunidad
- Definición de Objetivos

### **INSTRUCTOR**

#### **Juan Fernando Subirana**

Es licenciado en Ingeniería Comercial, Diplomado en Educación Superior, Diplomado en Gestión y Tecnología del Gas Natural y Máster en Ingeniería Financiera de la UPSA; especialista en administración y



**CURSO ONLINE:**  
OPTIMIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE  
**PLANES DE**  
**MARKETING**



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

análisis de riesgo certificado por el IPPER en Perú y candidato a Doctor en Economía y Finanzas por la UPB.

Es docente pregrado y postgrado de la UPSA en las áreas de Estadística, Marketing, Finanzas y Proyectos. Su especialidad es la aplicación de métodos cuantitativos en la gestión empresarial.

Paralelamente a su actividad académica, se desempeña laboralmente en el sector de hidrocarburos hace más de 15 años, actualmente es Gerente de Planificación en YPFB Andina S.A.