



CURSO ONLINE: ESTRATEGIA Y ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: Del 17 de noviembre al 03 de diciembre de 2021

Sesiones: Lunes, miércoles y viernes

Horarios: De 19:00 a 22:00 hrs.

Contacto: Ronie Krukliis

Telf. 3464000 int. 218

Cel. 62100810 email: cenace@upsa.edu.bo

ANTECEDENTES DEL CURSO

En el mundo actual cada vez más se pide a los líderes empresariales que apliquen sus habilidades analíticas y comerciales a problemas organizacionales orientados a la estrategia, para así aumentar el valor que brindan a sus organizaciones. Estos líderes de manera continua están analizando datos financieros y no financieros para tomar mejores decisiones, en este sentido se enfrentan cada vez más a desafíos de combinar habilidades en estrategia, operaciones, tecnología y liderazgo.

El presente curso está orientado a desarrollar las habilidades de pensamiento estratégico necesarias para formar parte del equipo de liderazgo superior, enfocado a aquellos roles que planifican, dirigen, asesoran y toman decisiones sobre la dirección estratégica del negocio.

OBJETIVOS

- El objetivo de este curso es explorar los fundamentos de la estrategia empresarial, examinar los componentes de un sistema de gestión estratégica y analizar las formas más efectivas en el proceso de elaboración de estrategias.
- Abordar fundamentos de ventaja competitiva y considerar algunas estrategias específicas a nivel empresarial y funcional.
- Experimentar la formulación de estrategias corporativas y globales, así como analizar y comprender la importancia de mantener la ventaja competitiva para el crecimiento, la rentabilidad y la sostenibilidad organizacional a largo plazo.



CURSO ONLINE: ESTRATEGIA Y ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Explorar la implementación de la estrategia empresarial, así como la evaluación del desempeño y considerar el papel del riesgo, la gobernanza, la ética y la responsabilidad social en la ejecución de la estrategia empresarial.

PÚBLICO OBJETIVO

Administradores de negocios, Jefes comerciales, Jefes Financieros, Emprendedores y Start UP.

CERTIFICACIÓN

Se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima y presentación de los trabajos del 80%.

CARGA HORARIA

27 horas reloj.

METODOLOGÍA

Clases 100% on-line bajo plataformas virtuales, el enfoque del curso es **teórico/práctico**:

- Las sesiones tendrán tanto explicaciones teóricas, como el desarrollo de actividades prácticas a fin de aplicar la metodología y conocimientos teóricos.
- Presentaciones en Power Point, de cada tema desarrollado, dinámicas individuales o grupales, videos relacionados, lecturas complementarias, ejercicios prácticos y casos de estudio para ser desarrollados por el participante.

Requerimiento técnico:

Conexión a internet de 1Mb o superior. Computadora con 2 GB de Ram o superior, o dispositivos Mobile. Sistema operativo Windows o Mac con sus navegadores respectivos.



CURSO ONLINE: ESTRATEGIA Y ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD



GESTIÓN EMPRESARIAL

CONTENIDO

Módulo I: Análisis estratégico

El objetivo de este curso es explorar los fundamentos de la estrategia empresarial, examinar los componentes de un sistema de gestión estratégica y analizar las formas más efectivas en el proceso de elaboración de estrategias.

1. El proceso de planificación estratégica

- ¿Qué es estrategia?
- Papel del equipo financiero en el proceso de gestión estratégica
- Visión, misión y metas
- Herramientas y marcos de planificación analítica

2. Exploración medioambiental y análisis competitivo

- Fuerzas macro-ambientales
- Estructura del mercado económico de la industria
- Segmentación de la industria
- Análisis del ciclo de vida de la industria
- Amenaza de nueva entrada y / o sustitución
- Poder de proveedor y comprador
- Productos y servicios complementarios
- Inteligencia competitiva
- Análisis de fuerzas competitivas
- Rivalidad competitiva
- Análisis financiero de competidores
- Innovación, cambio y disrupción del mercado

3. Análisis interno

- Cultura organizacional y valores fundamentales
- Fortalezas y debilidades



CURSO ONLINE: ESTRATEGIA Y ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Competencias fundamentales
- La cadena de valor
- Efectividad operativa
- Estrategia de financiamiento

Módulo II: Creación de una ventaja competitiva

Abordar fundamentos de ventaja competitiva y considerar algunas estrategias específicas a nivel empresarial y funcional.

Experimentar la formulación de estrategias corporativas y globales, así como analizar y comprender la importancia de mantener la ventaja competitiva para el crecimiento, la rentabilidad y la sostenibilidad organizacional a largo plazo.

1. ¿Qué es la ventaja competitiva?

- Entregando valor único
- Competencias diferenciadas

2. Estrategia en un contexto global

- Expansión de mercado
- Optimización de la cadena de valor
- Riesgos de realizar negocios internacionales

3. Estrategias a nivel empresarial

- Bajo costo
- Diferenciación
- Innovación de valor
- Segmentación de mercado
- La fijación de precios como palanca estratégica
- Nuevo producto y desarrollo de nuevos mercados

4. Estrategias a nivel empresarial

- Integración horizontal y vertical



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO ONLINE: ESTRATEGIA Y ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD

- Alianzas estratégicas y joint ventures
- Outsourcing estratégico
- Diversificación
- Fusiones y adquisiciones
- Reestructuración

5. Estrategias de nivel funcional

- Excelencia operativa
- Optimización de la calidad
- La tecnología como ventaja competitiva
- Estrategia de innovación

6. Mantener la ventaja competitiva

- Barreras a la imitación
- Capacidad de los competidores
- Dinamismo de la industria

Módulo III: Implementación de la estrategia y evaluación del desempeño

Explorar la implementación de la estrategia empresarial, así como la evaluación del desempeño y considerar el papel del riesgo, la gobernanza, la ética y la responsabilidad social en la ejecución de la estrategia empresarial.

1. Análisis de alternativas estratégicas

- Costos e ingresos marginales
- Agregar o eliminar productos y servicios
- Análisis de rentabilidad del cliente
- Análisis de decisiones de inversión
- Planificación de escenarios



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO ONLINE: ESTRATEGIA Y ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD

2. Gestión de riesgos

- Análisis de riesgo
- Mitigar los riesgos
- El papel de la gestión de riesgos empresariales (ERM)

3. Implementación de la estrategia

- Alineación de tácticas con objetivos estratégicos a largo plazo.
- Liderazgo, comunicación, cultura y participación de la fuerza laboral
- Despliegue de estrategias, incluidos desafíos y priorización
- Gestión del cambio
- Vinculación de la estrategia con el plan financiero estratégico
- Pronóstico de estados financieros y desempeño organizacional
- Financiamiento para el crecimiento
- Características de un proceso de gestión estratégica exitoso

4. Medición de la estrategia y desempeño organizacional

- Evaluación y control
- Cuadro de mando integral
- Mapa de estrategia
- Benchmarking
- Informe de resultados

5. Gobernanza, responsabilidad social y ética

- Teoría de la Junta Directiva
- Rol de la Junta Directiva
- Rol del CEO y del CFO
- Incentivos
- Estructura organizativa
- Toma de decisiones éticas



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO ONLINE: ESTRATEGIA Y ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD

- Responsabilidad social

INSTRUCTOR

Roy Vargas Alvarez

20 años de experiencia profesional en empresas del sector financiero, seguros, construcción, industrial, gas & petróleo, telefonía, electricidad, automotriz y transporte.

Ha brindado servicios a empresas en temas relacionados con proyectos de implementación de ERP (SAP / JD Edwards / Ms. Great Plains / Microsiga Protheus), Data Analytics, GRC (gobierno, riesgo & cumplimiento), seguridad de la información, auditoría interna y prevención detección y tratamiento de fraude.

Ha ocupado cargos gerenciales en diferentes empresas asumiendo cargos de gerente de proyectos para implementaciones de ERP, auditor interno, controlador financiero y gerente de riesgos.

FORMACION PROFESIONAL

- **Licenciado Contaduría Pública** – Universidad Católica Boliviana San Pablo.
- **Especialización Estrategia y Análisis Competitivo** – IMA, Institute of Management Accountants.
- **Especialización Gestión Contable Financiera** – UCV de Valparaíso Chile.
- **Diploma Educación Superior** – EMI Escuela Militar de Ingeniería.
- **Diploma Ingeniería Financiera** – Pontificia Universidad Católica de Chile.

CERTIFICACIONES

- CFE Certified Fraud Examiner (ACFE)
- C|PM Project Manager (EC-Council).
- ISO/IEC 27001 Senior Lead Auditor (PECB).
- GRC (HighBond) & Data Analytics (ACL).



CURSO ONLINE:
**ESTRATEGIA Y ANÁLISIS DE
COMPETITIVIDAD**



GESTIÓN EMPRESARIAL

- **GRC Professional** Certifications (Open and Compliance Ethics Group).
- **GRC Auditor** (Open and Compliance Ethics Group).
- **ISO 31000** Risk Manager (ERCA)
- **R|M** Risk Manager Approach and Practices (EC-Council)
- **Data Analytics and Visualizations** (Institute of Management Accountants)