INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: Del 18 al 27 de enero de 2022
Sesiones: Martes y jueves.
Horarios: De 19:00 a 21:00 hrs.
Contacto: Ronie Kruklis
Telf. 3464000 int. 218
Cel. 62100810 email: cenace@upsa.edu.bo

OBJETIVOS DEL CURSO

El taller busca transformar al líder en un observador más poderoso de los fenómenos humanos, con la capacidad de distinguir los obstáculos que frenan el desempeño de las personas y de los equipos de trabajo, logrando intervenir para crear un repertorio nuevo de acciones orientadas al logro de los objetivos individuales y colectivos.

Se compartirán técnicas y herramientas que permitan a los líderes, en el contexto de una comunicación interpersonal más efectiva; adquirir conocimientos, herramientas de aplicación y estimular habilidades de interacción, escucha, asertividad y retroalimentación(basadas en la PNL) para propiciar mensajes claros y argumentados, manejar emociones, empoderar y buscar acuerdos en todas aquellas "redes" que componen la organización y contribuyen con su desarrollo: la red que une al equipo de trabajo, la que vincula con los clientes internos/externos), la que inter-conecta con los pares y superiores, entre otras.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Para el personal de la organización, que desean desarrollar habilidades de comunicación interpersonal potenciando la interacción, escucha, asertividad y retroalimentación para la construcción de redes en el interior de la organización.

CERTIFICACIÓN

Se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan con una asistencia del 90% de las sesiones virtuales y 100% de los trabajos asignados.

CARGA HORARIA

12 horas reloj.

METODOLOGÍA

El desarrollo de competencias se llevará adelante a través de módulos de capacitación con metodologías 100% prácticas. Cada módulo se realizará mensualmente según el siguiente esquema:

Actividades previas al taller

Envío de material de estudio por correo electrónico, incluyendo lecturas y actividades que serán empleadas en las sesiones en línea.

Sesiones online en vivo

Enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual.

Actividades posterior a las Sesiones online

Evaluaciones. Lecturas de apoyo. Trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos. Auto-diagnósticos. Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

CENACE
Unidad de Educación Continua UPSA

CURSO ONLINE:

CONVERSACIONES DE ALTO IMPACTO

GESTIÓN EMPRESARIAL

CONTENIDO

- ¿Qué es la P.N.L.? ¿Cómo nuestra comunicación influye en nosotros y en nuestro entorno?
- El PODER de la ASERTIVIDAD en el liderazgo.
- Estilos principales, problemas comunes y posibilidades de cambio en el proceso de comunicación interpersonal para la construcción de redes.
- Habilidades y aplicaciones de una comunicación centrada en las personas:
    - Congruencia.
    - Escucha.
    - Empatía.
    - Aceptación positiva.
- Los 3 componentes para generar CONVERSACIONES DE ALTO IMPACTO:
- Conectar con la otra persona a NIVEL EMOCIONAL.
    - Inteligencia emocional: ¿Cuál es el impacto de las emociones en la comunicación? ¿Cómo gestionarlas?
    - Liderando un equipo EMOCIONALMENTE INTELIGENTE para potenciar los resultados.
    - Matriz práctica para gestionar las distintas emociones en el equipo.

- El MIEDO, uno de los principales generadores de pérdida de enfoque y productividad.
- ¿Cómo acciona el "miedo" en nuestros colaboradores?
- ¿Actualmente tus colaboradores sufren parálisis por miedo?
- Comunicación asertiva, gestión de las diferencias y manejo de conflictos para conseguir acuerdos efectivos con otros.
- Tips para desengancharse emocionalmente de la situación y lograr empatizar.
- Gestor de felicidad ¿Moda o realidad? ¿Por qué es importante este rol en el liderazgo?

- Comprender el lenguaje de nuestros colaboradores, más allá de sus palabras.
  - Test sobre SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN según la P.N.L. que permita entender "cómo funciona e impacta" nuestra comunicación en el entorno en el que nos desenvolvemos.
  - Generado SINTONÍA: Consejos que permitan orientar a los líderes en cómo crear confianza y una empatía auténtica utilizando la P.N.L. (Programación Neuro-lingüística), cómo preguntar adecuadamente, comprender y ofrecer soluciones efectivas al entorno.
- Alinear las percepciones con la realidad para lograr influir en los demás.
  - ¿Cómo alinear las distintas percepciones del equipo con una realidad común?

- Lo más difícil para un líder: 4 escenarios comunes donde se necesita alinear las percepciones con la realidad. ¿Qué debes hacer como líder para gestionar esto adecuadamente?
- La verdadera sabiduría viene de múltiples perspectivas ¿Cómo potenciar este proceso?
- ¿Cómo controlamos las conversaciones negativas? Metodología paso a paso.
- ¿Cómo potenciamos esquemas de conversación que lleven a nuestro equipo a lograr mejores resultados?
- Influyendo a través de nuestro lenguaje en la realidad de otros.

INSTRUCTOR

Lic. Pablo A. Velásquez Servia

Consultor certificado en **Neurociencias aplicadas al Liderazgo** en México D.F. Es **COACH certificado** bajo la metodología LAMBENT por la ICC (International Coaching Community) - Inglaterra. Certificado **en Gestión de Cultura Organizacional y Engagement** - OCC SOLUTIONS, Colombia. **Practitioner en PNL** (Programación Neuro-lingüística) certificado por la Universidad de California - EEUU. Certificado en la **metodología BELBIN® TEAM ROLES** - Inglaterra. Ha sido certificado como **Customer Experience Management Expert** por IZO (España) y por el Service Quality Institute (Estados Unidos) como **entrenador para el desarrollo de una cultura enfocada en la experiencia del cliente. Entrenador certificado en la metodología LEGO SERIOUS PLAY®** por Rasmussen Consulting en Buenos Aires, Argentina. Licenciado en Administración de Empresas, cuenta con una Maestría en Dirección de Marketing y diplomados en Marketing Estratégico, Gestión de Marketing y Aplicaciones de Marketing de la Unidad de Postgrado de la UAGRM.

Consultor senior especialista en transformación cultural. Actualmente se encuentra vinculado a distintos programas de transformación cultural en empresas como SAGUAPAC, NESTLÉ, AZZORTI, BANCO BISA, DISMATEC, SERVISUR AGRÍCOLA y otras. Ha estado involucrado en procesos de transformación en distintas organizaciones, como: TIGO, IMCRUZ, KIMBERLY-CLARK, MADISA, BANCO GANADERO, GLADYMAR, BANCO FASSIL, GRUPO GEO, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, COTAS, BANCO ECONÓMICO INDUSTRIAS FERROTODO, UTEPSA, MAINTER, YFB REFINACIÓN, SOBOCE, RANSA BOLIVIA, YPFB ANDINA, OXY, UDI y HOTEL CORTEZ.

Ha sido encargado de desarrollar distintos programas orientados a generar cambios culturales, donde principalmente destacan: la Escuela de Líderes®, que ha sido premiada como MEJOR PRÁCTICA DE GESTIÓN HUMANA EN BOLIVIA por la ASOBOGH (Asociación Boliviana de Gestión Humana) y el PROGRAMA INTERNACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, que año a año cuenta con la participación de personas de distintos países de Latinoamérica.

Conferencista y facilitador internacional con más de 12 años de experiencia en temas relacionados a transformación cultural, liderazgo, experiencia del cliente e innovación; habiendo capacitado hasta la fecha a más de 15.500 personas en empresas como: TIGO (MILLICOM), SOBOCE, REPSOL, YPFB CHACO, BANCO BISA, TOTAL, EMBOL (COCA COLA), UPSA, ENTEL, YPFB TRANSPORTE, KIMBERLY-CLARK, BELCORP, CAINCO, PETROBRAS, ALICORP, YPFB REFINACIÓN, IMCRUZ, BANCO UNIÓN, GLADYMAR, ADUANA NACIONAL, COFAR, UNIÓN AGRONEGOCIO, RANSA BOLIVIA (GRUPO ROMERO), BANCO GANADERO, NIBOL, SAMSUNG, LA BOLIVIANA CIACRUZ, BAGÓ, NATURA, HP MEDICAL, BISA SEGUROS Y REASEGUROS S.A, BANCO FASSIL, MAINTER, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, MADISA, PETREX, KIEFFER Y ASOCIADOS, BANCO ECONÓMICO, VETERQUIMICA, AZZORTI, HANSA, CRECER IFD, FINI LAGER, T-STORE BONABEL, HP MEDICAL, RAINBOW BOLIVIA, CITSA, AUTOSTAR, ALIANZA, AIDISA, SEGUROS, INDUSTRIAS FERROTODO, DELTA CARGO, DIMA, PATIO SERVICE ONLINE, TECNOPOR, MI LOTE, FAMOSA, DHL, BANCO FIE, BELCORP, REMAX

LATAM, MONTERREY, GRUPO GEO, RODARIA, FORTALEZA SEGUROS, SERVISUR, CHANGAN, BATEBOL, SAGUAPAC, COTAS, BANCO FIE PROMEDICAL, UDI, ITACAMBA, IGA, NESTLÉ, DISMAC, UTEPSA, TERBOL, CONSTRUCTORA SANCHES TRIPOLONI, AGRIPAC, WET CHEMICAL, TECORP, INESCO, CHEVROLET, OPTICENTRO y otras. Actualmente es Director General de TALENTUM, su propia consultora, enfocada en la transformación de organizaciones y personas.