

CURSO PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Modalidad: Presencial

Fecha: Del 18 de julio al 15 de octubre de 2024.

Sesiones: Según programación.

Horarios: De 19:00 a 22:00 hrs.

Inversión: Bs. 3000

Contacto: Ronie Kruklis

Telf. 3710618

Cel. 62100810 - email: cenace@upsa.edu.bo

FECHAS IMPORTANTES

Cronograma por Módulo

Módulo 1: Liderazgo Transformacional de 360°

Fechas: 18, 24 y 25 de julio de 2024

Módulo 2: Neuroliderazgo y Motivación

Fechas: 15, 20 y 22 de agosto de 2024

Módulo 3: Liderazgo Empático

Fechas: 03, 05 y 10 de septiembre de 2024

Módulo 4: Neurofeedback

Fechas: 08, 10 y 15 de octubre de 2024

INTRODUCCIÓN

La ESCUELA DE LÍDERES® busca apoyar a los líderes, a través de un programa de desarrollo de ALTO IMPACTO, en la creación de EXPERIENCIAS en el interior de la organización; que ayuden a transformar/potenciar las CREENCIAS que actualmente existen en la CULTURA, con el objetivo que se traduzcan en ACCIONES que generen mejores RESULTADOS

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Potenciar el desarrollo de habilidades que permitan enfrentar de la mejor manera posible los constantes retos del liderazgo, entre ellos; energizar un equipo de trabajo, resolver problemas y conflictos, tomar

CURSO PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

decisiones ágiles y acertadas, integrar al equipo hacia un propósito común, mejorar la comunicación, incrementar la productividad, lograr compromiso, influencia, proactividad, empoderamiento y motivación con el fin de impulsar a las personas a ser más eficientes y a trascender en su entorno laboral, desarrollando sus competencias y logrando el máximo de su potencial; para lograr generar resultados exitosos, a raíz de una auténtica transformación en el interior de la organización.

Los participantes se sumergirán en un proceso completo de entrenamiento, donde se compartirán distintas experiencias en un entorno vivencial, dinámico, de aprendizaje reflexivo y con muchas herramientas prácticas de aplicación inmediata.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Todas aquellas personas que lideran procesos y/o equipos de trabajo en el interior de la organización.

CARGA HORARIA

44 horas de trabajo. 36 horas de formación y 8 horas de trabajo individual.

METODOLOGÍA

El desarrollo de competencias se llevará adelante a través de módulos de capacitación con metodologías 100% prácticas. Cada módulo se realizará mensualmente según el siguiente esquema:

- Sesiones presenciales

Enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual.

- Actividades posteriores a las Sesiones

Evaluaciones. Lecturas de apoyo. Trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos. Autodiagnósticos. Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

1. **Módulo 1: Liderazgo Transformacional de 360°**
2. **Módulo 2: Neuroliderazgo y Motivación**
3. **Módulo 3: Liderazgo Empático**
4. **Módulo 4: Neurofeedback**

CURSO PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

CONTENIDO

MÓDULO 1: LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL DE 360°

OBJETIVOS DEL MÓDULO

El participante desarrollará habilidades de liderazgo a partir de nuevas tendencias y herramientas que le permitan influir positivamente en un entorno de 360° (colaboradores, clientes, proveedores y otros líderes) con el fin de alcanzar resultados exitosos.

CONTENIDO

- ¿Qué significa realmente liderar?
- Enfoques de liderazgo:
 - Transaccional (del pasado).
 - Transformacional (del presente y del futuro).

Reenfocando mi liderazgo. Test para conocer cuál es tu estilo de liderazgo.

- Características principales de un liderazgo transformacional ¿Por qué es tan importante en equipos comerciales?
- Millennials y Centennials, el 70% de la fuerza laboral actual.
- ¿Cómo funciona el cerebro de estas generaciones?
- ¿Qué aspectos claves necesitas saber para liderar a estas generaciones, estimulándolos a lograr el máximo de su potencial?
- Las 4 prácticas esenciales para un LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL
- Modelar el Camino.
 - Poniendo en claro los valores (comportamientos esperados del líder) y alineando las acciones del equipo con los valores compartidos.
 - Auto-diagnóstico de competencias: La rueda del liderazgo.
 - Liderando con el ejemplo.
- Inspirar a un entorno de 360° hacia un PROPÓSITO COMÚN ¿Cómo hacerlo en la era del individualismo?
 - Potenciando la visión de futuro e integrando a los demás, apelando a las aspiraciones compartidas.

CURSO PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL



- Entendiendo el poder de trabajar con un propósito “realmente compartido”.
- Equipos de alto rendimiento ¿Cómo se consolidan?
- Determinando patrones de funcionamiento de los miembros del equipo y como mi estilo de liderazgo influye en ellos.
- ¿Cómo potenciar la interrelación del equipo entendiendo sus estructuras de personalidad?
- Habilitar a los colaboradores para que actúen
 - Fomentar la colaboración desarrollando confianza y facilitando las relaciones.
 - Fortalecer a los colaboradores aumentando su capacidad para tomar decisiones y desarrollando sus capacidades a través del EMPODERAMIENTO.
 - ¿Cómo evoluciona una “CULTURA ÁGIL” basada en el EMPODERAMIENTO?
 - El triángulo del EMPODERAMIENTO.
 - Barreras que impiden construir una “cultura ágil”.
 - Los “rituales” como principal componente para potenciar la cultura.
 - Fundamento científico de la importancia de los rituales dentro de una organización.
 - ¿Cómo activar rituales de EMPODERAMIENTO para generar “agilidad”?
- Alentar el corazón ¿Cómo generar una auténtica motivación en el equipo para que se comprometa con los resultados deseados?

MÓDULO 2: NEUROLIDERAZGO Y MOTIVACIÓN

OBJETIVOS DEL MÓDULO

Estos tiempos de cambios constantes y cada vez más acelerados requieren una habilidad especial para MOTIVAR a un equipo con el fin mantenerlo activo, creativo y motivado. Debemos reinventarnos como líderes o seremos parte del pasado.

CURSO PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

Este taller permitirá entender el funcionamiento del CEREBRO de nuestros colaboradores y, a partir de ello, conectar con “habilidades claves” basadas en NEUROCIENCIAS para liderar, transformar, motivar y energizar un equipo ante los fluctuantes desafíos que genera el día a día en un mundo complejo; permitiéndoles influir positivamente y mantener al equipo permanentemente activado a sobrepasar los resultados proyectados.

CONTENIDO

- Neurociencias en el liderazgo y la motivación.
- ¿Tu forma de liderar realmente está preparada para ENERGIZAR A UN EQUIPO?
- Las tres prácticas esenciales para ENERGIZAR A NUESTRO EQUIPO con NEUROLIDERAZGO.
- GESTIONANDO LA ENERGÍA DEL CEREBRO.
 - ¿Cómo funciona el cerebro de las personas al momento de asumir nuevos desafíos?
 - Sistema Inhibitorio del Cerebro (SIC) y Sistema de Activación del Cerebro (SAC), ¿Cómo influye cada uno de ellos en el logro de resultados?
 - El cerebro se “energiza” cuando proyecta el futuro que lo motiva ¿Tu liderazgo actualmente sabe cómo gestionar eso?
 - Test para conocer tu NEUROLIDERAZGO.
 - ¿Qué aspectos claves necesitas saber para liderar a tus colaboradores, estimulándolos a lograr el máximo de su potencial ante nuevos desafíos?
- ENERGIZANDO a nuestro EQUIPO.
 - Liderando con propósito, activando la energía del cerebro correctamente.
 - ¿Qué pasa en la cultura de tu equipo cuando se activa el Sistema Inhibitorio del Cerebro (SIC) y el Sistema de Activación del Cerebro (SAC)? ¿Cuáles son los principales síntomas?
 - ¿Cómo ayudar a tu equipo a transitar hacia los objetivos con MOTIVACIÓN AUTÉNTICA?
 - Cuatro prácticas que te ayudarán a ENERGIZAR a tu equipo con NEUROMOTIVACIÓN: Generar CONFIANZA, Estimular el crecimiento y desarrollo de los colaboradores, Inspirar el entorno que te rodea creando un vínculo auténtico y maximizar el potencial individual de tus colaboradores.

CURSO PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

- LIDERANDO CON NEUROMOTIVACIÓN.
 - Rompiendo MITOS sobre lo que de verdad nos MOTIVA.
 - Incentivar no es MOTIVAR.
 - ¿Qué es lo que realmente nos MOTIVA?
 - Circuitos cerebrales vinculados a la motivación.
 - Estilos de motivación ¿Cómo conviven en nuestro entorno? ¿Cómo gestionarlos de manera integral?
 - Análisis de nuestro perfil motivacional.
 - ¿Cómo nuestro liderazgo debe gestionar de manera integral lo que motiva de verdad?
 - Prácticas recomendadas para generar niveles de MOTIVACIÓN que mantengan constante la energía en el equipo.

MÓDULO 3: LIDERAZGO EMPÁTICO

OBJETIVOS DEL MÓDULO

Que los líderes, en el contexto de una comunicación interpersonal y laboral más efectiva; adquieran conocimientos, herramientas de aplicación y estimulen habilidades de interacción, escucha, asertividad y retroalimentación (basados en la P.N.L. y la INTELIGENCIA EMOCIONAL) para propiciar mensajes claros y argumentados, manejar emociones en el equipo, INFLUIR en su realidad y buscar acuerdos en todas aquellas “redes” que componen la organización y contribuyen con su desarrollo: la red que une al equipo de trabajo, la que vincula con los clientes (internos/externos), la que interconecta con los pares y superiores, entre otras.

CONTENIDO

- ¿Qué es la P.N.L.? ¿Cómo nuestra comunicación influye en nosotros y en nuestro entorno?
- El PODER de la ASERTIVIDAD en el liderazgo.
- Estilos principales, problemas comunes y posibilidades de cambio en el proceso de comunicación interpersonal para la construcción de redes.

CURSO PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL



- Habilidades y aplicaciones de una comunicación centrada en las personas:
 - Congruencia.
 - Escucha.
 - Empatía.
 - Aceptación positiva.
- Las 3 tres prácticas para generar un LIDERAZGO EMPÁTICO:
- Conectar con la otra persona a NIVEL EMOCIONAL.
 - Inteligencia emocional: ¿Cuál es el impacto de las emociones en la comunicación? ¿Cómo gestionarlas?
 - Liderando un equipo EMOCIONALMENTE INTELIGENTE para potenciar los resultados.
 - Matriz práctica para gestionar las distintas emociones en el equipo.
 - El MIEDO, uno de los principales generadores de pérdida de enfoque y productividad.
 - ¿Cómo acciona el “miedo” en nuestros colaboradores?
 - ¿Actualmente tus colaboradores sufren parálisis por miedo?
 - Comunicación asertiva, gestión de las diferencias y manejo de conflictos para conseguir acuerdos efectivos con otros.
 - Tips para desengancharse emocionalmente de la situación y lograr empatizar.
 - Gestor de felicidad ¿Moda o realidad? ¿Por qué es importante este rol en el liderazgo?
- Comprender el lenguaje de nuestros colaboradores, más allá de sus palabras.
 - Test sobre SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN según la P.N.L. que permita entender “cómo funciona e impacta” nuestra comunicación en el entorno en el que nos desenvolvemos.
 - Generado SINTONÍA: Consejos que permitan orientar a los líderes en cómo crear confianza y una empatía auténtica utilizando la P.N.L. (Programación Neuro-lingüística), cómo preguntar adecuadamente, comprender y ofrecer soluciones efectivas al entorno.
- Alinear las percepciones con la realidad para lograr influir en los demás.
 - ¿Cómo alinear las distintas percepciones del equipo con una realidad común?

CURSO PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL



- Los más difícil para un líder: 4 escenarios comunes donde se necesita alinear las percepciones con la realidad. ¿Qué debes hacer como líder para gestionar esto adecuadamente?
- La verdadera sabiduría viene de múltiples perspectivas ¿Cómo potenciar este proceso?
- ¿Cómo controlamos las conversaciones negativas? Metodología paso a paso.
- ¿Cómo potenciamos esquemas de conversación que lleven a nuestro equipo a lograr mejores resultados?
- Influyendo a través de nuestro lenguaje en la realidad de otros.

MÓDULO 4: NEUROFEEDBACK

OBJETIVOS DEL MÓDULO

Potenciar el desarrollo de habilidades que permitan enfrentar de la mejor manera los constantes retos del día a día, replantear el rol del líder y la forma en que gestiona su equipo; aplicando habilidades prácticas de Coaching y Neurociencias; con el objetivo de fortalecer hacia un lado más humano sus competencias de liderazgo.

En este programa los participantes comprenderán, a través de las NEUROCIENCIAS, el funcionamiento del CEREBRO de nuestros colaboradores a la hora de dar FEEDBACK y podrán aplicar técnicas de COACHING para generar una comunicación más efectiva; adquiriendo conocimientos y herramientas de aplicación inmediata que estimulen habilidades de interacción, escucha, asertividad y retroalimentación hacia un alto desempeño.

CONTENIDO

- NEUROLIDERAZGO
 - Entender las neurociencias y cómo aplicarlas a hora de liderar un equipo.
 - Comprender cómo el cerebro predice el futuro, generando creencias e ideas ¿Cómo utilizamos esto a nuestro favor?
 - Explorar cómo utilizar mejor el cerebro para potenciar la creatividad e innovación en los colaboradores.

CURSO PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL



- **NEUROCIENCIAS Y LAS EMOCIONES**
 - Explorar cómo decidimos basados en nuestras emociones y cómo podemos utilizarlas para tomar mejores decisiones.
 - Prácticas para gestionar NUESTRA INTELIGENCIA EMOCIONAL en el LIDERAZGO.
 - Inteligencia emocional: ¿Cuál es el impacto de las emociones a la hora de dar feedback? ¿Cómo gestionarlas?
 - Matriz práctica para gestionar las distintas emociones, tanto de manera individual como en el equipo.
 - ¿Cómo conectar con las personas a NIVEL EMOCIONAL?
 - Conocer cómo funciona el pensamiento emocional y cognitivo. Como aprovechar las fortalezas de cada uno para potenciar el desempeño de nuestros colaboradores.
 - ¿Cómo los valores se sustentan en las emociones y cómo trabajar con ellos de manera más efectiva?
 - Liderando un equipo EMOCIONALMENTE INTELIGENTE para potenciar los resultados.
- **NEUROCIENCIAS Y FEEDBACK**
 - Comprender cómo se crea y se pierde la confianza a la hora de dar feedback.
 - Niveles de empatía.
 - ¿Cuál es tu nivel de empatía? Test para determinarlo.
 - Comprender la neuroplasticidad, cómo el cerebro se transforma así mismo y cómo utilizarlo para cambiar ciertos comportamientos en tus colaboradores (construir, abandonar y cambiar hábitos).
 - La esencia del NEUROFEEDBACK: ¿Cómo escuchar y preguntar?
 - Preguntas que incentivan la reflexión, creatividad, motivación, autoconocimiento, responsabilidad, aprendizaje, compromiso y acción.
 - El paso a paso para realizar PREGUNTAS PODEROSAS que potencien la energía del cerebro para el logro de resultados

CURSO PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Entrenamiento y práctica con preguntas poderosas.
- Gestionar el “debería” y “no debería”.
- ¿Cómo pedir y dar feedback a los colaboradores para crear un entorno de aprendizaje constante?
- ¿Cómo realizar intervenciones que generen un mayor impacto?

INSTRUCTOR

Pablo A. Velasquez Servia

Consultor certificado en Neurociencias aplicadas al Liderazgo en México D.F. Es COACH certificado bajo la metodología LAMBENT por la ICC (International Coaching Community) - Inglaterra. Certificado en Gestión de Cultura Organizacional y Engagement - OCC SOLUTIONS, Colombia. Practitioner en PNL (Programación Neuro-lingüística) certificado por la Universidad de California - EEUU. Certificado en la metodología BELBIN® TEAM ROLES - Inglaterra. Ha sido certificado como Customer Experience Management Expert por IZO (España) y por el Service Quality Institute (Estados Unidos) como entrenador para el desarrollo de una cultura enfocada en la experiencia del cliente. Entrenador certificado en la metodología LEGO SERIOUS PLAY® por Rasmussen Consulting en Buenos Aires, Argentina. Licenciado en Administración de Empresas, cuenta con una Maestría en Dirección de Marketing y diplomados en Marketing Estratégico, Gestión de Marketing y Aplicaciones de Marketing de la Unidad de Postgrado de la UAGRM.

Consultor senior especialista en transformación cultural. Actualmente se encuentra vinculado a distintos programas de transformación cultural en empresas como SAGUAPAC, NESTLÉ, AZZORTI, BANCO BISA, DISMATEC, SERVISUR AGRÍCOLA y otras. Ha estado involucrado en procesos de transformación en distintas organizaciones, como: TIGO, IMCRUZ, KIMBERLY-CLARK, MADISA, BANCO GANADERO, GLADYMAR, BANCO FASSIL, GRUPO GEO, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, COTAS, BANCO ECONÓMICO INDUSTRIAS FERROTODD, UTEPSA, MAINTER, YFB REFINACIÓN, SOBOCE, RANSA BOLIVIA, YPFB ANDINA, OXY, UDI y HOTEL CORTEZ.

Ha sido encargado de desarrollar distintos programas orientados a generar cambios culturales, donde principalmente destacan: la Escuela de Líderes®, que ha sido premiada como MEJOR PRÁCTICA DE GESTIÓN HUMANA EN BOLIVIA por la ASOBOGH (Asociación Boliviana de Gestión Humana) y el

CURSO PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

PROGRAMA INTERNACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, que año a año cuenta con la participación de personas de distintos países de latinoamérica.

Conferencista y facilitador internacional con más de 12 años de experiencia en temas relacionados a transformación cultural, liderazgo, experiencia del cliente e innovación; habiendo capacitado hasta la fecha a más de 16.500 personas en empresas como: TIGO (MILLICOM), SOBOCE, REPSOL, YPFB CHACO, BANCO BISA, TOTAL, EMBOL (COCA COLA), UPSA, ENTEL, YPFB TRANSPORTE, KIMBERLY-CLARK, BELCORP, CAINCO, PETROBRAS, ALICORP, YPFB REFINACIÓN, IMCRUZ, BANCO UNIÓN, GLADYMAR, ADUANA NACIONAL, COFAR, UNIÓN AGRONEGOCIO, RANSA BOLIVIA (GRUPO ROMERO), BANCO GANADERO, NIBOL, SAMSUNG, LA BOLIVIANA CIACRUZ, BAGÓ, NATURA, HP MEDICAL, BISA SEGUROS Y REASEGUROS S.A, BANCO FASSIL, MAINTER, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, MADISA, PETREX, KIEFFER Y ASOCIADOS, BANCO ECONÓMICO, VETERQUIMICA, AZZORTI, HANSA, CRECER IFD, FINI LAGER, T-STORE BONABEL, HP MEDICAL, RAINBOW BOLIVIA, CITSA, AUTOSTAR, ALIANZA, AIDISA, SEGUROS, INDUSTRIAS FERROTODD, DELTA CARGO, DIMA, PATIO SERVICE ONLINE, TECNOPOR, MI LOTE, FAMOSA, DHL, BANCO FIE, BELCORP, REMAX LATAM, MONTERREY, GRUPO GEO, RODARIA, FORTALEZA SEGUROS, SERVISUR, CHANGAN, BATEBOL, SAGUAPAC, COTAS, BANCO FIE PROMEDICAL, UDI, ITACAMBA, IGA, NESTLÉ, DISMAC, UTEPSA, TERBOL, CONSTRUCTORA SANCHES TRIPOLONI, AGRIPAC, WET CHEMICAL, TECORP, INESCO, CHEVROLET, OPTICENTRO y otras. Actualmente es Director General de TALENTUM, su propia consultora, enfocada en la transformación de organizaciones y personas.