



CURSO ONLINE:

REDUCCIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN

Fechas: Del 19 al 30 de septiembre de 2022

Sesiones: Lunes, miércoles y viernes.

Horario: De 19:00 a 22:00 hrs.

Inversión: Bs. 950.-

Contacto: Ronie Krukliis

Telf. 3464000 int. 218

Cel. 62100810, e-mail: cenace@upsa.edu.bo

Nota: Descuentos especiales hasta el 12 de agosto.

OBJETIVO DEL CURSO

Para mantener el nivel de competitividad necesario, las empresas productivas y de servicios, precisan disponer de metodologías y herramientas para calcular, controlar y reducir los costes y gastos derivados de su actividad.

Para cumplir con este objetivo se debe dominar tanto los conceptos para identificar correctamente las oportunidades de mejora, como los sistemas para reducir los costes y los gastos.

En este curso se abordarán desde los conceptos básicos de clasificación de costos y gastos hasta las formas de intervención más eficaces para conseguir su control y reducción: detección de inductores, intervención en los costes de fabricación, de las compras, logísticos, etc. que conlleven finalmente a la mejora del beneficio de la empresa.

BENEFICIOS DEL CURSO

- Cuáles son los sistemas más eficaces para calcular, controlar y reducir los costes y gastos de las empresas.
- Cuáles son los principales inductores del gasto innecesario, cómo detectarlos e intervenir en ellos.
- Cuáles son las actividades que no añaden valor y cómo detectarlas y reducirlas.
- Reducir los costos totales relacionados con proyectos, materiales y servicios de terceros.
- Cuál es la tipología de los costes, los gastos y su cálculo.



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO ONLINE:

REDUCCIÓN

ESTRATÉGICA DE COSTOS

- Cómo elaborar un plan de reducción de costes que aporte más beneficios y una mayor eficiencia a su empresa.
- Cómo optimizar los costes de producto que permiten bajar los costes de Producción y de servicios.
- Cómo conseguir ahorros en las compras y el aprovisionamiento mediante la colaboración con los proveedores.
- Cómo verificar la aportación al margen por producto y línea de producto.
- Cómo motivar y liderar al equipo humano para incrementar su efectividad y lograr que redunde en la optimización de costes y gastos y en la mejora del margen y sus resultados.

PÚBLICO OBJETIVO

Directores de Producción y Operaciones, Financieros, Administración, Responsables de Control de Gestión, Costos y otros departamentos que deseen adquirir una formación práctica de la aplicación del método de reducción de costos.

METODOLOGÍA

Sesiones en vivo. Casos prácticos diferenciados para Empresas Industriales y Comerciales. Aplicación práctica en cada sesión para dinamizar la clase. Trabajo en equipos con el fin de presentar soluciones con valor agregado a los casos propuestos.

DURACIÓN

18 horas reloj

CERTIFICACIÓN

Se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia y presentación de los trabajos del 80%.



CURSO ONLINE:

REDUCCIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS



GESTIÓN EMPRESARIAL

CONTENIDO MÍNIMO

MÓDULO 1: LA REDUCCIÓN DE COSTOS

- ¿Qué es y qué no es la reducción de costes?
- Eficiencia y eficacia
- Rentabilidad, eficiencia y economicidad
- Factores de la producción en los costes
- Resultados de producción

MÓDULO 2: EL PROCESO

- Locales de trabajo
- Recorrido de los materiales
- Manipulación de los materiales
- Desplazamiento de los trabajadores
- Diseño de los puestos de trabajo
- Análisis de los procesos

MÓDULO 3: LOS GASTOS GENERALES DE ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN

- Los costos administrativos
- El costo de ventas
- Los gastos financieros
- Reducción de gastos generales
- La dirección: establecimiento de objetivos y evaluación de los progresos

MÓDULO 4: EL PROGRAMA DE REDUCCIÓN DE COSTOS

- Establecimiento de objetivos
- Recursos
- Planificación
- Seguimiento de resultados
- Riesgos
- Costos, precios y márgenes
- Consideraciones finales



CURSO ONLINE:

REDUCCIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS



GESTIÓN EMPRESARIAL

INSTRUCTOR

Javier Ángel Mendoza Elías

Socio de Málaga & Asociados firma miembro de Geneva Group Internacional – GGI por más de 10 años, Director de la Cámara Nacional de Industrias 10 años. Magister en Auditoría y Control Financiero de la Universidad Católica Boliviana en convenio con el Instituto de Investigación y Desarrollo de Harvard University. Magister en Administración de Empresas Universidad NUR, Licenciado en Auditoría Financiera de la Universidad Mayor de San Andrés. Diplomado en Educación Superior, Marketing, Finanzas y Administración Gerencial. Certificación Internacional en Normas de Información Financiera y Normas Internacionales de Auditoría. Asesor y Consultor de varias Empresas Privadas y Públicas en el diseño, estructuración e implementación de sistemas de costos. Ex Gerente de Auditoría Interna del Banco Central de Bolivia, ex Subgerente de Auditoría de Operaciones Monetarias, Internacionales y Financieras del BCB. Catedrático a nivel de pregrado de Costos I y II, Costos para Toma de Decisiones Gerenciales y postgrado UMSA, UCB y UPB, las dos primeras por un lapso de tiempo de 12 años.