



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

**CURSO ONLINE:**  
**REDUCCIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS EN**  
**TIEMPOS DE**  
**CONTINGENCIA**

### INFORMACIÓN

**Fechas:** Del 19 al 30 de octubre de 2020

**Sesiones:** lunes miércoles y viernes

**Horario:** De 19:00 a 22:00 hrs.

**Contacto:** Ronie Krukliis

Telf. 3464000 int. 218

Cel. 79875739 email: cenace@upsa.edu.bo

### OBJETIVO DEL CURSO

Para mantener el nivel de competitividad necesario, las empresas productivas y de servicios, precisan disponer de metodologías y herramientas para calcular, controlar y reducir los costes y gastos derivados de su actividad.

Para cumplir con este objetivo se debe dominar tanto los conceptos para identificar correctamente las oportunidades de mejora, como los sistemas para reducir los costes y los gastos.

En este curso se abordarán desde los conceptos básicos de clasificación de costos y gastos hasta las formas de intervención más eficaces para conseguir su control y reducción: detección de inductores, intervención en los costes de fabricación, de las compras, logísticos, etc. que conlleven finalmente a la mejora del beneficio de la empresa.

### BENEFICIOS DEL CURSO

- Cuáles son los sistemas más eficaces para calcular, controlar y reducir los costes y gastos de las empresas.
- Cuáles son los principales inductores del gasto innecesario, cómo detectarlos e intervenir en ellos.
- Cuáles son las actividades que no añaden valor y cómo detectarlas y reducirlas.
- Reducir los costos totales relacionados con proyectos, materiales y servicios de terceros.
- Cuál es la tipología de los costes, los gastos y su cálculo.
- Cómo elaborar un plan de reducción de costes que aporte más beneficios y una mayor eficiencia a su empresa.
- Cómo optimizar los costes de producto que permiten bajar los costes de Producción y de servicios.
- Cómo conseguir ahorros en las compras y el aprovisionamiento mediante la colaboración con los proveedores.
- Cómo verificar la aportación al margen por producto y línea de producto.



**CURSO ONLINE:**  
REDUCCIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS EN  
**TIEMPOS DE**  
**CONTINGENCIA**



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

- Cómo motivar y liderar al equipo humano para incrementar su efectividad y lograr que redunde en la optimización de costes y gastos y en la mejora del margen y sus resultados.

#### **PÚBLICO OBJETIVO**

Directores de Producción y Operaciones, Financieros, Administración, Responsables de Control de Gestión, Costos y otros departamentos que deseen adquirir una formación práctica de la aplicación del método de reducción de costos.

#### **METODOLOGÍA**

Sesiones en vivo. Casos prácticos diferenciados para Empresas Industriales y Comerciales. Aplicación práctica en cada sesión para dinamizar la clase. Trabajo en equipos con el fin de presentar soluciones con valor agregado a los casos propuestos.

#### **DURACIÓN**

18 horas reloj

#### **CONTENIDO MÍNIMO**

##### **MÓDULO 1: LA REDUCCIÓN DE COSTOS (5 horas)**

- ¿Qué es y qué no es la reducción de costes?
- Eficiencia y eficacia
- Rentabilidad, eficiencia y economicidad
- Factores de la producción en los costes
- Resultados de producción

##### **MÓDULO 2: EL PROCESO (10 horas)**

- Locales de trabajo
- Recorrido de los materiales
- Manipulación de los materiales
- Desplazamiento de los trabajadores
- Diseño de los puestos de trabajo



**CURSO ONLINE:**  
**REDUCCIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS EN**  
**TIEMPOS DE**  
**CONTINGENCIA**



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

- Análisis de los procesos

**MÓDULO 3: LOS GASTOS GENERALES DE ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN (5 horas)**

- Los costos administrativos
- El costo de ventas
- Los gastos financieros
- Reducción de gastos generales
- La dirección: establecimiento de objetivos y evaluación de los progresos

**MÓDULO 4: EL PROGRAMA DE REDUCCIÓN DE COSTOS (5 horas)**

- Establecimiento de objetivos
- Recursos
- Planificación
- Seguimiento de resultados
- Riesgos
- Costos, precios y márgenes
- Consideraciones finales

**INSTRUCTOR**

**MBA MACF Javier Ángel Mendoza Elías**

Master en Auditoría y Control Financiero de la UCB en convenio con Harvard University. Master en Administración de Empresas Universidad NUR. Licenciado en Auditoría Financiera de la UMSA. Diplomado en NIIFs, Educación Superior, Marketing, Finanzas y Administración Gerencial. Recertificado gestión 2018 en NIAs y NIIFs.

Socio de Málaga & Asociados firma miembro de GENEVA GROUP INTERNATIONAL - GGI durante 12 años hasta la fecha, Director de la Cámara Nacional de Industria durante 11 años hasta la fecha; desarrolló su actividad en empresas de Controller y en instituciones de Director de Auditoría Interna. Asimismo; es docente de Pregrado y Post grado de la UMSA, UCB y UPB durante 16 años hasta la fecha y de programas especializados de formación profesional.

Es Consultor y Asesor de Empresas, capacitador y disertante en seminarios y congresos en el país y en el exterior en temas relacionados a sistemas de gestión de costos, control interno y de auditoría externa e interna.