

**CURSO ONLINE:**

# **COSTOS INDUSTRIALES**



**INGENIERÍA  
Y MANTENIMIENTO**

## **INFORMACIÓN IMPORTANTE**

**Modalidad:** Online

**Fecha:** Del 20 al 23 de mayo de 2024

**Sesiones:** Lunes a jueves.

**Horarios:** De 08:00 a 12:00 hrs.

**Inversión:** Bs. 2200

**Contacto:** Ronie Kruklis

Telf. 3464000 (int. 218)

Cel. 62100810 - email: cenace@upsa.edu.bo

## **OBJETIVO DEL CURSO**

- Conocer los fundamentos y analizar los supuestos de los diferentes sistemas de costeo.
- Comprender el vínculo entre los criterios de costeo utilizados y las decisiones que se toman en el corto, mediano y largo plazo.
- Calcular los costos de los productos y servicios teniendo en cuenta los factores reales que los determinan, con un enfoque sistémico que tiene en cuenta el impacto global de los procesos que se desarrollan en cada etapa.

## **PÚBLICO OBJETIVO**

- Responsables, en distintos niveles, de las áreas que intervienen en la generación, el control y la determinación de costos de productos y servicios industriales, tanto del sector administrativo como del productivo.
- Aplicable a todo tipo de industria.

## **CARGA HORARIA**

16 horas.

## **METODOLOGÍA**

- Exposición dialogada con presentación PowerPoint.
- Análisis de casos reales.

**CURSO ONLINE:**

# **COSTOS INDUSTRIALES**



**INGENIERÍA  
Y MANTENIMIENTO**

- Realización de ejercicios individuales.
- Realización de ejercicios grupales.
- Se analizan y resuelven casos, importantes y frecuentes de decisión, en ambientes industriales y de servicios.

## **CONTENIDO**

- Módulo I: Costos y Beneficio Neto.
- Módulo II: Indicadores Económicos de Explotación.
- Módulo III: Procesos de Cálculo de Costos.
- Módulo IV: Valorización del Inventario de materia prima, producto en proceso y terminado.
- Módulo V: Composición del Cuadro de Resultados.
- Módulo VI: Impacto de la Tercerización en los costos.
- Módulo VII: Detección de Oportunidades en distintos mercados.
- Módulo VIII: Costos, Productividad y Disponibilidad de recursos.
- Módulo IX: Impacto de las variaciones de la Demanda en los costos.
- Módulo X: Elaboración y seguimiento de los Presupuestos.

## **INSTRUCTOR**

### **Ing. Julio Alberto Iuso**

- Más de 40 años en la profesión, abarcando toda la cadena de valor, con foco en el flujo productivo, la confiabilidad de los procesos, el manejo de stocks, el control de los gastos y la gestión de los proyectos.
- Con su grupo de ingenieros senior asesora empresas desde el marco conceptual de Lean Manufacturing, las herramientas de Six Sigma (DMAIC) y la Teoría de Restricciones, habiendo conducido más de trescientos seminarios en América Latina.
- Estudios universitarios:
- Egresó de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires con el título de Ingeniero Industrial en 1974.
- Certificación TOC-ICO.
- Certificado por la Theory of Constraints International Certification Organization (TOC-ICO) en Teoría de Restricciones.

# **COSTOS INDUSTRIALES**



**INGENIERÍA  
Y MANTENIMIENTO**

## **Actividad Docente:**

- Jefe de Trabajos Prácticos de Termodinámica en la Universidad de Buenos Aires (1977-1986).
- Ha dictado más de 120 seminarios públicos sobre temas de gestión - entre ellos, Teoría de Restricciones, Lean Manufacturing, SMED, Calidad, Mejora Continua, Programación y Control de Producción, Estrategias de Repuestos, Cadena de Suministro, Gestión de Proyectos, Gestión de Activos - en IDEA - Instituto para el Desarrollo Industrial de Argentina.
- Dicta regularmente seminarios públicos sobre los mismos temas en distintas ciudades de América Latina.

## **Actividad profesional:**

- Es Director de M.A.CONSULTORA desde 1996, brindando servicios de consultoría en temas de Calidad, Confiabilidad de Procesos, Mejora Continua, Control de Gastos y Logística para áreas de Manufactura, Abastecimiento, Cadena de Suministro, Mantenimiento y Proyectos, aplicando los enfoques convergentes de Teoría de Restricciones, Lean Management y Six Sigma, en diferentes empresas de Latinoamérica: Abrinco (Argentina), Aceitera General Deheza (Argentina), Acindar (Argentina), ADEC (Agencia para el Desarrollo Económico de Catamarca Argentina), Aeropuertos Argentina 2.000, Alfaracks (Argentina), Aluar Aluminio Argentino, AM Business (Perú), Argenspray (Argentina), Basf Argentina, Bayer Argentina, Biogénesis (Vetia), Biotay (Argentina), Boehringer Mannheim Argentina (Ahora Roche), Bolland (Argentina), Bunge Argentina, Catalent (Argentina), Centrales Térmicas Mendoza (Grupo CMS Energy), Centro Nacional Biopreparados (Biocen-Cuba), Cepas Argentinas (Gancia), Cervepar- Cervecería Paraguaya (Grupo Bemberg), CI-Control (Bolivia), Compañía Siderúrgica Huachipato (Chile), Complejo Hidroeléctrico Salto Grande (Argentina – Uruguay), Corporación Venezolana de Guayana (Venezuela), Creaciones Silpa (Mac Body-Argentina), Curtiembre Arlei (Argentina), Dana Argentina (Armetal Brake Parts), Danone Argentina (Ex Bagley), DAPSA (Destilería Argentina de Petroleo), Datasul (Argentina), Delphi-Famar Fueguina (Argentina), EG3-Petrobras (Argentina), ESO-European Southern Observatory (Chile), ETESAL (Empresa de Transmisión de El Salvador), Expalsa (Ecuador), Ferrum (Argentina), Ford Argentina, Frigorífico Paladini (Argentina), Fundación San Cayetano (Argentina), F.V. (Argentina), Grupo Domus (Argentina), Grupo Kleinvie (Argentina), Grupo Nabel (Argentina), Grupo Peñaflor, IMPSA (Pescarmona-Argentina), INDUCA (Argentina), Lanxess (Argentina), La Nueva Esperanza (Argentina), Mateo Hermanos (Argentina), Massalin Particulares (Grupo Phillip Morris en Argentina), Merisant Argentina (Nutrasweet), Ministerio Producción y

# **COSTOS INDUSTRIALES**



**INGENIERÍA  
Y MANTENIMIENTO**

Desarrollo de Catamarca (Argentina), Mintlab (Grupo Saval-Chile), Monsanto Argentina, Monsanto Nordeste (Brasil), Multiradio (Argentina) Municipalidad Catamarca (Argentina), OCA (Argentina), Papeles Santiago (Chile), Parex-Klaukol (Argentina), PB Leiner (Argentina), Petrobras Energia (Argentina), Productos Eyelit (Argentina), Repsol YPF Argentina, Repsol YPF Ecuador, Rizobacter (Argentina), SADESA (Arg), Salta Refrescos-Coca-Cola (Argentina), San Martín Electricidad (Argentina), Sancor Cooperativas (Argentina), Sanofi Pasteur (Argentina), Santista Textil (Grafa-Argentina)), Siderar - (Grupo Techint-Argentina), Tableros Guillermina (Argentina), Tamsa - Tubos de Acero de México (Grupo Techint-México), TBL - The Bottom Line Group (Ecuador), TBL - The Bottom Line Group (Perú), Tetrapak (Argentina), Thales Spectrum (Argentina), Trivento (Argentina), Unitech (Argentina), Willis Tower Watson (Argentina).

- Se desempeñó como Gerente de Negocios de Ellmann y Asociados entre 1993 y 1996.
- Fue Gerente de Operaciones de DASSON (Arredo) de Argentina entre 1990 y 1993.
- En 3M Argentina - Planta Hurlingham se desempeñó como Jefe de Ingeniería y luego como Jefe de Producción entre 1986 y 1990.
- Consultor en el Área Termomecánica, realizando proyectos para Fate (Neumáticos), Yepsa (Yeso El Pehuenche) e Insuisa S.A. (1984-1986).
- Especialista Térmico de Celulosa Argentina en los proyectos de las plantas de Alto Paraná y Puerto Piray (1977-1983).
- Jefe de Mantenimiento de FAIP - Fábrica Americana Industrializadora de Papel entre 1974 y 1977.