

**CURSO:**

**IA + CREATIVIDAD:  
ESTRATEGIAS DE MARKETING  
DE CONTENIDOS CON CHATGPT**



**GESTIÓN EMPRESARIAL**



**INFORMACIÓN IMPORTANTE**

**Fechas:** 20, 25 y 27 de noviembre de 2025

**Sesiones:** Martes y jueves

**Horarios:** De 19:00 a 22:00 hrs.

**Modalidad:** Presencial

**Inversión:** Bs. 1,000.-

**Contacto:** Ronnie Kruklis **cel.** 62100810

**OBJETIVOS**

**Objetivo general**

Que el participante aprenda a planificar, crear y optimizar estrategias de marketing de contenidos apoyado por herramientas de inteligencia artificial, especialmente ChatGPT, con foco en resultados, creatividad y eficiencia.

**Objetivos específicos**

- Comprender los fundamentos del marketing de contenidos y su valor estratégico.
- Identificar los elementos clave de diagnóstico para una estrategia efectiva.
- Usar ChatGPT para investigar, estructurar ideas y encontrar ángulos creativos.
- Redactar contenido relevante y persuasivo con asistencia de IA.
- Optimizar la productividad en la generación de contenidos sin perder autenticidad.
- Desarrollar un calendario de contenidos con foco en objetivos concretos.
- Aplicar principios visuales y narrativos para lograr coherencia de marca.

**PÚBLICO OBJETIVO**

Profesionales de marketing, emprendedores, creadores de contenido y equipos de comunicación que buscan potenciar su estrategia digital, ahorrar tiempo y generar contenido relevante con ayuda de la IA. No se requieren conocimientos técnicos previos.

**HABILIDADES QUE DESARROLLARÁ EL PARTICIPANTE**

- Diagnóstico de comunicación actual y oportunidades de mejora
- Definición de objetivos, audiencias y pilares de contenido
- Uso práctico de prompts efectivos
- Redacción asistida por IA en distintos formatos (posts, artículos, emails, reels)
- Creatividad aplicada a contenidos digitales

**CURSO:**

**IA + CREATIVIDAD:  
ESTRATEGIAS DE MARKETING  
DE CONTENIDOS CON CHATGPT**



**GESTIÓN EMPRESARIAL**



- Planificación de calendarios editoriales
- Producción de contenido visual y audiovisual
- Coherencia de marca en distintos canales

**DURACIÓN**

9 horas reloj

**METODOLOGÍA**

Taller teórico/práctico con enfoque participativo y estratégico. Se combinarán exposiciones breves, ejercicios individuales, trabajo asistido por IA y dinámicas grupales de ideación.

**Medios que se utilizarán:**

- Presentación en PowerPoint
- Prompts prácticos para ChatGPT
- Ejercicios guiados individuales y grupales
- Demostraciones en vivo con IA
- Plantillas y recursos descargables
- Casos aplicados a proyectos reales

**CONTENIDO**

**Bloque 1 – Fundamentos y Diagnóstico de la Estrategia de Contenidos (3 h)**

- Introducción y fundamentos del marketing de contenidos
- Historia del marketing de contenidos
- Objetivos y beneficios del marketing de contenidos
- Tipos de contenido, plataformas y formatos
- Reglas del contenido efectivo
- Introducción a la IA y funcionamiento básico
- Introducción al uso de ChatGPT en marketing de contenidos
- Cómo escribir prompts efectivos (estructura, tono, voz de marca)
- Construcción de la estrategia de contenido: Primera Parte (diagnóstico interno de la empresa)

**Bloque 2 – Construcción de la Estrategia y Producción Escrita (3 h)**

- Construcción de la estrategia de contenido: Segunda Parte (objetivos, mensajes clave, propuesta de valor)
- Principios visuales aplicados al contenido digital
- Generación de contenido escrito con ayuda de IA
- Adaptación de contenido a distintos formatos y plataformas

**CURSO:**

**IA + CREATIVIDAD:  
ESTRATEGIAS DE MARKETING  
DE CONTENIDOS CON CHATGPT**



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

**Bloque 3 – Planificación, Ideación y Contenidos Multimedia (3 h)**

- Generación de ideas de contenido y planificación
- Investigación e inbound research con ChatGPT
- Calendario editorial e ideación recurrente
- Consideraciones éticas y límites del uso de IA
- Diseño de imágenes y carruseles con Canva
- Creación de videos para Reels y TikTok
- Adaptación de piezas a distintos canales
- Coherencia visual y branding en redes sociales
- Frecuencia, formatos y objetivos por plataforma

**INSTRUCTOR**

**Edmundo Rodríguez**

Estratega senior de marketing con más de 15 años de experiencia en campañas digitales, creatividad y contenido en América Latina y Estados Unidos. Es Partner y Director de SWITCH, agencia especializada en estrategia, branding y marketing digital. Ha asesorado a marcas multinacionales, medios, emprendimientos y proyectos educativos, con un enfoque centrado en resultados, creatividad e innovación. Ha impartido talleres para universidades, cámaras de comercio y empresas líderes en distintos sectores.