

CURSO:

IA + CREATIVIDAD:
ESTRATEGIAS DE MARKETING
DE CONTENIDOS CON CHATGPT



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: 20, 25 y 27 de noviembre de 2025

Sesiones: Martes y jueves

Horarios: De 19:00 a 22:00 hrs.

Modalidad: Presencial

Inversión: Bs. 1,000.-

Contacto: Ronnie Krukliis **cel.** 62100810

OBJETIVOS

Objetivo general

Que el participante aprenda a planificar, crear y optimizar estrategias de marketing de contenidos apoyado por herramientas de inteligencia artificial, especialmente ChatGPT, con foco en resultados, creatividad y eficiencia.

Objetivos específicos

- Comprender los fundamentos del marketing de contenidos y su valor estratégico.
- Identificar los elementos clave de diagnóstico para una estrategia efectiva.
- Usar ChatGPT para investigar, estructurar ideas y encontrar ángulos creativos.
- Redactar contenido relevante y persuasivo con asistencia de IA.
- Optimizar la productividad en la generación de contenidos sin perder autenticidad.
- Desarrollar un calendario de contenidos con foco en objetivos concretos.
- Aplicar principios visuales y narrativos para lograr coherencia de marca.

PÚBLICO OBJETIVO

Profesionales de marketing, emprendedores, creadores de contenido y equipos de comunicación que buscan potenciar su estrategia digital, ahorrar tiempo y generar contenido relevante con ayuda de la IA. No se requieren conocimientos técnicos previos.

CURSO:

IA + CREATIVIDAD:
ESTRATEGIAS DE MARKETING
DE CONTENIDOS CON CHATGPT



GESTIÓN EMPRESARIAL

HABILIDADES QUE DESARROLLARÁ EL PARTICIPANTE

- Diagnóstico de comunicación actual y oportunidades de mejora
- Definición de objetivos, audiencias y pilares de contenido
- Uso práctico de prompts efectivos
- Redacción asistida por IA en distintos formatos (posts, artículos, emails, reels)
- Creatividad aplicada a contenidos digitales
- Planificación de calendarios editoriales
- Producción de contenido visual y audiovisual
- Coherencia de marca en distintos canales

DURACIÓN

9 horas reloj

METODOLOGÍA

Taller teórico/práctico con enfoque participativo y estratégico. Se combinarán exposiciones breves, ejercicios individuales, trabajo asistido por IA y dinámicas grupales de ideación.

Medios que se utilizarán:

- Presentación en PowerPoint
- Prompts prácticos para ChatGPT
- Ejercicios guiados individuales y grupales
- Demostraciones en vivo con IA
- Plantillas y recursos descargables
- Casos aplicados a proyectos reales

CERTIFICACIÓN

En respuesta a la era de la Transformación Digital, integramos las credenciales digitales con tecnología Blockchain en el reconocimiento de logros adquiridos por los participantes de nuestras capacitaciones de Educación Continua, destacándonos como pioneros en Bolivia.

CURSO:

IA + CREATIVIDAD:
ESTRATEGIAS DE MARKETING
DE CONTENIDOS CON CHATGPT



GESTIÓN EMPRESARIAL

Este curso ofrece un **certificado digital de asistencia** con tecnología Blockchain que reconoce las habilidades y conocimientos adquiridos; para obtenerlo, es necesario completar el curso cumpliendo con el requisito de una asistencia mínima del 80%.

Este tiene las siguientes características:

- **Metadatos Integrados:** Cada credencial digital contiene datos que describen la información clave sobre la certificación, incluyendo los criterios de otorgamiento.
- **Tecnología Blockchain:** Esta tecnología proporciona un registro inmutable y seguro de cada credencial emitida, lo que impide su falsificación o alteración.
- **Verificación en tiempo real:** Pueden ser verificadas en tiempo real a través de un enlace web o un código QR.
- **Sociabilización:** El titular puede compartir sus credenciales directamente en plataformas profesionales como LinkedIn, en redes sociales, o incluirlas en sus firmas de correo electrónico.

CONTENIDO

Bloque 1 – Fundamentos y Diagnóstico de la Estrategia de Contenidos (3 h)

- Introducción y fundamentos del marketing de contenidos
- Historia del marketing de contenidos
- Objetivos y beneficios del marketing de contenidos
- Tipos de contenido, plataformas y formatos
- Reglas del contenido efectivo
- Introducción a la IA y funcionamiento básico
- Introducción al uso de ChatGPT en marketing de contenidos
- Cómo escribir prompts efectivos (estructura, tono, voz de marca)
- Construcción de la estrategia de contenido: Primera Parte (diagnóstico interno de la empresa)

CURSO:

IA + CREATIVIDAD:
ESTRATEGIAS DE MARKETING
DE CONTENIDOS CON CHATGPT



GESTIÓN EMPRESARIAL

Bloque 2 – Construcción de la Estrategia y Producción Escrita (3 h)

- Construcción de la estrategia de contenido: Segunda Parte (objetivos, mensajes clave, propuesta de valor)
- Principios visuales aplicados al contenido digital
- Generación de contenido escrito con ayuda de IA
- Adaptación de contenido a distintos formatos y plataformas

Bloque 3 – Planificación, Ideación y Contenidos Multimedia (3 h)

- Generación de ideas de contenido y planificación
- Investigación e inbound research con ChatGPT
- Calendario editorial e ideación recurrente
- Consideraciones éticas y límites del uso de IA
- Diseño de imágenes y carruseles con Canva
- Creación de videos para Reels y TikTok
- Adaptación de piezas a distintos canales
- Coherencia visual y branding en redes sociales
- Frecuencia, formatos y objetivos por plataforma

INSTRUCTOR

Edmundo Rodríguez

Estratega senior de marketing con más de 15 años de experiencia en campañas digitales, creatividad y contenido en América Latina y Estados Unidos. Es Partner y Director de SWITCH, agencia especializada en estrategia, branding y marketing digital. Ha asesorado a marcas multinacionales, medios, emprendimientos y proyectos educativos, con un enfoque centrado en resultados, creatividad e innovación. Ha impartido talleres para universidades, cámaras de comercio y empresas líderes en distintos sectores.