



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO ONLINE: EXPERIENCIA DEL USUARIO PARA LA **INNOVACIÓN DIGITAL**

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: Del 21 al 27 de octubre de 2020

Sesiones: De miércoles a martes

Horarios: 19:00 21:00 hrs.

Contacto: Ronie Kruklis

Telf. 3464000 int. 218

Cel. 79875739 email: cenace@upsa.edu.bo

OBJETIVOS

El ecosistema digital en Bolivia ya empezó a construirse y se ha acelerado en los últimos años. Este nuevo ecosistema demanda interacciones customizadas en función a las características del cliente. Esto implica un cambio de era, en dónde los usuarios son cada vez más exigentes y comparan la experiencia que le brindan nuestros productos digitales, no sólo con los de nuestros competidores locales, sino también con gigantes de talla mundial. Es por eso que no basta simplemente con “tener presencia en la web”, sino generar experiencias que agreguen valor a la vida de los usuarios.

La Experiencia de Usuario (UX) es un aspecto fundamental para el diseño eficiente de productos digitales (apps, sitios webs, plataformas de autoservicios, sistemas corporativos, etc.). Al incorporar éste tipo de prácticas dentro de proyectos vinculados a la creación de productos digitales, permite a las organizaciones mejorar las conversiones, disminuir abandonos, aumentar las frecuencias de uso de nuestros productos y sobre todo disminuir enormemente el riesgo de lanzar productos digitales deficientes. A pesar de sus bondades, es un tema aún nuevo y desconocido en nuestro medio local. El curso busca presentar los principios elementales de la Experiencia de Usuario como una disciplina que puede adoptarse dentro de las compañías, permitiéndoles diseñar productos perdurables, que resuelvan necesidades concretas y con un impacto directo en el ROI de cada proyecto.

PÚBLICO OBJETIVO

Profesionales que lideran la estrategia digital en sus empresas o que son actores claves en el diseño e implementación de productos digitales. Emprendedores experimentados con necesidad de integrar conocimientos para poder expandir su negocio digital. Project Managers y ejecutivos de marketing,



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO ONLINE: EXPERIENCIA DEL USUARIO PARA LA **INNOVACIÓN DIGITAL**

comunicación, producto, tecnología y estrategia. Personas con pasión y curiosidad por los negocios digitales, que están gestando, liderando o profundizando una estrategia digital en su entorno o desarrollando nuevas oportunidades de negocios.

METODOLOGÍA

La capacitación combina contenidos teóricos con ejercicios prácticos. Los contenidos teóricos se brindarán con un formato de presentación audiovisual, con diapositivas y videos. La parte práctica se desarrollará con ejercicios de trabajo en un entorno online.

CARGA HORARIA

10 horas reloj, 5 sesiones de 2 horas

ANTECEDENTES EXITOSOS DE ESTE CURSO

En el último año empresas como Síntesis S.A., CRE, Banco FASSIL y BCP tomaron este curso como capacitación in-company, en distintos formatos según la carga horaria asignada.

CONTENIDO MÍNIMO

Fundamentos de UX (2 horas)

- ¿Qué es (y qué no es) Experiencia de Usuario?
- Diferencias entre UX, UI y CX.
- UX como herramienta de innovación.
- Niveles de Experiencia de Usuario.

Importancia de UX para la organización (2 horas)

- Necesidades del negocio vs necesidades de los usuarios.
- UX Fails - ¿Qué pasa cuando creamos producto sin pensar en UX?
- Cuantificar el impacto de UX en el ROI de un proyecto.

Proceso de diseño de UX (2 horas)

- Estrategia del producto
- Investigación con usuarios



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO ONLINE: EXPERIENCIA DEL USUARIO PARA LA **INNOVACIÓN DIGITAL**

- Diseño de UX/UI
- Pruebas de usabilidad
- Integración con el desarrollo de software.

Gestión de proyectos de UX (2 horas)

- Constituyendo equipos inhouse de UX.
- Perfiles y habilidades.
- Roles y responsabilidades.
- Integración con otras áreas de la organización.

Adopción de UX en la organización (2 horas)

- Modelo de madurez en UX
- Barreras y aceleradores en la adopción de UX
- Autodiagnóstico y plan de acción
- Recomendaciones finales

INSTRUCTOR

Sergio Barbery

Boliviano con más de 10 años de experiencia en análisis del comportamiento del consumidor y estrategia de productos digitales. Trabaja con emprendedores y empresas ayudándolos a crear productos con un alto nivel de innovación y centrados en la Experiencia de Usuario (UX).

Soy socio-fundador de Giro54 Bolivia, agencia pionera en Diseño de Experiencia de Usuario en el país. Escribe, capacita y da charlas sobre UX en instituciones educativas, empresas y eventos de tecnología.