

GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO ONLINE:

LIDERAZGO

EN ENTORNOS CAMBIANTES

INFORMACIÓN

Fechas: 21, 23, 27 y 29 de octubre de 2020

Sesiones: Miércoles, viernes, martes a jueves

Horario: 19:00 a 20:45 horas

Contacto: Ronie Krukliis

Telf. 3464000 int. 218

Cel. 79875739 email: cenace@upsa.edu.bo

OBJETIVOS

Estos tiempos de cambios constantes y cada vez más acelerados requieren una habilidad especial para energizar un equipo con el fin mantenerlo activo, creativo y motivado. Debemos reinventarnos como líderes o seremos parte del pasado.

El mundo no volverá a ser lo que fue antes, es por ello que hemos preparado un taller que permitirá entender el funcionamiento del CEREBRO de nuestros colaboradores ante los cambios y, a partir de ello, conectar con “habilidades claves” basadas en NEUROCIENCIAS e INTELIGENCIA EMOCIONAL para liderar, motivar y energizar un equipo ante los fluctuantes desafíos que genera el día a día en un mundo complejo; permitiéndoles influir positivamente y mantener al equipo permanentemente activado a sobrepasar los resultados proyectados.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Todas aquellas personas que lideran procesos y/o equipos de trabajo en el interior de la organización.

METODOLOGÍA

El desarrollo de competencias se llevará adelante a través de módulos de capacitación con metodologías 100% prácticas. Cada módulo se realizará mensualmente según el siguiente esquema:

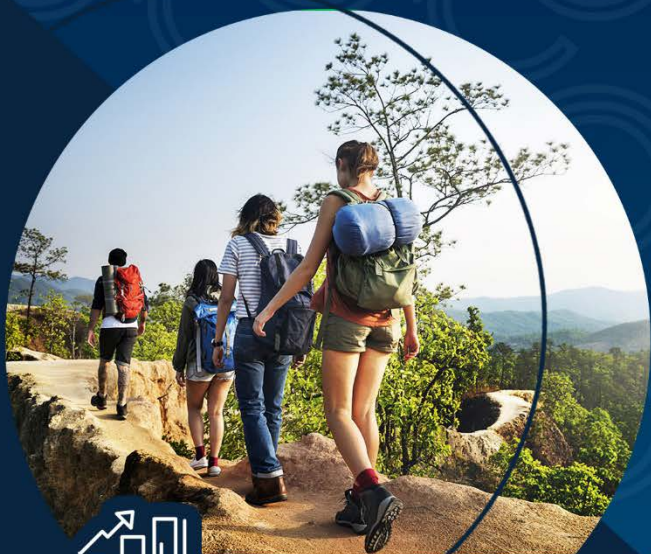
Actividades previas al taller

Envío de material de estudio por correo electrónico, incluyendo lecturas y actividades que serán empleadas en las sesiones en línea.

Sesiones online en vivo

Enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual.

Actividades posterior a las Sesiones online



GESTIÓN EMPRESARIAL

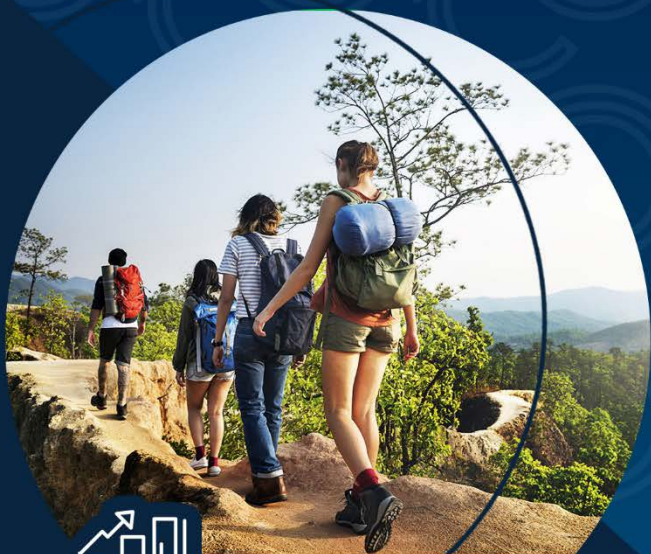
CURSO ONLINE:

LIDERAZGO EN ENTORNOS CAMBIANTES

Evaluaciones. Lecturas de apoyo. Trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos. Auto-diagnósticos. Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

CONTENIDO

- ¿Qué involucra “liderar” en entornos cambiantes?
- Enfoques de liderazgo:
 - Transaccional (del pasado).
 - Transformacional (del presente y del futuro).
- Características principales de un liderazgo transformacional ¿Por qué es tan importante en esta coyuntura?
- ¿Tu forma de liderar realmente está preparada para lo que nos espera?
- Tipos de cambio y cómo influyen en la cultura de la organización.
- Reenfocando mi liderazgo. Test para conocer cuál es tu estilo de liderazgo.
- Las 3 prácticas esenciales para LIDERAR EN ENTORNOS CAMBIANTES:
- Lo primero, GESTIONAR UN EQUIPO EMOCIONALMENTE INTELIGENTE.
 - El MIEDO, uno de los principales generadores de pérdida de enfoque y productividad en tiempos de incertidumbre.
 - ¿Cómo acciona el “miedo” en nuestros colaboradores?
 - ¿Actualmente tus colaboradores sufren parálisis por miedo?
 - Inteligencia emocional para el liderazgo.
 - ¿Qué necesitas hacer para gestionar la crisis emocional que provoca un clima de incertidumbre en tus colaboradores?
 - Liderar un equipo emocionalmente inteligente a través del ejemplo.
- Ahora sí, ENERGIZANDO AL EQUIPO con NEUROMOTIVACIÓN.
 - Neurociencias en el liderazgo y la transformación.
 - ¿Cómo funciona el cerebro de las personas al momento de cambiar?
 - Sistema Inhibitorio del Cerebro (SIC) y Sistema de Activación del Cerebro (SAC), ¿Cómo influye cada uno de ellos en el logro de resultados?
 - El cerebro se “energiza” cuando proyecta el futuro que lo motiva ¿Tu liderazgo actualmente sabe cómo gestionar eso? Test para conocer tu NEUROLIDERAZGO.
 - ¿Qué aspectos claves necesitas saber para liderar a tus colaboradores, estimulándolos a lograr el máximo de su potencial en situaciones complejas?
 - Incentivar NO es MOTIVAR.
 - Definiendo el perfil motivacional del líder.



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO ONLINE:

LIDERAZGO EN ENTORNOS CAMBIANTES

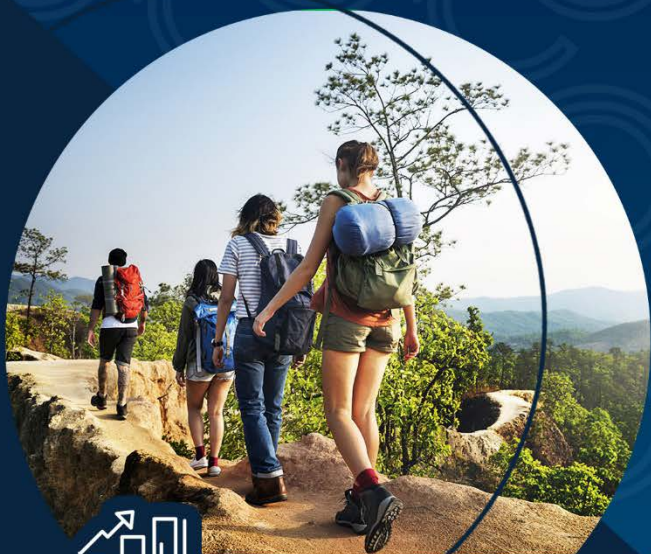
- ¿Cómo generar una “MOTIVACIÓN AUTÉNTICA” en el equipo para que se comprometa con aquellos resultados difíciles de alcanzar?
- MOTIVAR para ENERGIZAR.
- Conflictos motivacionales, ¿Cómo pueden afectar al desempeño del equipo entornos cambiantes? ¿Cómo actuar ante ellos?
- Finalmente, DESARROLLAR una CULTURA PROACTIVA ante el CAMBIO.
 - La importancia de DESARROLLAR a tus colaboradores ¿Realmente lo estás haciendo?
 - Actitudes que impiden generar una “CULTURA PROACTIVA ante el CAMBIO”.
 - Consejos sobre cómo lidiar con ellas y lograr fortalecer al equipo.
 - ¿Cómo consolidar una CULTURA PROACTIVA ante el CAMBIO? La fórmula está en 5 pasos.
 - Desarrollando un plan acción para consolidar una CULTURA PROACTIVA en mi equipo de trabajo que le permita atravesar, de la mejor manera posible, por situaciones complejas.

FACILITADOR

Pablo A. Velásquez Servia

Licenciado en Administración de Empresas, cuenta con una Maestría en Dirección de Marketing y diplomados en Marketing Estratégico, Gestión de Marketing y Aplicaciones de Marketing de la Unidad de Postgrado de la UAGRM. Consultor certificado en **Neurociencias aplicadas al Liderazgo** en México D.F. Es **COACH certificado** bajo la metodología LAMBENT por la ICC (International Coaching Community) - Inglaterra. Ha sido certificado como **Customer Experience Management Expert** por IZO (España) y por el Service Quality Institute (Estados Unidos) como **entrenador para el desarrollo de una cultura enfocada en la experiencia del cliente. Practitioner en PNL** (Programación Neuro-lingüística) certificado por la Universidad de California - EEUU. **Entrenador certificado en la metodología LEGO SERIOUS PLAY®** por Rasmussen Consulting en Buenos Aires, Argentina.

Consultor Senior especialista en transformación cultural; COACH en liderazgo, experiencia del cliente e innovación. Actualmente se encuentra liderando la “Escuela de Líderes” para sus clientes TIGO, AZZORTI, TERBOL, UPSA y BANCO FASSIL; llegando a trabajar aproximadamente con un total de 425 líderes. De igual manera, se encuentra vinculado a procesos orientados a potenciar una “Cultura enfocada en la EXPERIENCIA DEL CLIENTE” en empresas como TIGO, BANCO BISA, IMCRUZ, GLADYMAR, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, DISMATEC, MAINTER, UDI, BANCO ECONÓMICO, UTEPSA y COTAS. Ha estado involucrado en distintos programas de transformación cultural en distintas organizaciones, como: IMCRUZ, BANCO GANADERO, GRUPO GEO, INDUSTRIAS FERROTOD, ALICORP, YFB REFINACIÓN, KIMBERLY, SOBOCE, RANSA BOLIVIA, YPFB ANDINA y HOTEL CORTEZ.



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO ONLINE:

LIDERAZGO EN ENTORNOS CAMBIANTES

Ha sido encargado de desarrollar distintos programas orientados a generar cambios culturales donde principalmente destacan: Escuela de Líderes®, Programa de transformación cultural enfocado en la EXPERIENCIA DEL CLIENTE®, Programa de gestión de la Transformación Organizacional®; el primero ha sido premiado el año 2014 como MEJOR PRÁCTICA DE GESTIÓN HUMANA EN BOLIVIA por la ASOBOGH (Asociación Boliviana de Gestión Humana).

Conferencista y facilitador internacional con más de 10 años de experiencia en temas relacionados a transformación cultural, liderazgo, experiencia del cliente e innovación; habiendo capacitado hasta la fecha a más de 14.500 personas en empresas como: TIGO (MILLICOM), SOBOCE, REPSOL, YPFB CHACO, BANCO BISA, TOTAL, EMBOL (COCA COLA), UPSA, ENTEL, YPFB TRANSPORTE, KIMBERLY-CLARK, BELCORP, CAINCO, PETROBRAS, ALICORP, YPFB REFINACIÓN, IMCRUZ, BANCO UNIÓN, GLADYMAR, ADUANA NACIONAL, RANSA BOLIVIA (GRUPO ROMERO), BANCO GANADERO, NIBOL, SAMSUNG, LA BOLIVIANA CIACRUZ, HP MEDICAL, BANCO FASSIL, MAINTER, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, PETREX, BANCO ECONÓMICO, AZZORTI, CRECER IFD, FINI LAGER, CITSA, ALIANZA AIDISA, SEGUROS, INDUSTRIAS FERROTODD, TECNOPOR, FAMOSA, DHL, BANCO FIE, REMAX LATAM, GRUPO GEO, FORTALEZA SEGUROS, BATEBOL, SAGUAPAC, COTAS, PROMEDICAL, UDI, ITACAMBA, IGA, UTEPSA, TERBOL, CONSTRUCTORA SANCHEZ TRIPOLONI, AGRIPAC, WET CHEMICAL, TECORP, INESCO, OPTICENTRO y otras. Actualmente es director general de TALENTUM, su propia consultora, enfocara en la transformación cultural.