

CURSO PRESENCIAL:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARKETING



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: 21, 23 y 25 de octubre de 2024.

Sesiones: Lunes, miércoles y viernes.

Horarios: De 19:00 a 22:00 hrs.

Modalidad: Presencial

Inversión: Bs. 800.-

Contacto: Ronie Kruklis Telf. 3464000 (int. 218)

Cel. 62100810 - cenace@upsa.edu.bo

OBJETIVO

Adquirirás una comprensión profunda del impacto que la inteligencia artificial puede tener en las diversas áreas de mercadotecnia. Esto te permitirá desarrollar una visión holística que te ayudará a identificar oportunidades tanto a nivel personal como para tu organización.

PÚBLICO OBJETIVO

Este programa está diseñado para directores, gerentes, líderes de proyectos, emprendedores, freelancers y profesionistas en mercadotecnia o ventas con mínimo cinco años de experiencia.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Obtendrás una visión general de lo que es la inteligencia artificial y su aplicabilidad en la mercadotecnia.
- Explorarás diversas herramientas impulsadas por la inteligencia artificial que mejorarán tu capacidad para tomar decisiones estratégicas.
- Podrás apreciar cómo esta tecnología ha transformado y optimizado la Mercadotecnia en diferentes industrias.
- Conocerás las últimas tendencias y las posibilidades innovadoras que se pueden generar al aplicar la inteligencia artificial en la toma de decisiones de mercadotecnia.

CARGA HORARIA

METODOLOGÍA

Curso teórico – práctico, combina bases de información teórica y ejercicios prácticos para incorporar los conocimientos y poder aplicarlos.

CERTIFICACIÓN

CURSO PRESENCIAL:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARKETING



GESTIÓN EMPRESARIAL

Se entregará un certificado de participación avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA). Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima y presentación de los trabajos del 80%.

CONTENIDO

SENSIBILIZACIÓN GENERAL EN IA

Definiciones de IA

- ¿Qué es y qué no es IA?
- Cultura del dato y su importancia
- Machine Learning y Deep learning
- Tendencias en IA
- Ética en el uso de IA

Enfoques de implementación

- No Code
- Low Code
- Artificial Intelligence as a Service (AIaaS)
- Desarrollo de soluciones personalizadas

IA Generativas (NLP)

- Introducción
- Prompt Engineering
- Ejemplos de uso

FUNDAMENTOS DE IA EN MARKETING: DESCUBRIENDO EL POTENCIAL

Introducción a IA en marketing

- Definición y conceptos básicos de inteligencia artificial
- La importancia de IA en el entorno empresarial actual

Beneficios de IA en marketing

- Automatización de tareas repetitivas y optimización de recursos
- Personalización y segmentación avanzada de audiencias
- Mejora de la experiencia del cliente mediante recomendaciones y asistentes virtuales

TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS Y ANÁLISIS PREDICTIVO IA EN ACCIÓN: CASOS DE USO Y HERRAMIENTAS PARA MARKETING

CURSO PRESENCIAL:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARKETING



GESTIÓN EMPRESARIAL

Introducción a los casos de uso de IA en marketing

- Segmentación de audiencia
- Recomendación de productos y personalización
- Optimización de campañas publicitarias

Herramientas y tecnologías de inteligencia artificial para marketing

- Herramientas de análisis de datos
- Bases de respuestas para Chatbots y asistentes virtuales
- Personalización y recomendación

ESTRATEGIAS INTELIGENTES: IMPLEMENTANDO IA EN MARKETING

- La implementación de IA en marketing
- Análisis de necesidades y objetivos estratégicos
- Planificación de recursos y presupuesto
- Formación del equipo y adquisición de habilidades
- Plan de implementación y seguimiento