

CURSO PRESENCIAL:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARKETING



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: 21, 23 y 25 de octubre de 2024.

Sesiones: Lunes, miércoles y viernes.

Horarios: De 19:00 a 22:00 hrs.

Modalidad: Presencial

Inversión: Bs. 750.-

Contacto: Ronie Kruklis Telf. 3710618 (int. 218)

Cel. 62100810 - cenace@upsa.edu.bo

OBJETIVO

Adquirirás una comprensión profunda del impacto que la inteligencia artificial puede tener en las diversas áreas de mercadotecnia. Esto te permitirá desarrollar una visión holística que te ayudará a identificar oportunidades tanto a nivel personal como para tu organización.

PÚBLICO OBJETIVO

Este programa está diseñado para directores, gerentes, líderes de proyectos, emprendedores, freelancers y profesionistas en mercadotecnia o ventas.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Obtendrás una visión general de lo que es la inteligencia artificial y su aplicabilidad en la mercadotecnia.
- Explorarás diversas herramientas impulsadas por la inteligencia artificial que mejorarán tu capacidad para tomar decisiones estratégicas.
- Podrás apreciar cómo esta tecnología ha transformado y optimizado la Mercadotecnia en diferentes industrias.
- Conocerás las últimas tendencias y las posibilidades innovadoras que se pueden generar al aplicar la inteligencia artificial en la toma de decisiones de mercadotecnia.

CARGA HORARIA

9 horas reloj.

METODOLOGÍA

Curso teórico – práctico, combina bases de información teórica y ejercicios prácticos para incorporar los conocimientos y poder aplicarlos.

CURSO PRESENCIAL:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARKETING



GESTIÓN EMPRESARIAL

CERTIFICACIÓN

Se entregará un certificado de participación avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA). Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima y presentación de los trabajos del 80%.

CONTENIDO

SENSIBILIZACIÓN GENERAL EN IA

Definiciones de IA

- ¿Qué es y qué no es IA?
- Cultura del dato y su importancia
- Machine Learning y Deep learning
- Tendencias en IA
- Ética en el uso de IA

Enfoques de implementación

- No Code
- Low Code
- Artificial Intelligence as a Service (AlaaS)
- Desarrollo de soluciones personalizadas

IA Generativas (NLP)

- Introducción
- Prompt Engineering
- Ejemplos de uso

FUNDAMENTOS DE IA EN MARKETING: DESCUBRIENDO EL POTENCIAL

Introducción a IA en marketing

- Definición y conceptos básicos de inteligencia artificial
- La importancia de IA en el entorno empresarial actual

Beneficios de IA en marketing

- Automatización de tareas repetitivas y optimización de recursos
- Personalización y segmentación avanzada de audiencias
- Mejora de la experiencia del cliente mediante recomendaciones y asistentes virtuales

TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS Y ANÁLISIS PREDICTIVO IA EN ACCIÓN: CASOS DE USO Y HERRAMIENTAS PARA MARKETING

CURSO PRESENCIAL:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARKETING



GESTIÓN EMPRESARIAL

Introducción a los casos de uso de IA en marketing

- Segmentación de audiencia
- Recomendación de productos y personalización
- Optimización de campañas publicitarias

Herramientas y tecnologías de inteligencia artificial para marketing

- Herramientas de análisis de datos
- Bases de respuestas para Chatbots y asistentes virtuales
- Personalización y recomendación

ESTRATEGIAS INTELIGENTES: IMPLEMENTANDO IA EN MARKETING

- La implementación de IA en marketing
- Análisis de necesidades y objetivos estratégicos
- Planificación de recursos y presupuesto
- Formación del equipo y adquisición de habilidades
- Plan de implementación y seguimiento

INSTRUCTOR

Lic. Antonio de la Vía

Ingeniero Comercial graduado en la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), con un MBA con especialización en Emprendimiento en la Escuela Europea de Negocios en 2013, bajo la modalidad de Maestro en Administración. En 2018, realizó un Diplomado en Educación Superior en la UPSA.

Actualmente, está cursando un Máster en Ciencia de Datos aplicado a la Inteligencia de Negocios a través de la Universidad Internacional Iberoamericana (UNINI) y la Universidad Europea del Atlántico (UNEATLANTICO); además es Jefe de Carrera de Ingeniería Comercial en la UPSA.