



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO ONLINE: STORYTELLING

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: 22 y 24 de noviembre de 2021

Sesiones: Lunes y miércoles.

Horarios: De 19:00 hrs a 22:00 hrs.

Contacto: Ronie Krukliis

Telf. 3464000 int. 218

Cel. 79875739 email: cenace@upsa.edu.bo

ANTECEDENTES DEL CURSO

En el presente curso de Storytelling se explicará cómo a partir de una estrategia de contar historias las empresas puede lograr mayor comunicación y empatía con sus clientes y de esa manera mejorar los negocios.

OBJETIVOS DEL CURSO

El objetivo principal de la capacitación es que todos quienes la realicen comprendan los beneficios de implementar estrategias de Storytelling y además se verán en clase claros ejemplos de cómo muchas empresas lograron mejorar significativamente aplicando este tipo de estrategias.

PÚBLICO OBJETIVO

La capacitación está destinada a todas aquellas personas que están pensando en mejorar la comunicación con su audiencia y hacerla crecer en base a contenidos de valor que le permitan una mayor empatía con la misma.

CERTIFICACIÓN

Se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia y presentación de los trabajos del 80%.



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO ONLINE: **STORYTELLING**

CARGA HORARIA

6 horas reloj.

METODOLOGÍA

Las sesiones on-line tendrán la explicación de las bases teóricas y desarrollo de práctica para reforzar los conocimientos de la teoría. En cada clase el instructor comenzará presentando el tema y luego se pasará a una instancia práctica para que se aplique lo visto en esa misma clase.

Se trabajará con presentaciones en PowerPoint, ejercicios, casos de estudios, dinámicas, videos y lecturas.

CONTENIDO MÍNIMO

- Estrategias de comunicación de acuerdo con el ADN y la cultura de la empresa.
- Cómo crear contenidos de valor que potencien la relación con nuestra audiencia.
- Selección de los canales adecuados para la difusión.
- Análisis de casos y reglas para la aplicación exitosa.

INSTRUCTOR

Jorge Nelson Fajardo

Especialista en Negocios online y medios digitales. Profesor universitario en ebusiness, Marketing Digital y eCommerce desde 2001, en la Universidad de Palermo (Buenos Aires, Argentina), UPSA (Santa Cruz de la Sierra, Bolivia) y UIDE (Quito, Ecuador) entre otras prestigiosas universidades.

Consultor en estrategias de Marketing Digital, negocios online y ecommerce. Creador y desarrollador de medios digitales masivos, coordinando sus contenidos y sus plataformas sociales y monetización (2008 a la fecha).