

**CURSO PRESENCIAL:**

# MARKETING DIGITAL DESDE CERO



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

## INFORMACIÓN IMPORTANTE

**Modalidad:** Presencial.

**Fecha:** Del 23 al 29 de abril de 2024.

**Sesiones:** Martes, jueves, viernes y lunes

**Horarios:** De 19:00 a 22:00 hrs.

**Inversión:** Bs. 800

**Contacto:** Ronie Kruklis

Telf. 3464000 (int. 218)

Cel. 62100810 - email: cenace@upsa.edu.bo

## OBJETIVOS

En este taller de marketing digital, entenderás el marketing digital desde cero, aprenderás a desarrollar una campaña digital, desde la formulación de una estrategia hasta la puesta en marcha. También explorarás las herramientas clave para ejecutar la campaña. Además, se destacan las ventajas del marketing digital frente al tradicional. El taller también aborda el papel del estratega digital en la definición de estrategias en redes sociales, enseñando a conocer a la audiencia y considerar la competencia para llevar a cabo una campaña de marketing digital efectiva.

Los participantes aprenderán a crear una estrategia digital en tiempo real, así como a definir desde su público objetivo hasta sus métricas de medición, cuáles son los mejores canales digitales y a definir una estrategia que aborde todo el proceso de ventas 360°.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Dueños de Negocios o Emprendedores que están familiarizados con las plataformas digitales, pero desean generar más oportunidades de vender sus productos o servicios por Internet y ven en las plataformas digitales la forma más rápida y escalable de hacerlo.
- Profesionales en Publicidad y Marketing interesados en impulsar su carrera aprendiendo a vender más con estrategias digitales, pero carecen de un plan estratégico para hacerlo.
- Apasionados del marketing: Freelance, autónomos y profesionales que quieren profundizar en el marketing digital para poder vender sus productos o servicios de forma más efectiva.

**CURSO PRESENCIAL:**

# MARKETING DIGITAL DESDE CERO



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

## REQUISITOS TÉCNICOS

- Traer computadora portátil.

## DURACIÓN

12 horas reloj.

## METODOLOGÍA

Sesiones presenciales

- Enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual.

Actividades posteriores a las sesiones

- Lecturas de apoyo. Trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos. Autodiagnósticos. Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

## CERTIFICACIÓN

Se entregará un certificado de participación avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA). Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima y presentación de los trabajos del 80%.

## CONTENIDO MÍNIMOS

### Módulo I: Introducción

- ¿Qué es el Marketing Digital?
- Marketing Digital vs Marketing Tradicional
- ¿Qué necesito para ser un estratega digital?

### Módulo II: Estrategia digital

- Activos Digitales para el éxito de mi plan.
- ¿Cómo crear una estrategia de Marketing Digital basada en el Ciclo de Ventas de mi Producto o Servicio?

**CURSO PRESENCIAL:**

# **MARKETING DIGITAL DESDE CERO**



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

- Segmentación: Cómo enlazar la estrategia a mi público objetivo.
- Ejercicio creativo para diseñar una estrategia a raíz de una idea básica.

## **Módulo III: Estrategia de contenido**

- ¿Qué es el Marketing de Contenidos?
- Tendencias de contenido 2024
- Cómo crear mi estrategia de contenidos.
- Planificación de Contenidos
- Métricas más importantes.
- Ejercicio creativo para diseñar un plan de contenidos desde cero.

## **Módulo IV: Estrategia de email marketing**

- ¿Qué es el EMAIL Marketing?
- Herramientas más usadas 2024
- Cómo crear mi estrategia de email marketing.
- Automatizaciones ¿Si o No?
- Métricas más importantes.
- Ejercicio creativo para diseñar una estrategia de email marketing.

## **Módulo V: Estrategia de publicidad online**

- ¿Qué es la PUBLICIDAD ONLINE?
- Cómo vender más con anuncios
- Plataformas de Anuncios y sus beneficios
- Contenido para anuncios.
- Métricas más importantes.
- Ejercicio creativo para diseñar mi primera campaña paso a paso.

## **Módulo VI: Medición de resultados. del interés a la conversión.**

- Análisis de KPIS: Aprende a medir el éxito de tus campañas.
- Cómo generar un reporte de resultados
- Herramientas para monitorear y gestionar campañas.
- Métricas más importantes.

**CURSO PRESENCIAL:**

# **MARKETING DIGITAL DESDE CERO**



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

## **Módulo VII: Caso práctico.**

- Revisión del Plan de Marketing.

### **INSTRUCTOR**

#### **Lic. Zulema Abreu Barrera**

Experta en Marketing Digital. Máster en Marketing Digital en EUDE BUSINESS SCHOOL. Licenciada en Marketing y Publicidad.

Trabajó en XEROBOL como GERENTE DE MARKETING; desarrollando competencias como: estrategias de marketing digital y Inbound Marketing para mercados emergentes, gestión de campañas digitales y marketing 1to1, contacto y negociación con clientes y desarrollo de estrategias de marketing para productos & servicios.

Actualmente es Consultora de Marketing Digital, ayudando a más de 30 compañías entre Bolivia, Chile, México y EEUU a transformar su estrategia de Marketing Digital en una herramienta eficiente de comunicación y ventas.