



CURSO ONLINE:

MARKETING ÁGIL



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: Del 24 de noviembre al 20 de diciembre de 2022.

Sesiones: Martes y jueves

Horarios: De 19:00 a 21:30 hrs.

Inversión: Bs. 1,400.-

Contacto: Ronie Kruklis

Telf. 3464000 int. 218

Cel. 62100810 e-mail: cenace@upsa.edu.bo

Nota: Descuentos especiales hasta el 17 de noviembre.

OBJETIVO DEL CURSO

Las empresas y los emprendedores se han visto desconcertados en cómo seguir con sus organizaciones en situaciones de incertidumbre y cambios tecnológicos muy fuertes. Ahora en época de post pandemia nada es igual y el mercado se comporta de manera diferente. Por eso necesitamos aplicar métodos ágiles que son ideales para estas épocas de cambio.

El objetivo de este curso es aprender cómo dar respuesta al cambio en vez de seguir un plan. Por eso veremos cómo aplicar iteraciones rápidas sobre grandes campañas y muchos experimentos pequeños en vez de unos pocos y largos.

En el curso se verá cómo trabajar en Colaboración en vez de pequeños grupos separados.

Agile marketing no se trata solo de usar Scrum, Kanban o Sprint, sino que es un enfoque centrado en el cliente para la planificación y ejecución estratégica.



CURSO ONLINE:

MARKETING ÁGIL



GESTIÓN EMPRESARIAL

BENEFICIOS DEL CURSO

Principalmente las empresas de desarrollo de software han implementado con éxito las metodologías ágiles y ahora el marketing se beneficiado con esta metodología por las siguientes razones:

- Desarrollar estrategia adaptativa para tus productos/servicios.
- Establecer objetivos con OKRs.
- Generar un mínimo producto viable.
- Mejorar la ejecución de los proyectos y productos utilizando métodos y marcos ágiles (Scrum, Kanban,..).
- Alinear a las personas de tu empresa y a los equipos con los objetivos.
- Gestionar el liderazgo aplicando herramientas de management 3.0
- Estableciendo técnicas creativas.

PÚBLICO OBJETIVO

Directores y Gerentes de Marketing, Gerencia Comercial y Ventas, Departamento de comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas, Responsables de manejo de Redes Sociales y Sistemas. Estudiantes de Marketing, Administración de empresas, Ingeniería Comercial, Comunicación Social, Psicología y Sistemas

CONTENIDO DEL CURSO

Agile Development

- El cliente y sus cambios post pandemia
- Entender Innovación, Disrupción y Creatividad
- Modelo Scamper
- Tipos de creatividad
- Manifiesto Agil Allience



CURSO ONLINE:

MARKETING ÁGIL



GESTIÓN EMPRESARIAL

Modelos y Metodologías ágiles

- Nuevas formas de pensar
- Desing Thinking
- Lean Starup
- Scrum
- Kanban
- Scrumban
- Sprint de Google

Agile Marketing y Gestión del cambio

- Ventajas y desventajas de cada método
- Agil en un mundo VUCA
- Aplicación de esta metodología al marketing
- Herramientas y aplicaciones

METODOLOGÍA

Curso virtual – presencial, Análisis de casos prácticos y taller de elaboración del plan de marketing. Desarrollo con herramientas tecnológicas y Aplicaciones en cada sesión.

INSTRUCTOR

Msc. Ivan Carlos Aliendre Gallardo

Magister en Administración de Empresas; Licenciado en Administración de empresas; Digital Marketing Advisor, Startup Advisor, Fintech Advisor, eCommerce Advisor, Métodos Ágiles, Mentor y Coacher en Transformación Digital, Management 4.0, Martech, Digital Business Manager, Mindset Digital, WEB 3.0, Catedrático de Post Grados en las universidades argentinas UBA, ITBA, UTN y UAI.
<https://www.linkedin.com/in/ivanaliendre/>