



CURSO ONLINE:

# CATEGORY DEVELOPMENT OMNICANAL Y SUS 5PS

**GESTIÓN EMPRESARIAL**

## INFORMACIÓN IMPORTANTE

**Fechas:** Del 26 al 28 de octubre de 2021

**Sesiones:** Martes, miércoles y jueves

**Horarios:** De 19:00 a 21:00 hrs.

**Contacto:** Ronie Krukli Cel. 62100810 Tel. 346-4000 int. 218.

**Correo:** [cenace@upsa.edu.bo](mailto:cenace@upsa.edu.bo)

## OBJETIVOS

Comprender el proceso de Category Management (8-pasos) que permitirá entender el rol, las estrategias y el manejo de los 5P's para tus categorías.

## CERTIFICACIÓN

Se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia y presentación de los trabajos del 80%.

## CARGA HORARIA

6 horas reloj.

## METODOLOGÍA

Sesiones en vivo donde se combina exposición del instructor, participación de los asistentes y debate.

## CONTENIDO

- Category Management
- La colaboración, la clave



CURSO ONLINE:

# **CATEGORY DEVELOPMENT OMNICANAL Y SUS 5PS**

- Proceso de Category Management
- Palancas de acción
  - Portafolio
  - Placement
  - POP
  - Precio
  - Promociones
- Shopper & Category Development
- eCategory Development

## **INSTRUCTOR**

### **Yoan Montolio**

Director General y Comercial con experiencia laboral en Francia, México y Latino-América. Consumo masivo de alimentos, +200 personas a cargo, experto en Category Management, Shopper Marketing, Customer Development, Innovación, Manejo de Equipos de alto rendimiento, Procesos.

FUNDADOR Y CEO de YUCCA Retail, donde desarrolla Consultorías, alianzas estratégicas con proveedores y agencias de servicios, prospección cliente, cierre de contratos y estrategia 360°, además de cursos, conferencias y workshops. Entre sus clientes se encuentran: AlEn del Norte, Bayer, Ferrero, Abbott, Biocodex, Elektra, Unilever CENAM, Tigo Bolivia, Farmacorp Bolivia, Graiman Ecuador. Clientes PYMES tiendas de minisúper especializados La Bottega, entre otros.

Se ha desempeñado en diferentes cargos en empresas como: INTERDELI-DELI DIPS – Director Comercial. KELLOGG’S MÉXICO – Customer Marketing Sr Manager, KELLOGG’S LATINO-AMÉRICA Category Management/Strategy Manager Latinoamérica. KELLOGG’S FRANCIA - Category Management Cadenas Nacionales. Ha publicado su primer libro “Estrategia para el Punto de Venta” en Amazon.com (2016).