

**CURSO PRESENCIAL U ONLINE:**

# ANÁLISIS ESTADÍSTICO PARA LA TOMA DE DECISIONES



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

## INFORMACIÓN IMPORTANTE

**Fechas:** 30 de noviembre y 7 de diciembre de 2024

**Sesiones:** Sábados

**Horario:** De 8:30 a 12:30 hrs.

**Modalidad:** Presencial

**Inversión:** Bs. 850.-

**Contacto:** Ronie Kruklis

Telf. 3464000 (int. 218)

Cel. 62100810 - email: [cenace@upsa.edu.bo](mailto:cenace@upsa.edu.bo)

## OBJETIVOS

En un entorno cada vez más competitivo, para cualquier organización, la información es un baluarte, y más aún cuando esta información es un reflejo de la opinión del mercado. Para poder emplear la información de forma adecuada para la toma de decisiones, ésta debe ser procesada e interpretada de la forma más detallada posible.

## PÚBLICO OBJETIVO

Analistas de datos, gestores de información, personal ejecutivo que toma decisiones basadas en datos.  
Requisito: conocimientos básicos de estadística.

## METODOLOGÍA

Los encuentros serán de carácter predominantemente práctico, permitiendo el intercambio de criterios, opiniones y experiencias entre los participantes y el facilitador. Se contará con una plataforma virtual donde se distribuirá el material.

Adicionalmente se contará con ejemplos y ejercicios en formato digital. Todos los encuentros requieren el uso de computadora, para el desarrollo de ejercicios asistidos por hojas electrónicas y software especializado (JAMOVI).

No es necesaria la instalación del software ya que puede trabajar con información en nube.

## CARGA HORARIA

8 horas reloj.

**CURSO PRESENCIAL U ONLINE:**

# ANÁLISIS ESTADÍSTICO PARA LA TOMA DE DECISIONES



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

## CONTENIDO

Conceptos Básicos de Estadística e Investigación

- Conceptos de Estadística, Muestreo y tipos de Investigación
  - Tipos de Variable y Estructura de un Cuestionario
- Análisis de Variables Cualitativas
- Elaboración y Análisis de tablas de frecuencia
  - Análisis de Dependencia e Indicador Chi Cuadrado

Análisis de Variables Cuantitativas

- Medidas de Tendencia Central, Dispersión, Asimetría y Curtosis
- Análisis de Correlación Lineal y No Lineal

Análisis Mixto: Variables Cuantitativas y Cualitativas

- Pruebas de Hipótesis para 1 y 2 medias
- Prueba ANOVA (estadístico de Levene)

Análisis de Regresión

- Determinación de coeficientes
- Coeficiente  $R^2$ ,  $R^2$  ajustado y Prueba ANOVA en regresión
- Regresiones No Lineales

Análisis Factorial

- Pruebas de Correlación
- Método de los Componentes Principales y Extracción de Factores

## CERTIFICACIÓN

Se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

## INSTRUCTOR

**Lic. Juan Fernando Subirana**

Candidato a Doctor en Economía y Finanzas y Candidato a Doctor en Ciencias Económicas, Magíster en Ingeniería Financiera, formación en Diplomados en Bolivia, Perú y Ecuador en Educación Superior, Gestión y Tecnología del Gas Natural, Econometría Aplicada, Macroeconometría, Econometría Financiera y Evaluación de Impacto, es Especialista en Forecasting Aplicado y Certificado en Administración y Análisis de Riesgo Avanzado (CRM). Ingeniero Comercial. Docente postgrado y pregrado en las áreas de

**CURSO PRESENCIAL U ONLINE:**

# **ANÁLISIS ESTADÍSTICO PARA LA TOMA DE DECISIONES**



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

Estadística, Finanzas y Proyectos. Su especialidad es la aplicación de métodos cuantitativos en la gestión empresarial. Tiene experiencia de dos décadas en el sector de hidrocarburos, gestión pública y consultoría empresarial. Es analista económico, divulgador científico y consultor empresarial en áreas estratégicas, financieras y de análisis de datos.