

CURSO PRESENCIAL:

ANÁLISIS ESTADÍSTICO PARA LA
**TOMA DE
DECISIONES**



GESTIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVO DEL CURSO

En un entorno cada vez más competitivo, para cualquier organización, la información es un baluarte, y más aún cuando esta información es un reflejo de la opinión del mercado.

Para poder emplear la información de forma adecuada para la toma de decisiones, ésta debe ser procesada e interpretada de la forma más detallada posible.

PÚBLICO OBJETIVO

Analistas de datos, gestores de información, personal ejecutivo que toma decisiones basadas en datos.

Requisito: conocimientos básicos de estadística.

DURACIÓN

Nueve (9) horas reloj.

METODOLOGÍA

Los encuentros serán de carácter predominantemente práctico, permitiendo el intercambio de criterios, opiniones y experiencias entre los participantes y el facilitador.

Se contará con una plataforma virtual donde se distribuirá el material. Adicionalmente se contará con ejemplos y ejercicios en formato digital.

Todos los encuentros requieren el uso de computadora, para el desarrollo de ejercicios asistidos por hojas electrónicas y software especializado (JAMOVÍ). No es necesaria la instalación del software ya que puede trabajar con información en nube.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de participación avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA). Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

CONTENIDO

Conceptos Básicos de Estadística e Investigación

- Conceptos de Estadística, Muestreo y tipos de Investigación

CURSO PRESENCIAL:

ANÁLISIS ESTADÍSTICO PARA LA
**TOMA DE
DECISIONES**



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Tipos de Variable y Estructura de un Cuestionario

Análisis de Variables Cualitativas

- Elaboración y Análisis de tablas de frecuencia
- Análisis de Dependencia e Indicador Chi Cuadrado

Análisis de Variables Cuantitativas

- Medidas de Tendencia Central, Dispersión, Asimetría y Curtosis
- Análisis de Correlación Lineal y No Lineal

Análisis Mixto: Variables Cuantitativas y Cualitativas

- Pruebas de Hipótesis para 1 y 2 medias
- Prueba ANOVA (estadístico de Levene)

Análisis de Regresión

- Determinación de coeficientes
- Coeficiente R^2 , R^2 ajustado y Prueba ANOVA en regresión
- Regresiones No Lineales

Análisis Factorial

- Pruebas de Correlación
- Método de los Componentes Principales y Extracción de Factores

INSTRUCTOR

Mgs. Juan Fernando Subirana

Licenciado en Ingeniería Comercial, Diplomado en Educación Superior, Diplomado en Gestión y Tecnología del Gas Natural y Máster en Ingeniería Financiera de la UPSA; especialista en administración y análisis de riesgo certificado por el IPPER en Perú, candidato a Doctor en Economía y Finanzas por la UPB y candidato a Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Business School UAGRM.

Es docente pregrado y postgrado de la UPSA en las áreas de Estadística, Marketing, Finanzas y Proyectos. Especialista en la aplicación de métodos cuantitativos en la gestión empresarial.

CURSO PRESENCIAL:

ANÁLISIS ESTADÍSTICO PARA LA

TOMA DE DECISIONES



GESTIÓN EMPRESARIAL

Se desempeñó laboralmente en el sector de hidrocarburos por más de 16 años, fue consultor de varias empresas del medio y director de Finanzas en el Gobierno Autónomo Municipal de Santa Cruz de la Sierra. Actualmente es Jefe de Carrera de Ingeniería Comercial.