



PROGRAMA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA CORPORATIVA

INICIO DEL PROGRAMA
24 DE MARZO, 2025



MODALIDAD
AULA VIRTUAL

EN ALIANZA CON:



EJECUTADO POR:



OBJETIVO DEL PROGRAMA

Conocer el alcance, funcionamiento, planeación y recursos necesarios en el área de comunicación corporativa con el objetivo de fortalecer su gestión e incrementar su impacto estratégico en organizaciones públicas o privadas. El participante obtendrá herramientas para un buen funcionamiento, planeación y recursos que fortalezcan la comunicación corporativa, de acuerdo a sus respectivas audiencias.

DIRIGIDO A

- ✓ Profesionales
- ✓ Consultores
- ✓ Emprendedores
- ✓ Empresarios
- ✓ Capacitadores

Que deseen fortalecer su conocimiento en la práctica.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR



EFFECTIVIDAD EN LA NEGOCIACIÓN



PENSAMIENTO SISTÉMICO



PENSAMIENTO CIENTÍFICO



CULTURA DIGITAL



TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

PLAN DE ESTUDIOS



DURACIÓN
50 HORAS



5 MÓDULOS
ACADÉMICOS

FECHA: DEL 24 DE MARZO AL 28 DE MAYO DE 2025

SESIONES: LUNES Y MIÉRCOLES

HORARIOS: 19:30 A 22:00 HRS.

MÓDULOS DEL PROGRAMA



Duración de
cada módulo
10 HORAS

MÓDULO I ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

- Comunicación corporativa dentro de las organizaciones
- Evolución y tendencias de la comunicación corporativa
- Funciones del área de comunicación corporativa
- Influencia de la comunicación corporativa (interna/externa)
- El director de comunicación, perfil, habilidades y funciones

MÓDULO II SEGMENTACIÓN DE CONTENIDOS

- ¿Qué son los contenidos?
- Forma y fondo
- Segmentación de contenidos
- Estilo de contenidos
- Estructura de contenidos
- Tono de contenidos
- Timing

MÓDULO III COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES

- El participante conocerá el entorno digital que influye en la reputación e imagen de las corporaciones.

MÓDULO V PLANEACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

- Que el alumno conozca metodologías y herramientas de planeación para el desarrollo de estrategias de comunicación interna.

MÓDULO IV COMUNICACIÓN DE CRISIS

- Escenarios de crisis
- Análisis de crisis
- Protocolos de atención
- War Room
- Posicionamiento institucional
- Seguimiento y atención de crisis
- Cierre de crisis

Francisco Abiut Fragoso

COORDINADOR DEL PROGRAMA



Subject Matter Expert (SME) en las prácticas de Change Management y Comunicación Corporativa. Ha participado en diversas consultoras e integradores como KPMG, EY, Capgemini, Axity, Dendrita, Coacharte, ORSA y Thrad. Asesor externo para diversos Comités de Comunicación y consultor para más de 100 proyectos de comunicación en empresas Fortune 500.

Coordinador académico y profesor de cátedra para los programas de Comunicación Corporativa Estratégica, Asuntos Corporativos, Imagen, Personal Branding, Relaciones con Gobierno y Relaciones con Medios en el Tecnológico de Monterrey.

Experiencia como OCM (Organizational Change Management) en implementaciones tecnológicas (SAP, Oracle, Servicenow, Zoho y Dynamics 365) en México, Guatemala, Perú, Colombia, Panamá, El Salvador y Honduras.

Experiencia como director de Relaciones Institucionales y Comunicación Corporativa desarrollando estrategias para fortalecer la reputación de marca corporativa y comercial a través de la vincula-

ción y gestión de relaciones institucionales con entidades de gobierno, medios de comunicación, comunidad y universidades.

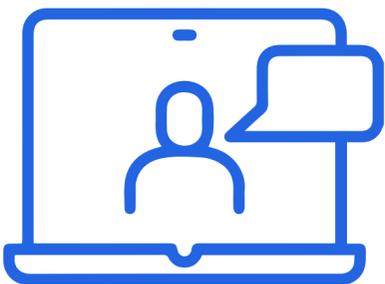
Ha dictado diversas conferencias y cursos relacionados a la Comunicación Corporativa y Gestión del Cambio en México, Panamá, Colombia y Perú para diversos organismos públicos, privados y universidades.

Es Maestro en Identidad e Imagen Corporativa por la Universidad de la Rioja, licenciado en Ciencias de la Comunicación por el Tec de Monterrey. Cuenta con diplomas en Administración de Empresas por el Tec de Monterrey, Habilidades Directivas por el IPADE y en Marketing Electoral por la Universidad Autónoma de México.



BENEFICIOS ADICIONALES

Al terminar el programa, obtendrás una **insignia Digital con tecnología Blockchain** para fortalecer tu currículum digital y demostrar tus habilidades de manera rápida y segura en plataformas digitales.



MODALIDAD AULA VIRTUAL



Aprendizaje
a distancia



Grupo de hasta
25 personas

Sesiones
sincronas con
experto en
el area para un
aprendizaje
completo



Complemento
en plataforma
en modalidad
asincrónica



Enfoque
aprender-aplicar

A smiling woman with dark, wavy hair and glasses is wearing a tan, textured knit sweater and a lanyard with a badge. She is standing in an office environment with a desk in front of her and a shelf with yellow folders and a plant in the background. The text is overlaid on the right side of the image.

RECURSOS PARA UN ÓPTIMO APRENDIZAJE

CASOS PRÁCTICOS

Los casos prácticos ofrecen la oportunidad de contextualizar los conocimientos en contextos reales de los participantes

ACTIVIDADES COLABORATIVAS

Las actividades colaborativas permiten a los participantes poder interactuar, reflexionar, compartir y mantener su atención durante las sesiones

TECNOLOGÍA EDUCATIVA

La tecnología educativa permite agilizar las sesiones virtuales como parte de las estrategias que apoyan el logro de objetivos establecidos

RETOS

Los retos permiten a los participantes aplicar los conocimientos en contextos laborales, además de evidenciar el aprendizaje.

ACERCA DE NOSOTROS

Durante el año 2023 la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), junto al Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey firmaron una alianza estratégica con el propósito de poder impartir programas ejecutivos de formación continua en la modalidad en línea para el territorio de Bolivia.

Esta alianza ha permitido ampliar la oferta de Programas Ejecutivos de la Unidad de Educación Continua CENACE con apoyo de expertos líderes del TEC de Monterrey con amplia experiencia académica y empresarial, a un público que incluye desde mandos medios a gerentes.



 @cenace.upsa

 Cenace UPSA

 Cenace UPSA

 62077638

 contactocenace@upsa.edu.bo

MAS INFORMACIÓN



CONTACTO