

CURSO ONLINE:

CAMPAÑAS DE ÉXITO EN **PUBLICIDAD DIGITAL**



GESTIÓN EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN

La Publicidad Digital en la actualidad lo es todo, si quieres llegar realmente a vender, promover tu marca, introducir o promocionar un producto o servicio e incluso hacer marca personal debes pasar este curso.

Las herramientas digitales y la Inteligencia Artificial, como ChatGPT, han cambiado el mundo de la publicidad y el marketing, en la actualidad, existen muchos modelos que muestran su efectividad a través de los embudos y ruedas que hacen cumplir los objetivos de las organizaciones a nivel ventas, branding, conocimiento de producto, lanzamiento de producto, marca y otros.

La Publicidad Digital esta referida a los esfuerzos de marketing creados para internet, entornos en línea, sitios web, motores de búsqueda y redes sociales. A esto la Inteligencia Artificial como ChatGPT nos ayuda a crear mensajes, textos, campañas y otros temas tanto en texto como en imagen.

No importando cual es la red de moda, medio o influencer, los formatos publicitarios actuales son cada vez más exitosos para lograr el éxito en las organizaciones, empresas y también para las personas.

OBJETIVOS DEL CURSO

- Aprender sobre los nuevos conceptos de publicidad y cómo aplicarlos en la realidad.
- Conocer sobre las nuevas estrategias de marketing digital, publicidad digital e inteligencia artificial.
- Aprender a realizar campañas publicitarias con Inteligencia Artificial para las plataformas publicitarias más conocidas como Facebook Ads, Instagram Ads, Google Ads y Tik Tok.
- Desarrollar el monitoreo de KPIs, analítica y manejo de datos.

RELEVANCIA

- El curso se encuentra desarrollado por profesores argentinos, líderes de agencias de publicidad digital.
- Si tienes una empresa, emprendimiento o producto podrás salir del curso con una campaña armada.

PÚBLICO OBJETIVO

Directores y Gerentes de Marketing, Gerencia Comercial y Ventas, Departamento de Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas, Responsables de Manejo de Redes Sociales y Sistemas.

Estudiantes de Marketing, Administración de Empresas, Ingeniería Comercial, Comunicación Social, Psicología y Sistemas, Diseñadores gráficos, Community Managers y Traffikers.

CURSO ONLINE:

CAMPAÑAS DE ÉXITO EN **PUBLICIDAD DIGITAL**



GESTIÓN EMPRESARIAL

Requisitos: Los interesados deben deberán tener perfiles sociales para empresas u organizaciones como Fan Page o Instagram for Business o poseer una página web, landing page o cualquier dirección de proveedor para instalar analytics, derivar tráfico y obtener estadísticas de visita.

CONTENIDO DEL CURSO

1. Fundamentos de Publicidad Digital

- ¿Qué es Marketing Digital y que es la Publicidad Digital?
- ¿Qué es la Inteligencia Artificial aplicada?
- Estrategias de Content Marketing, Inbound Marketing & Automation Marketing con Inteligencia Artificial
- Taller de aplicación práctica de cómo hacer una campaña de AI con ChatGPT y otras plataformas

2. Social Ads

- Perfiles Sociales para empresas y gestión de permisos
- Objetivos, Públicos, Ubicaciones
- Presupuestos, Formatos y Armado de Campañas paso a paso

3. Google Ads

- Introducción a Google Ads, SEO, SEM y SEA
- Estructura y armado de Campañas de Búsqueda, Display/ YouTube Ads y Remarketing

4. Monitoreo y Analytics

- Google Analytics
- Conversiones
- Data studio y armado de reports
- Casos prácticos.

DURACIÓN

20 horas reloj.

METODOLOGÍA

Curso virtual, análisis de casos prácticos, desarrollo con herramientas tecnológicas y aplicaciones en cada sesión.

CURSO ONLINE:

CAMPAÑAS DE ÉXITO EN **PUBLICIDAD DIGITAL**



GESTIÓN EMPRESARIAL

INSTRUCTORES

Msc. Ivan Carlos Aliendre Gallardo

Magister en Administración de Empresas, Licenciado en Administración de empresas, Digital Marketing Advisor, Startup Advisor, Fintech Advisor, eCommerce Advisor, Métodos Ágiles, Mentor y Coach en Transformación Digital, Management 4.0, Martech, Digital Business Manager, Mindset Digital, WEB 3.0, Catedrático de Post Grados en las universidades argentinas UBA, ITBA, UTN y UAI.

Lic. Pablo de Boeuf

Director de Wamclick Agencia Partners de Google y Consultora certificada de MercadoLibre, experto en Facebook e Instagram Ads manejando más de 180 cuentas con diferentes objetivos de campañas tanto para clientes políticos como empresas de venta online.

- Profesor de Marketing Digital Universidad Torcuato Di Tella.
- Profesor de Facebook e Instagram Ads y Google Analytics dentro del programa ejecutivo de formación en gestión de redes sociales Universidad UCES.
- Profesor de Facebook e Instagram Ads y Google Analytics en la escuela de Posgrados UCES.
- Profesor de Marketing Digital Universidad de Morón.

Lic. Agustín Boyle

Experto en Google Ads, Facebook Ads y planificación de estrategia de medios digitales, Account Manager de Wamclick, Coordinador de Marketing Credilow S.A., Google Account, Manager Norte Digital